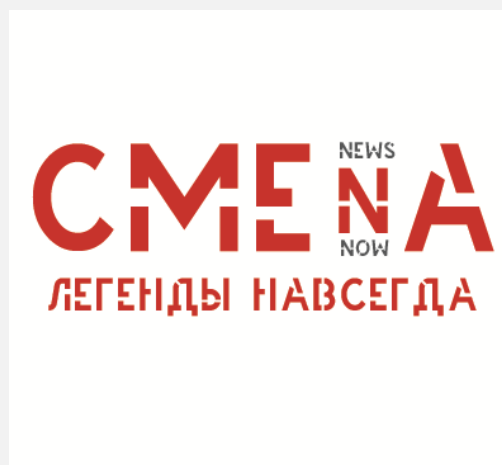


Концепция издания «СМЕНА»-newsnow («СМЕНА»-новости сегодня)



Разработка редакции газеты «Авось-КА»

Пресс-студия подростков Глазова»

География проекта

Северо-Западный федеральный округ Российской Федерации с привлечением международной аудитории для распространения опыта и популяризации научного знания и продукции разных отраслей промышленности на территории России и за рубежом.

Начало реализации проекта

1 марта 2016 г.

Продолжительность реализации проекта

Программа «Смена» представляет собой совместные проекты ведущих предприятий России и соответствующих им профильных учебных заведений. За информационную поддержку проекта отвечает специально организованная редакция с аналогичным названием. Каждая отрасль промышленности страны освещается СМИ в течение года. На каждый год запланировано 12 печатных номеров.

В 2016 году редакция «Смены» разрабатывает концепт для корпоративного издания об оптико-механической промышленности в стране. Каждый выпуск посвящен отдельному направлению оптико-механической промышленности. Один выпуск (март 2016 г.) в рамках концепта посвящен Году кино в России в качестве популяризации продукции отечественной оптико-механической промышленности, актуализации культурного развития целевой аудитории и примера связи поколений.

Продолжительность проекта: 2016-2019 гг. В дальнейшем диктуется целесообразностью.

План проекта

Год	Отрасль	Предприятия	ВУЗ
2016	Оптико-механическая промышленность	ОАО «ЛОМО» Ленинградское оптико-механическое объединение) Санкт-Петербург. Производство оптических приборов, фото- и кинооборудования	Государственный оптический институт им. С.И. Вавилова, НИИ, г. Санкт-Петербург
2017	Железнодорожное машиностроение	ОАО «РЖД»	Петербургский государственный университет путей сообщения
2018	Пищевая промышленность	ООО "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания"	Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий
2019	Нефтеперерабатывающая промышленность	ПАО «Газпром»	Санкт-Петербургский государственный горный университет

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЕ/СНИЖЕНИЕ ОСТРОТЫ, КОТОРОЙ ПОСВЯЩЕН ПРОЕКТ. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Описание проекта

«Смена» – профориентационный образовательный проект международного значения Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) при поддержке Правительства РФ.

Основная **цель** – объединить талантливых молодых людей, сориентировать их в выбранной профессии, помочь с будущим трудоустройством по окончании ВУЗа и как следствие – «сформировать конкурентоспособного в экономической, социальной, культурной областях и обладающего набором востребованных компетенций молодого поколения России»¹.

Проект является результатом реализации Стратегии развития молодежи на период до 2025 года².

Цель проекта

Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства страны, объекта социализации, ценнейший кадровый ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений.

Мы – поколение 90-х – первые фотоснимки, на которых мы изображены в детстве, были сделаны еще нашими родителями на старый фотоаппарат «Смена». Пожалуй, это последние снимки, снятые на переломе 90-х и 2000-х на эту легендарную камеру.

Вместе с политическими и экономическими преобразованиями в Российской Федерации в конце 20-го века и начале 21 века технический прогресс стремительно вырвался вперед. Начался процесс технического перевооружения предприятий отечественной промышленности. Но такие бренды как фотоаппарат «Смена», остались **легендой навсегда**.

