

Ответственное присутствие в социальных сетях

1. Базисный PR-субъект

Градообразующая компания «Роснефть»

2. Цель акции

Добиться того, чтобы люди задумывались не только о пользе, но и возможном негативном влиянии социальных сетей на личную жизнь человека.

2.1. Задачи

- Объяснить участникам акции, что существует проблема легкомысленного отношения к размещению личной информации в социальных сетях
- Показать с помощью пропагандистских мероприятий необходимость и важность ответственной работы с личным контентом
- Научить молодое поколение задумываться о последствиях легкомысленного пользования социальными сетями
- Заставить всех пользователей социальными сетями внимательно использовать свои данные

2.1. Целевые группы

- Все сотрудники компании - пользователи интернета
- Сотрудники компании, имеющие детей
- Школьники младших классов
- Школьники старших классов
- Жители города

3. Описание акции

3.1. Название мероприятия - тренинг «Чистая жизнь в социальных сетях»

3.2. Формат мероприятия - агитация людей к «здоровому образу жизни» в социальных сетях будет происходить за семь встреч, на которых будут выполнены определенные шаги, для достижения поставленной цели.

Первая встреча. Встреча состоится со всеми сотрудниками компании. Эта встреча будет проводиться после работы в течение получаса, и будет выглядеть, как тренинг по повышению личностного багажа знаний в области медиа образования. Работникам расскажут о том, какую сейчас роль занимают социальные сети в нашей жизни. Будут озвучены некоторые симптомы интернет - зависимости, на которые многие люди

абсолютно не обращают внимание. После этого последует мотивация участников акции к посещению предложенных мероприятий. Это поможет избавиться от многих негативных и пагубных интернет - привычек. Это и будет являться привлечением людей к тренингу.

Каждому участнику выдадут специальный браслет, который они будут носить в течение трех дней. Этот браслет будет фиксировать количество посещений каждым участником проекта своих ресурсов в соцсетях. Результат участники узнают на второй встрече.

Вторая встреча. Участникам, которые носили браслеты, будут озвучены результаты, которые, безусловно, многих удивят.

Участники до конца убедятся в том, насколько часто в своей жизни зависимы от сетей и пропадают подолгу в социальных сетях. И с этого момента начнется обучающий процесс. Далее людям расскажут о том, что социальные странички являются их практически полным резюме, и любой человек, зайдя на страничку, сможет увидеть самопрезентацию автора. А от того, какой она будет, и какая в ней будет содержаться информация, зависит, во многом, репутация человека. Это будет объяснено сотрудникам на понятном языке и в легкой ненавязчивой форме, но после этого последует практика, на которой они смогут убедиться в сказанном.

Сотрудникам будет предложено сыграть в игру. Надо будет прийти с распечаткой их социальной странички, как с резюме, и попробовать снова устроиться на работу, пройдя собеседование. Собеседование будут проводить приглашенные люди, незнакомы участникам. Но не все люди смогут пройти собеседование со своим резюме. Они убедятся, что их репутация подпорчена нецензурными фотографиями или постами на личной страничке. Таким образом, те люди, у кого составленное резюме в социальной сети отличается от идеального, смогут понять, насколько они виртуально отличаются от себя, существующего в реальном мире. И тогда многие, наверное, захотят изменить или очистить свои виртуальные странички.

Третья встреча. Эта встреча будет проходить для детей сотрудников компании и их родителей. Они научатся понимать то, что социальная сеть - это публичная жизнь человека, и что в неё может вторгнуться каждый, кто пожелает. Будет рассказано о печальном опыте людей, которые воспринимали социальные сети, как личное пространство. Примеры будут сопровождаться приглашенными специалистами, которые живую смогут рассказать про подобный негативный опыт. Они узнают, что любое их сообщения может прочитать каждый человек, который имеет к этому доступ. Школьники

и их родители узнают о том, как мошенники используют личную информацию на страничках сетей в своих целях.

