

## **Конкурс «Проба пера-2016»**

### **Номинация: Рекламные и PR-проекты**

#### **Разработка акции «Ответственное присутствие в социальных сетях»**

**1. Базисный PR-субъект:** Правительство Санкт-Петербурга (акция социально значима в рамках государственной молодежной политики)

#### **2. Цель акции**

**2.1. Задача:** организовать мероприятие, которое не только позволит познакомить целевую группу с необходимостью ответственно подходить к своему присутствию в социальных сетях (например, к размещаемой на персональных страницах информации) и с их основными опасностями, но и будет обладать познавательной и коммуникационной (в том числе и в качестве альтернативы времяпрепровождению в социальных сетях) функциями.

**2.2. Целевая группа:** дети старшего школьного возраста (9-11 класс) как наиболее активные пользователи социальных сетей.

#### **3. Описание акции**

**3.1. Название:** «По ту сторону экрана»

**3.2. Формат:** двухдневный фестиваль под открытым небом (включающий в себя экскурсию и Интернет-флешмоб):

- Фестиваль, на котором популярные блогеры расскажут, с какими проблемами им приходилось сталкиваться в социальных сетях, специалисты из Академии Касперского объяснят, чего в первую очередь необходимо избегать во время общения в Интернете (эта часть мероприятия может быть интересна и представителям более старшего поколения). Вход в парк и на лекции свободный, оплате подлежат

посещение развлекательной зоны, покупка сувенирной и предоставленной спонсорами фестиваля продуктовой продукции.

- Экскурсия в главный офис «ВКонтакте», где под присмотром опытных сотрудников школьники смогут, во-первых, попробовать себя в роли агентов технической поддержки и в то же время выяснить, что выложенный в Интернет контент никогда полностью не исчезает, столкнуться с недобросовестными пользователями, узнать, сколько жалоб поступает на недопустимые материалы. Во-вторых, задать интересующие вопросы о компьютерной безопасности, познакомиться непосредственно со специалистами в области компьютерных технологий и кибербезопасности. Экскурсия платная.
- Интернет-флешмоб «Стена без мата», запускаемый на фестивале: удалите нецензурные материалы со своей страницы, расскажите об этом друзьям и предложите им сделать то же самое!


244 записи к записям Любви

Что у Вас нового?

 **Любовь Энина**  
"Во всем есть своя мораль, нужно только уметь её найти!"  
Льюис Кэрролл "Алиса в стране чудес"  
\*\*\*

Приняла эстафету #стенабезмата от Наташи Рогозенко. Передаю Алёне Барановой, Александру Токареву, Ангелине Реутовой.  
Тот, от кого в течение 24 часов не будет ответа, должен будет подарить мне свою любимую книгу.  
Суть флешмоба в том, чтобы:

- написать на своей стене эти правила и добавить картинку;
- прикрепить цитату из любимой книги;
- удалить со своей стены записи, содержащие нецензурную лексику;
- выбрать трёх следующих участников;
- опубликовать эту запись у себя на стене, а не в комментариях.



две секунды назад | [Комментировать](#) [Мне нравится](#) ♥

**3.3. Время и место проведения:** дни летних школьных каникул; Санкт-Петербург: Парк 300-летия Петербурга; главный офис Вконтакте — Дом компании «Зингер» (Невский пр., 28, лит. А)

**3.4. Партнёры:** Социальная сеть «Вконтакте», Академия Касперского; телеканал «Санкт-Петербург», петербургские газеты, например, «Собака.гу» (информационные партнёры)

#### **4. Атрибутика**

**4.1. Слоган:** «Всё под контролем!»

**4.2. Знак/символ:**



**4.3. Сувениры/Раздаточный материал:** бесплатные брошюра с краткими советами экспертов по ответственному поведению в социальных сетях и значок 70 мм с символикой фестиваля и партнёров, выдаваемые при входе на территорию парка; дополнительно оплачиваемая продукция с символикой фестиваля (например, коврик для мыши).

#### **5. Информационная кампания**

**5.1. Виды рекламы:** наружная реклама (например, билборды и лайтпостеры); рекламный ролик на ТВ, анонсы в петербургских газетах (информационные партнёры акции)

**5.2. Пресс-релиз:**

*Петербург «по ту сторону экрана»*

*В дни летних каникул в Парке 300-летия Петербурга впервые пройдёт молодёжный фестиваль «По ту сторону экрана!», участники которого научатся ответственному общению в социальных сетях.*

В 2015 году главным июльским новостным поводом стал Фестиваль Вконтакте, а уже этим летом при поддержке Правительства Санкт-

Петербурга состоится не менее масштабное событие — фестиваль «По ту сторону экрана». Юные пользователи социальных сетей во всех смыслах окажутся по другую сторону монитора: мероприятие — грандиозный пикник под открытым небом, и любителей виртуального общения в присутствующих будут выдавать только необычные темы лекций и мастер-классов, посвящённых кибербезопасности, а также плюсам и минусам Интернет-коммуникаций, которые проведут популярные блогеры, специалисты Академии Касперского и многие другие приглашённые гости. Также школьники получают возможность «заглянуть за кулисы» офиса «ВКонтакте» и даже на несколько минут почувствовать себя членом команды первого по популярности сайта России.

В преддверие фестиваля молодые активисты запускают в Интернете флешмоб «Стена без мата»: ребята призывают удалять со своих персональных страниц записи, содержащие нецензурную лексику, а взамен размещать цитаты из любимых книг. Присоединиться к акции можно уже сейчас, даже если непечатные слова в вашем аккаунте отсутствуют: достаточно лишь добавить цитату и подписать её специальным хэштегом!

**6. Оценка эффективности акции** может проводиться, во-первых, по количеству посетителей парка и экскурсии; во-вторых, по числу размещённых в социальных сетях записей с хэштегом #стенабезмата; в-третьих, по частоте откликов на сайтах информационных партнёров.