Отсюда и название нашего проекта – «СМЕНА» как поколение, но уже поколение new, новое поколение. Поколение стремительных новостей (**newsnow**), новых коммуникаций и технологий. Эта философия отражена в новом транскрипционном начертании буквы Н - **N**. «СМЕНА» – не только российский, но и мировой бренд, поэтому наш проект – международный, концептуальную основу которого составляет российская символика, гибко и гармонично встраиваемая в систему мировых брендов и ценностей, в том числе и с помощью нашего проекта.

Нас много, как когда-то много было отечественной фототехники, где массово был представлен легендарный фотоаппарат «Смена 8м», попавший в Книгу рекордов Гинесса как самый массовый фотоаппарат в

¹ <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/98aeadb5-7771-4e5b-a8ee-6e732c5d5e84.pdf>
С. 19

² <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/98aeadb5-7771-4e5b-a8ee-6e732c5d5e84.pdf>

мире. И мы можем построить будущее только тогда, когда мы вместе. Поэтому мы выбрали себе в качестве имени издания, представляющего медийную площадку проекта, известный отечественный бренд, который нас объединяет.

И пускай на смену аналоговым фото- и кинотехнологиям пришла «цифра». И пускай «СМЕНА» теперь всего лишь легенда. Но это **легенда навсегда**. Мы выросли в окружении передовых технологий, но не забыли прежние. Мы это видели – и мы это помним и способны создавать будущее, опираясь на традиции. А это то, что нужно сейчас стране – поколение, которое придет на СМЕНУ прошлому, неповоротливому, морально и физически устаревшему промышленному комплексу, привнесет в него новое дыхание. Мы – СМЕНА, и наша главная цель – **сделать это поколение достойным**.

Роль в Стратегии печатного издания «СМЕНА» заключается в популяризации деятельности современного российского промышленного производства. Цель – помочь молодым людям найти себя в профессии. Потому что только тот человек, который четко представляет свою миссию и знает свое дело, может сделать нашу страну лучше.

Газета «СМЕНА»-2016 – это корпоративное издание ведущего оптического предприятия ОАО «ЛОМО» и Государственного оптического института им. С. И. Вавилова, направленное на привлечение новых кадров в оптико-механическую отрасль страны.

Участники проекта

«СМЕНА-newsnow» - это результат работы четырех основных субъектов проекта.

- 1) **Правительство РФ и Росмолодежь**. Являются учредителями и разработчиками проекта, разрабатывают, утверждают и организуют образовательные программы.
- 2) **Предприятия**. Выступают в качестве партнеров проекта, выделяют места для прохождения учебно-ознакомительной практики, направляют специалистов для выступления в ВУЗах. Финансируют тираж печатной продукции, в том числе газеты «СМЕНА».
В 2016 году: ОАО «ЛОМО».
- 3) **Профильные учебные заведения**. Сотрудничают с предприятиями, организуют встречи со специалистами. Участвуют в работе редакции «СМЕНА-newsnow».
В 2016 году: ГОИ им. С. И. Вавилова
- 4) **Целевая аудитория**. Доля занятого населения в промышленности России - 32%, а именно 46 миллионов человек. Из этого числа мы планируем охватить 5 миллионов человек - молодежь до 35 лет, заинтересованную в своей профессии и стремящуюся максимально себя в ней реализовать. Целевой аудиторией газеты «СМЕНА» в основном сегменте являются студенты и аспиранты, изучающие те

отрасли промышленности, которым посвящен конкретный годовой проект.

В 2016 году: ГОИ им. С. И. Вавилова, НИУ ИТМО, СП ГБПОУ «Оптико-механический лицей» и др.

Задачи проекта

1. Закрепить в сознании молодежи до 35 лет значимость профессиональной, научной, трудовой деятельности в промышленном отечественном секторе.
2. Популяризовать деятельность современного российского промышленного производства.
3. Помочь молодым людям в выборе профессионального пути и найти себя в профессии, полученной в учебном заведении.
4. Воспитание социально-активной гражданской позиции у молодежи.

Далее в концепции предлагаются приемы и решения этих задач, мы прописываем решение и указываем номер задачи.

Популяризация проекта

Мы работаем как на офлайн, так и на онлайн аудиторию. Что отображается в фирменном логотипе **N – news** (офлайн) и **now** (онлайн). Английский язык – это интернациональный язык. Для разрешения одной из задач проекта (№2 популяризации проекта за рубежом) газеты печатается в двух вариантах – на русском и английском языках.

