

Аннотация магистерской диссертации
Пивоваровой Александры
«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В МЕДИАДИСКУРСАХ»
«SOCIAL PROBLEMS OF SERVICEMEN IN THE MEDIA DISCOURSE»

Н.рук. - Бережная Марина Александровна, док. филол. наук, профессор
Направление подготовки – «Журналистика»
Профиль – «Социальная журналистика»

Ключевые слова: армия, социальные проблемы военнослужащих, проблемы жилищного и денежного обеспечения, дискурс ТВ, дискурс периодических изданий.

Tags: army, military social problems, housing problems, and cash collateral, TV discourse, the discourse of periodicals

Многочисленные трансформации в различных сферах общества отражаются как на жизни отдельных людей, так и на положении различных социальных групп и институтов. Одним из важнейших институтов любого государства являются Вооруженные силы. Освещая наиболее важные явления в этой сфере, предавая гласности социальные проблемы военнослужащих, СМИ осуществляют функцию гражданского контроля, создают тот или иной образ данной социальной группы в массовом сознании.

Военнослужащие занимают особенное место среди социальных групп. Им принадлежит особый статус, поскольку их деятельность сопряжена с обязанностями по вооруженной защите государства, с необходимостью выполнения поставленных задач в любых условиях, даже если это связано с риском для жизни, с вынужденной сменой места пребывания и т.п. Кроме того, военная служба предполагает ограничение в правах и свободах: военнослужащим запрещено состоять в политических партиях и движениях, заниматься предпринимательством, разглашать определенные сведения о своей деятельности. Подобный образ жизни государство обязуется компенсировать рядом дополнительных гарантий и привилегий, закрепленных в законодательстве, однако, как показывает исторический опыт и современная практика, реализует свои обязательства не всегда своевременно и в полной мере.

Внимание СМИ к проблемам социальной группы, функционирование которой связано с аспектами безопасности страны, обуславливает особую **актуальность** настоящего исследования, особенно в ситуации, когда данная тематика нередко политизируется в публичном пространстве и используются политическими партиями, движениями и союзами в борьбе за власть.

Целью диссертационной работы является выявление дискурсов освещения социальных проблем военнослужащих в общенациональных медиа.

Достижение данной цели требует решения следующих **задач**:

- 1) Охарактеризовать военнослужащих как особую социальную группу современного российского общества.

- 2) Выявить проблемы, характерные для данной социальной группы.
- 3) Проследить основные темы и проблематику материалов в СМИ, посвященных военнослужащим как социальной группе.
- 4) Выявить основные факторы формирования дискурсов, связанных с проблемами военнослужащих, в современных СМИ.
- 5) Определить основные дискурсы социальных проблем военнослужащих в медиа на примере выбранных изданий.

Объектом исследования являются телевизионные информационные программы и публикации в общественно-политических общенациональных периодических изданиях РФ, посвященные социальным проблемам военнослужащих.

Предметом – дискурсы освещения социальных проблем военнослужащих в новостном телевизионном контенте, аналитических и публицистических программах, а также газетных публикациях общенациональных общественно-политических изданий РФ.

Новизна диссертационной работы заключается в дискурсном подходе к анализу проблем военнослужащих в СМИ, а также в выявлении политического фактора при их освещении на телевидении и в прессе.

В данной работе применялись такие **методы исследования**, как дискурс-анализ, контент-анализ, анализ нормативно-правовых актов, вторичный анализ статистических и аналитических данных, сопоставительный анализ, а также метод синтеза и обобщения информации.

Эмпирическую базу диссертационного исследования образуют новостной и аналитический контент Первого канала и Пятого канала, публикации периодических изданий «Независимая газета» и «Известия», затрагивающие актуальные социальные проблемы военнослужащих, а также различные нормативно-правовые и подзаконные акты, статистические и аналитические данные. При выборе телеканалов и печатных изданий учитывалась их доступность, популярность и распространенность.

Положения, выносимые на защиту:

- 1) проблемы военнослужащих являются важной социальной темой;
- 2) ракурс освещения социальных проблем военнослужащих и частота появления на телеэкране и в прессе данной темы зависит от политических факторов;
- 3) социально-правовое положение военнослужащего не рассматривается в СМИ как самостоятельная ценность, а является элементом политического дискурса.

Гипотеза диссертационного исследования заключается в том, что социально-правовое положение военнослужащего – его жизнь, здоровье, материальное благополучие, условия проживания, социальное самочувствие его семьи – не рассматривается в СМИ как самостоятельная ценность, а является элементом политического дискурса. Вовлечение армии в политическую жизнь осуществляется посредством освещения в средствах массовой информации специальных программ военного строительства, проектов совершенствования армии, транслирования обращений политиков к военнослужащим и выступлений перед ними, формирования на телеэкране и в прессе «нового облика» Вооруженных сил, связанного с принятием мер по улучшению жизни военных. Борьба за поддержку армии обостряется в периоды выборов, экономических кризисов, усиления социальной напряженности, что имеет непосредственное отражение в средствах массовой информации.

Структура диссертации: работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, библиографического списка, приложения.