Школьники узнают, как преступники умеют считывать нужную им информацию с личных страничек, и как они этим пользуются.

Участников встречи научат тому, как можно быть защищенными от таких людей способом правильного ведения своей странички в социальной сети. Будут всем семьям розданы буклеты с напомним о том, что говорилось на тренинге, чтобы родители и их дети ещё раз дома смогли ознакомиться с типичными ошибками, которые они допускают.

Четвертая встреча. Эта встреча пройдет в виде квеста для родителей и младших школьников, которые ещё только начинают осваивать виртуальную жизнь и не успели наделать в ней ошибок. Им будет предложена к работе такая ситуация: мальчик выложил видео на свою страничку в социальной сети, которое не следовало никому показывать, тем самым он подорвал репутацию школы и своей семьи. На него самого вылилась куча проблем из-за этого глупого поступка, который он совершил ради развлечения. И теперь, когда этот необдуманный поступок повлек за собой множество только негативных последствий, участникам квеста будет предложено играть роль известных анимационных героев фиксиков, а родители будут играть роль помощников детей. Но выполнить задание будет очень непросто. Для этого придется пойти множество препятствий. Участники будут проходить различные станции, на которых всем нужно будет выполнить определенные задания для достижения главной цели-уничтожения видео из сети интернет. На этих станциях надо будет собирать пазлы, решать головоломки, проходить лабиринты, с помощью родителей решать различные задачи. По прохождению станций, каждая группа, которая будет состоять из детей и родителей, будет получать элемент определенного узора, который участники в финале должны будут собрать, чтобы получить ключ и уничтожить то злосчастное видео. Таким образом, дети и родители поймут, что глупая ошибка по легкомысленному присутствию в социальных сетях влечет за собой множество непреодолимых последствий, для решения которых необходимо привлечь большое количество людей и сил.

Пятая встреча. Флэшмоб для подростков. Цель – доказать опасность размещения персональных данных в мире социальных сетей для свободного доступа. Подросткам нужно доказать вред таких действий для них лично. Собираем всех желающих ребят на площади у дворца культуры и предлагаем им принять участие во флэшмобе.

Каждому участнику подарят перед началом флешмоба красивые цветы из фарфора. Мальчикам будет предложено подарить эти хрупкие фарфоровые цветы невероятной красоты своим мамам или девушкам.

В начале волонтеры города предложат добровольцам выйти и рассказать какую-то свою личную информацию публично или отдать свою личную вещь в дар случайному прохожему. Если найдутся добровольцы, то их попросят объяснить, почему они готовы поделиться своей личной информацией со всеми. Но большинство людей откажутся делиться своими личными вещами и информацией, потому что она личная.

Далее на отдельной площадке произойдет мини представление. Все красивые хрупкие цветы, которые были подарены участникам мероприятия, должны будут разложить на выделенный участок площади. Участники их положат и отойдут от них. После этого по ним проедет машина, которая раздавит все эти цветы. Эта метафора позволит образно передать смысл учебного действия передачи личной информации в чужие руки и произведет впечатление на людей. Так как их личные вещи, которые они бы вовсе не хотели никому отдавать, были подвержены разрушению без их разрешения. После этого аудитории будет разъяснено, что именно так и происходит в социальных сетях: любая конфиденциальная информация может быть подвержена разрушению, либо использованию другими пользователями.

Чтобы этого не происходило, участникам предложат информацию к размышлению. Помните - мы все подвержены опасности в интернете. И после этого подросткам снова преподнесут подарки, но теперь они уже, скорее всего, будут распоряжаться ими обдуманно. В ходе флэшмоба желающие смогут нарисовать на стене граффити. Для этого будет предоставлено всё необходимое, но рисунок должен будет получиться определенный. Он будет отражать главную мысль флешмоба- хрупкость безопасности личных данных в социальных сетях. Благодаря помощи профессионалов, на выделенной стене появится замечательное напоминание для людей. Его содержание будет отображать то, что в настоящее время существует две жизни- виртуальная и реальная, и обе требуют к себе внимания.