Офлайн. Газета выходит один раз в месяц, формат – А3, объем – 4 печатных листа, полноцвет. Мы не научно-техническое издание, а научно-популярное, поэтому контент наполняется материалами о значимых результатах и перспективных направлениях конкретной отрасли через живые истории, написанные доступным языком.

Онлайн. У нас есть свой сайт, созданный на бесплатной платформе Tilda. У него нет цели быть в ТОПе по поисковым запросам. Это сайт-визитка, который рассказывает о миссии нашей организации и ее деятельности, а также отвечает на главные вопросы нашего читателя. У самой газеты нет собственного сайта, ее pdf версии выкладываются на основной сайт Росмолодежи.

Также есть группы в двух крупнейших соцсетях (ВКонтакте и Facebook) для удобства общения и обмена опытом между читателями из разных городов и стран. Так, мы решаем еще одну задачу проекта – № 3 создание общей площадки для групп по интересам.

В интернет-пространстве удобно делиться фото и видеоотчетами о проделанной работе. Поэтому у нас есть свой аккаунт в инстаграмме

@smenaogi. Помимо этого для «СМЕНы»-2016 студентами из лаборатории программирования (СПбГУ, фак-т ПМПУ) и научно-исследовательского центра в ГОИ разработано специально мобильное приложение для инстаграмма с несколькими фильтрами, используя которое можно наглядно объяснить, как работает оптические устройства в фото- и киноаппаратуре.

Также редакция газеты ответственна за один из подпроектов «СМЕНы» (СМЕНы) - «Блог Смены», в котором выступают как известные эксперты с комментариями по актуальным вопросам, трендам в разных отраслях, так и молодые специалисты со своими мнениями. Редакция также оказывает информационную поддержку еще одного подпроекта «Лекторий Смены». Это площадка, на которой выступают специалисты предприятий, представители научной общественности для большой аудитории. Редакция должна настроить аппаратуру, обеспечить доступ в интернет, чтобы организовать вебинары и онлайн-лекции.

Редакция также обрабатывает письма, написанные посетителями сайта, в Справочную службу, направляет вопрос уполномоченным, редактирует и выкладывает на сайт.

Авторский коллектив

Редакция газеты базируется в медиа-центрах при университетах соответствующей промышленности. Для работы со студентами-журналистами в издании «СМЕНА» мы привлекаем: авторов технических изданий и научных редакторов, а также научных сотрудников федеральных и частных исследовательских организаций, общеизвестных экспертов в различных областях, всемирно известных авторитетов в сферах науки, предпринимательства, культуры, безопасности и других отраслей общественной и деловой жизни (на гонорарной основе.)

Дизайн издания

Дизайн меняется из год в год в соответствии с освещаемой отраслью в промышленности. Неизменный только логотип. Старый советский фотоаппарат «Смена», который, пожалуй, есть в каждом доме. Как и есть наша газета. На это мы ориентируемся.

Дизайн специального выпуска «СМЕНА»-2016, посвященный Году кино в России, разработан, специально, выполнен в фотографической стилистике. Это фотографии авторов, **обрамленные разметкой объектива** старой «Смены». В других номерах дизайн остается стандартным. Один из ключевых дизайнерских фишек в «СМЕНе»-2016 об оптике – **лупа**, которая увеличивает важную информацию. Это могут быть объявление о конкурсе (как в спецвыпуске), рубрика «Цифра», «ОПТИЧЕСКАЯ» (историческая справка).

Как и о чём мы пишем. Формат и жанры материалов

Цель наших текстов не рассказать массовой аудитории, в чем заключается суть той или иной промышленности. Наш читатель уже разбирается в теме. Мы пишем строго и по существу, но стараемся не перегружать материалы тяжелой терминологией. Все-таки мы хотим показать, что скучно в промышленности только самое название. Поэтому наши тексты это живые картинки с натуры, эксперименты, яркие фоторепортажи. Единственный жанр, в котором мы позволяем себе писать «наивно» - опрос. Интервьюируемые – простые люди с улицы, у которых мы спрашиваем о том, что они знают о той или иной отрасли.

