

ОТЗЫВ

научного руководителя о работе магистранта Чжан Янь

Чжан Янь поступила в магистратуру Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в 2014 году после окончания бакалавриата Северо-восточного университета лесного хозяйства в г. Харбин Китайской народной республики по специальности «русский язык».

Интерес к русскому языку и проблемам коммуникации привел ее к осознанному выбору магистерской программы «Стратегические коммуникации в PR и рекламе» в Санкт-Петербургском государственном университете.

Понимание возрастающей роли коммуникационного продвижения компаний послужило причиной выбора темы магистерской диссертации – «Стратегии коммуникационного продвижения продукции автомобильной промышленности КНР на российском рынке». Актуальность темы исследования Чжан Янь не вызывает никаких сомнений, поскольку посвящена недостаточно изученной области стратегических коммуникаций – продвижению автомобильных брендов на зарубежных рынках.

В процессе обучения Чжан Янь показала себя как инициативная, добросовестная студентка, активно интересующаяся актуальными проблемами стратегических коммуникаций, применяемых в связях с общественностью и рекламе. Уже на стадии написания курсовых работ проявила особый интерес к исследованию коммуникационных и маркетинговых стратегий и технологий продвижения китайских автомобильных компаний на российский рынок, что отразилось в названиях этих работ: «Технологии маркетинга и PR автомобильной отрасли», «Продвижение продукции китайской автомобильной компании Lifan на российском рынке», «Стратегии продвижения китайских автомобильных компаний при выходе на российский рынок»». Все курсовые защищены на оценку «отлично».

Вовлеченность в профессию Чжан Янь продемонстрировала во время прохождения стажировки в одной из автомобильных компаний в Китае, а также в период производственной практики на телерадиоканале СПбГУ «Первая линия», когда ею был собран эмпирический материал для написания магистерской диссертации.

Чжан Янь принимала активное участие в научно-исследовательской работе: была участником 15-й международной студенческой конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (СПбГУ, 2016 г.) и международного научного форума «Медиа в современном мире. 55-е Птербургские чтения» (СПбГУ, 2016 г.). Результаты научно-исследовательской работы легли в основу трех публикаций (двух тезисов и одной статьи).

При написании магистерской диссертации Д.С. Маенкова продемонстрировала широкий кругозор, хорошее знание предмета исследования, навыки работы со специальной литературой и другими источниками, умение анализировать эмпирический материал и делать соответствующие выводы. Высокий уровень владения китайским и английским языками позволил ей успешно использовать в своем исследовании целый ряд не переведенных на русский язык статей, аналитических и статистических материалов, опубликованных на специализированных автомобильных сайтах и отраслевых порталах Китая и других стран.

Следует отметить исключительное трудолюбие, пунктуальность и самостоятельность магистранта – все задания Чжан Янь всегда выполняла в полном объеме и в срок, вовремя вносила изменения в работу после замечаний научного руководителя и штудирования рекомендованной научной и специальной литературы, самостоятельно формулировала основные положения диссертации.

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе



Балахонская Л.В.

10.05. 2016 г.