Шестая встреча. Разработка баннера. Участники тренинга придумают баннер, который можно разместить на улицах города, для того, чтобы все люди соблюдали цензуру в социальных городах. Будут привлечены специалисты, которые помогут в разработке задуманного проекта.

Седьмая встреча. Эта встреча будет заключительной, на ней будут подведены итоги тренинга. Присутствующие с помощью специалистов смогут ещё раз осознать, что они важность информации, полученной в ходе проекта. На этой встрече все участники создадут последнюю совместную работу во благо окружающим людям. Взрослые с детьми на специальном мастер-классе придумают социальный ролик, который будет размещаться в интернете перед включением фильмов. Так называемый вирусный ролик

3.3. Место и время проведения первой встречи - конференц-зал предприятия после рабочего времени

Место и время проведения второй встречи: конференц-зал предприятия после рабочего времени.

Третья встреча пройдет в арендованном антикафе в выходной день

Четвертая встреча - в зале в спортивном комплексе, в выходной день

Пятая встреча – на площади у дворца культуры, в выходной день

Шестая встреча - в арендованном антикафе в выходной день

Седьмая встреча – люди соберутся в конференц-зале предприятия в конце рабочей недели

3.4. Партнёры акции - психологи, волонтеры, программисты, художники –граффитчики, специалисты рекламного агентства, режиссеры видеопроетов, педагоги.

4. Атрибуты

4.1. Слоган. «Мы лечим привычную жизнь в виртуальном мире!»

4.2. Разработан специальная символика этой программы, которая будет отражать её суть. Сделано в виде значка.

4.3. Буклеты для четвертого дня будут содержать напоминания о том, как действуют мошенники в каждой популярной социальной сети. Содержание, к примеру, может нести следующую информацию – «В контакте: преступники по фотографиям узнают дом, где живет человек, по заполненной информации узнают место работы/учебы, также они могут узнавать - дома вы находитесь или нет...».

Раздаточный материал на пятую встречу: необходимые стеклянные изделия и подарковые подарки.

В шестой день будут разработаны баннеры, которые впоследствии будут распечатаны и размещены на улицах города.

5. Информационная компания

5.1. Виды рекламы. Наружная реклама – листовки и объявления, реклама в корпоративных СМИ.

5.2. Места размещения/публикации. Реклама будет размещена в газете, на радио, расклеена на информационных стендах компании и размещена в социальных сетях.

5.3. Текст информационного сообщения для СМИ об этой акции.

Уважаемые коллеги!

Хотим пригласить вас на необычную акцию, которая заставит вас задуматься о том, что социальные сети - это небезопасное место. Здесь любая информация станет общедоступной и может попасть в руки мошенников. Здесь о вашей личной жизни может легко узнать каждый. Важно, чтобы все мы смогли понять, что от личной информации, размещённой в социальной сети, будет зависеть репутация человека.

Мы хотим заставить вас и ваших детей задуматься о многих нужных вещах - о нашем присутствии в информационном мире, о вашем добром имени. Задуматься и сделать ваше личное информационное пространство чище и добрее! Мы вас научим секретам правильного пользования социальных страничек.

Приходите в конференц зал компании в пятницу, 25 марта 2016 года! Не пожалеете!

6. Оценка эффективности акции. Я считаю ключевым результатом такой пиар –акции изменение в сознании большинства участников проекта мнения о том, что социальная страничка — это только их личное пространство. И дети и взрослые должны будут понять, что социальная сеть это вседоступный мир. Я ожидаю, что участники проекта задумаются об ответственном отношении к размещению информации в сетях. Возможно, многие изменят там своё поведение – станут более культурными и ответственными пользователями. И значит, акции поможет сделать этот мир добрее!