Все тексты ориентированы на целевую аудиторию, желающую развиваться и совершенствоваться. Наши корреспонденты в своих текстах не учат жизни, не читают моралей, но преподносят всю информацию со своей точки зрения.

Информационные материалы. Мы не пишем их для того, чтобы «забить место». Наши заметки это всегда срез прошлого и будущего, то есть о «**смене**». Это информационные сообщения о последних открытиях и предстоящих выставках, конференциях. Так как мы образовательный проект, то мы активно рекламируем конкурсы, тендеры, форумы, в которых может поучаствовать наш читатель.

Колонки. Интересные люди из той или иной отрасли ведут на нашем сайте и в газете – информационные колонки. Колонки написаны в разных жанрах – **экспертное мнение, комментарий, обзор**. Такой подход позволяет лучше, проще и интереснее доносить важную информацию до читателя.

Репортаж. Нешаблонный взгляд наших корреспондентов на происходящие вокруг события. Личное участие в событиях. «Легкие» для восприятия тексты по типу «картинок с натуры» прекрасно сочетается с креативными фотоработами наших фотографов.

Журналистский эксперимент. Акции газет в духе «Журналист меняет профессию» и не только.

Интервью. Материалы о людях, чей опыт, жизненный путь, человеческая и профессиональная позиции интересны, а голос звучит в особой тональности. Героями могут стать исследователи, изобретатели, лауреаты премий и грантов, успешные работники предприятий, преподаватели, студенты, аспиранты, школьники учебных заведений и т.д.

Содержание на примере спецвыпуска газеты «СМЕНА», посвященному Году кино в России

Рубрики газеты «Смена»	Их содержание	Примеры статей
«Через лупу»	Колонка редактора. Экспертный взгляд на недавние события в сфере экологии.	«Жила-была фотография»
«Калейдоскоп»	Опрос. Полевое экспресс-интервью с людьми, не относящимся к оптико-механической промышленности, но пользующихся оптикой в быту.	«Пельмешек под микроскопом»
«Под микроскопом»	Интервью. Беседа с молодыми специалистами в области оптико-механики.	«Между светом и тенью»
«В объективе»	Репортаж/журналистский эксперимент. Попытка объяснить физические процессы, проведя эксперимент.	«Поезд. Люмьер. Ремейк»

Периодичность выхода

Печатная версия – 1 раз в месяц. Портал в интернете – обновляется ежедневно.

Распространение

Печатная версия распространяется на территории Российской Федерации. В учебных заведениях, научных центрах, заводах, промышленных выставках.

Имеется адресная доставка по заявкам читателей, ее организацией занимается собственная служба доставки (это волонтерский проект «Лесная почта» – часть концепции издания).

Интернет-версия публикуется на портале <http://smenaru.com>

Источники финансирования

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) при поддержке Правительства РФ; участники и партнеры проекта; спонсоры, благотворители.

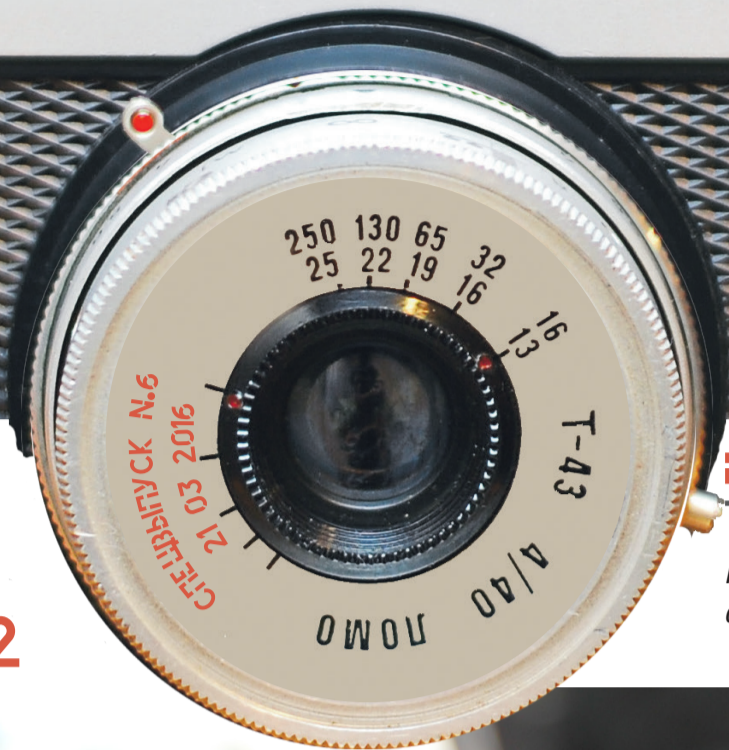


Газета Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)

ТЕЛЕВИЗОР ДАРТА ВЕЙДЕРА.

Перспективы голографии в бытовой технике

СТР. 2



ПИТЕР В ОБЪЕКТИВЕ ТЕЛЕКАМЕРЫ

Где снимали культовые фильмы и сериалы?

СТР. 3



ПОЕЗД. ЛЮМЬЕР. РЕМЕЙК.

КАК МЫ СНИМАЛИ БЛОКБАСТЕР НА ПИТЕРСКОМ ВОКЗАЛЕ

Кино в своё время произвело настоящий фурор. Сегодня публику трудно удивить даже эффектами в кинотеатре IMAX. Волшебство и очарование ушли. Чтобы вернуть эпоху хотя бы на время, «Смена» раздобыла плёночную камеру и переквалифицировалась в съёмочную группу. За основу был взят фильм «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота», премьера которого состоялась 6 января 1896 года.

В объективе



ГЕОРГИЙ ПЕТРОВ

ДЕТИ ШПИОНОВ

Съёмочный аппарат «Нева». Родом он из шестидесятых, но принцип его работы тот же, что и у «Синематографа» Люмьер. На тяжёлой треноге он напоминает неведомый вид оружия. Настраиваем камеру, ждём поезд. Вот уже несколько раз нами интересуются сотрудники линейной полиции. Фланирующие по перрону пассажиры тревожно поглядывают в

нашу сторону и стараются не попасть в объектив. Правильно: от неведомых людей лучше держаться подальше. Наверное, со стороны мы напоминаем шпионов.

ОКАЗАЛОСЬ, ХИПСТЕРЫ

— Вы тут кино снимаете, да? — с видом знатока интересуется бритый под ноль молодой человек. Мы киваем. Он задумчиво осматривает киноаппарат. — А как кино называется? — «Прибытие поезда на Московский вокзал», — деловито сообщаем.

— Не хотите говорить, и не надо, — обижается он. — Тоже мне, блокбастер. На хипстерскую камеру снимают.

USB ВРЕМЕН ЛЮМЬЕР

Объявили поезд на первую платформу, народ уже не обращает на нас внимания. Лишь когда подвигаем камеру ближе, некоторые отходят подальше. Ну не гоняться же за ними!

Бойкие девочки делают селфи на фоне оператора. Потом с непосредственностью разглядывают устройство и любопытствуют: — А куда батарейки вставляются? А что за странный кабель USB? А как флешку вставлять?

Нетерпеливо объясняем, что камера заводится вручную и плёнки хватает на тридцать

секунд. И что нет кабеля, а есть фототросик, от которого она начинает работать. И вообще аппарат — почти музейная ценность времён детства их мам и пап.

— Нет кабеля? — делают круглые глаза дети. — А как с неё запись на компьютер скинуть?

Ответ на интереснейший вопрос дать не успеваем. Поезд приближается. Как и сто двадцать лет назад, люди на перроне волнуются. «Нева» мерно журчит, снимая исторические кадры.

ВОКЗАЛ/КУЛЮЗАЛ

Пятнадцатисекундную версию ремейка братьев Люмьер «Прибытие поезда на Московский вокзал» можно посмотреть в нашем Инстаграме @smenagoi. Снимайте свое «Прибытие поезда» и выкладывайте с #120леткино. Редакция определит двух победителей: по количеству лайков и самое оригинальное видео. Они получат билеты в кино и ценные призы от нашего спонсора АО «ЛОМО». Результаты в следующем номере.



Через лупу

ЖИЛА-БЫЛА ФОТОГРАФИЯ

Воспоминание из детства. Дядя Коля, — муж маминой сестры, фотографирует меня на плёночную «Смену». Черно-белый снимок и есть мое главное богатство. Душевный, атмосферный — такие кадры сейчас не снимешь, сколько ни снимай. Я первым подшила его в толстый фотоальбом с детскими фотографиями, а спустя пятнадцать лет — отсканировала и скачала на новенький планшет.

Когда дошли руки, оцифровала старые видеокассеты, предмет технического прогресса 90-х. Мы часто пересматриваем их в семейном кругу. На кассетах я на новогодних утренниках (в костюме снежинки) и днях рождениях (в том же костюме!). Сейчас смотрю на себя и улыбаюсь (снежинка — вот умора!). Перевожу взгляд на маму — она плачет. На бабушку — улыбается — в ее детстве не было шикарных костюмов и такого технического прогресса. Картинка одна — а все видят разное!

Представьте, есть точка А, точка Б, а посередине линза. Точка А — это мы, наша семья. Точка Б — тоже мы. Но видим себя через объектив фото- и видеокамеры. Линза преобразует реальность. Я вижу в кадре себя, наивную девчущку, мама — любимую дочку, а бабушка... Свое голодное детство и на контрасте сытое детство своей капризной внучки. А ведь в этом и заключается магия оптики, а, возможно, и магия жизни. Свет, ракурс, угол, наше мировоззрение, настроение — все формирует нашу картину дня. И у каждого она своя.

Сегодняшний номер газеты посвящен Году кино в России. Особый год, особый выпуск. С развитием оптики у каждого сейчас есть и телефон, и видеокамера, и фотоаппарат, линзы к ним. И мы — первое поколение, которое может посмотреть на мир через эти стеклышки и понять друг друга.

В этой газете мы попробовали понять братьев Люмьер. Увидеть мир таким, каким его видят учащиеся Санкт-Петербургского профильного лицея. Надеемся, что эти картинки прошлого и современности вам станут вам интересны, и вы будете хранить их так же бережно, как я свою любимую фотографию.



АНА ЛЫСКОВА

выпускающий редактор

НАШИ ПАРТНЕРЫ:



Федеральное агентство по делам молодежи



Опытный оптико-механический завод АО «ЛОМО»



Государственный оптический институт им. Вавилова

МЕЖДУ СВЕТОМ И ТЕНЬЮ

БОЛЬШОЕ КИНО НАЧИНАЕТСЯ С НЕОБЫКНОВЕННОГО СТЕКЛЫШКА

Под микроскопом

ДАНИЛ ПРОХОРОВ
беседовал

Кино – полотно художника, объектив – его краски. Владимир Антонов, кандидат технических наук, преподаватель Санкт-Петербургского оптико-механического лицея и одновременно руководитель детской киностудии, утверждает: школьникам, охочим до романтики, нужно объяснять, что оптика, – целая наука, необходимая в кинематографе.

ПОЙМИ МЕНЯ

– Владимир Васильевич, может ли современная техника заменить оператора хотя бы отчасти?

– Техника сейчас максимально упрощена. Объективы не съёмные. Снимаются среднестатистические кадры. Для кинофотолюбителей этого достаточно. Но если ты хочешь стать профессионалом, ты должен вникнуть в работу. За два года в лицейской киностудии дети это понимают.

– С чего лучше начать работать, с помощью какого объектива?

– Секрет работы прост: свет, композиция и оптика. Современные объективы – это сложный прибор с десятками разных линз. Но основных видов три. Штатный с уровнем обзора как у человека, широкоугольный, позволяющий снять больше пространства, и длиннофокусные, с помощью которых можно снимать объекты далеко от себя. Начинать нужно со штатного объектива. Детям нужно понять принцип работы. К примеру, как свет и изображение попадают на объектив.

ПРОЩАЙ, УНЫЛЫЕ УРОКИ

– Похоже на урок по физике. Ребятам не скучно?

– На первый взгляд, действительно, похоже на урок, но зубрёжка здесь не поможет. Я часто показываю фотографии, снятые разными объективами. Обучаю, как можно снять выразительно пляж и солнце, сочный во всех красках лес с помощью цветного фильтра. Многих захватывает, им становится интересно экспериментировать. Старшеклассники выпрашивают у меня старые фотоаппараты, плёнку и идут снимать. Именно не современную технику, а старую советскую, которая на опыте позволяла понять принцип работы оптики.



– Универсальной оптики нет даже для любительских фильмов? Насколько важен ее выбор?

– Благодаря оптике достигаются многие эффекты в кино. Есть оптика, которая искажает черты лица. Это нужно для создания драматического момента: лицо спортсмена, который борется изо всех сил. Или тот же эффект в фильмах ужасов, чтобы сделать лицо страшнее. Чтобы показать маленького человека в большом пространстве, в величественном лесу, используются широкоугольные объективы. У Клинта Иствуда не так давно вышел фильм «Снайпер» (18+). Мы должны видеть, как на цель смотрит снайпер. Без длиннофокусного объектива не обойтись.

У НАС ТУТ СВОЙ ТАРАНТИНО

– В школьной киностудии используют такие эффекты?

– Применение любого оптического эффекта должно быть оправдано. Мой ученик как-то снимал фильм, в котором мужчина следит в дверной глазок за ворихой, выкручивающим лампочки в подъезде. Здесь эффект «рыбьего глаза» для дверного глазка оправдан и нужен для достоверности.

– Значит ли то, что о профессионализме оператора можно судить по тому, какую оптику он выбрал?

– Мы смотрим на мир одними глазами, а с помощью объектива можем увидеть невидимое: микроба, скую слезу или летящую пулю. Оптика, прежде всего, – выразительное средство. С помощью эффектов нужно сделать так, чтобы зритель надолго запомнил картинку. Я несколько раз делал материал о лицейских научных конференциях. Чтобы не было скучно зрителю, снимал выступающего с докладом через очки школьников. Создаётся дуплекс-эффект, и это невольно привлекает внимание.

ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «Вектор».

Ты еще не знаешь, как будет выглядеть твое будущее рабочее место? Наши специалисты организуют для тебя экскурсию на АО «ЛОМО» Санкт-Петербург.

314-74-28

Сегодня в студии оптико-механического лицея планируются съемки фильма о юном любителе нумизматики. Разумеется, будут показаны монеты, их рисунок, насечки, изъяны. Штатным объективом этого не снять, а значит, нужно экспериментировать и наращивать опыт.

ГЛАЗ ИЗМЕНИТ ФОРМУ

Изобретатель из Пскова Юрий Козин придумал светофоры для дальтоники. Он предложил придать его секторам форму различных геометрических фигур: красный «глаз» сделать треугольным, зелёный – квадратным, а жёлтый оставить круглым.

В идее современного Кулибина есть здоровое зерно. Около 15 процентов населения Земли страдает нарушением цветового зрения. Подавляющее большинство из них мужчины.

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ УЕХАЛ В КИРОВ

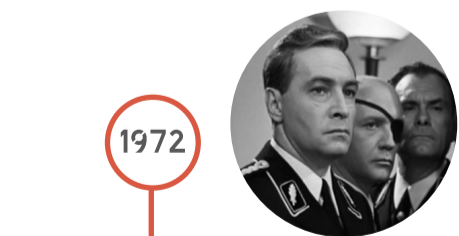
16 февраля в Москве состоялась II церемония награждения национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет». Среди участников – представители оптовых и розничных компаний из России и зарубежных стран.

Победители определялись в десяти номинациях – инновация года, сеть и салон года, дебют и другие. Сразу две награды достались сети салонов «Виктория» (Киров) за кон-

цепцию развития и рекламную кампанию года. Членом жюри понравился простой и понятный слоган кировчан: «Плохо видишь – проверь зрение!». «Золотой лорнет» – самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз. Она призвана формировать позитивный имидж не только компаний, но и индустрии в целом.

ЛИНЗА ПОХУДЕЕТ

Ученые Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики сообщили о начале разработки уникальных датчиков на основе графена, нового наноматериала толщиной в один атом углерода. Их можно размещать на камере смартфона или контактной линзе. Если надежды ученых оправдаются, то о массивных приборах ночного видения можно будет забыть, их заменят сверхчувствительные графеновые сенсоры.



«Семнадцать мгновений весны»
Режиссер: Татьяна Лиознова
Премьера: 13 декабря 1973 г.
Вид объектива: Illumina F135
Стоимость объектива: 8 тыс. руб.



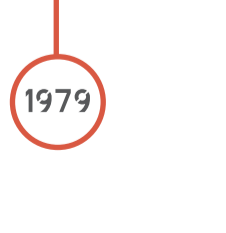
«Место встречи изменить нельзя»
Режиссер: Станислав Говорухин
Премьера: 4 мая 1979 г.
Вид объектива: Illumina F50
Стоимость объектива: 2,5 тыс. руб.



«А зори здесь тихие»
Режиссер: Станислав Ростоцкий
Премьера: 4 ноября 1972 г.
Вид объектива: Illumina F135
Стоимость объектива: 8 000.



«Ирония судьбы»
Режиссер: Эльдар Рязанов
Премьера: 31 декабря 1975 г.
Вид объектива: Illumina F85
Стоимость объектива: 6 тыс. руб.



«Студент Санкт-Петербургской консерватории»
– Калейдоскоп. Это же как-то связано с оптикой? Свет плюс линзочка. Вроде так нам объясняли в детстве.

АННА ПОЗДЕЕВА,
ярая поклонница всего японского:
– Шаринганы. Это такие особенные линзы, как у героев аниме.

СЕРГЕЙ МИРОНОВ,
студент биофака СПбГУ:
– Из оптического есть микроскоп. Рассматриваю насекомых для научных работ. Настолько заинтересовал этим всю свою семью, что однажды мама принялась всерьез изучать под микроскопом пельмени собственного приготовления. Она как раз участвовала в конкурсе на лучшее домашнее блюдо. Не знаю, что уж сыграло главную роль, но соперница она тогда всех обошла и с легкостью победила!

ПЕЛЬМЕШЕК ПОД МИКРОСКОПОМ

Калейдоскоп



ЕКАТЕРИНА ШИШКИНА
проводила опрос

Безусловно, нашему читателю не нужно помогать разбираться с «оптикой» – в силу профессиональных интересов он и так уже все знает и понимает. Но что насчет остальных? «Смена» вышла на улицы и узнала у молодежи Петербурга, что у нее имеется «оптического» и для каких целей.

НИКИТА ИВАНОВ,
учащийся технического колледжа:
– Из оптики? Очки на носу. Всегда со мной.

ЕКАТЕРИНА ШИШКИНА,
десятиклассница школы №45 Санкт-Петербурга:
– Дома у меня есть старинная полароидная камера, которая сразу же печатает фотографии. Ну, по крайней мере, раньше печатала...

ПОЛИНА ТЕРСКАЯ,
студентка балетной школы:
– Дедушкина лупа. Ходит с ней по дому как Шэф из мультика «Следствие ведут колобки». Такой же сосредоточенный. Все подряд читает.

ОЛЬГА СИДОРОВА,
продавец магазина «Парабеллум»:
– Прибор ночного видения. Необходимая вещь, если отправляешься на охоту. Некоторых животных можно наблюдать в лесу только ночью.

НАТАЛИЯ ЛОПАТЮК,
учащаяся фотошколы «Мансарда»:
– Старый пленочный «Зенит» и новый цифровой «Canon». И к нему еще пара объективов. На пленку снимаю редко – с цифрой гораздо проще.

АЛЕКСЕЙ КАРАВАЕВ,
преподаватель физики в школе №644:
– Различные линзы: выпуклые, вогнутые. Телескопы, лупы, увеличительные стекла и прочие подобные вещи. Дома – простая мыльница, телевизор.

АЛЕКСАНДР ПЛЕТЕНЕВ,
окулист городской Покровской больницы:
– Мой рабочий кабинет – это своего рода музей оптики. Линзы с различными диоптриями, очки, приборы для определения целостности сетчатки. На мир можно посмотреть с любой точки зрения.

КСЕНИЯ ЖДАНОВА,
студентка Санкт-Петербургской консерватории:
– Калейдоскоп. Это же как-то связано с оптикой? Свет плюс линзочка. Вроде так нам объясняли в детстве.