



ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС БАКАЛАВРИАТА

Прием на 1 курс бакалавриата



Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма	Очно-заочная форма
Журналистика	Да	Да
Международная журналистика	Да	Нет

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма	Очно-заочная форма
Реклама и связи с общественностью	Да	Да

На все формы обучения прием осуществлялся как на бюджетной, так и на договорной основе.

Количество бюджетных мест



Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма	Очно-заочная форма
Журналистика	35	25
Международная журналистика	10	-

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма	Очно-заочная форма
Реклама и связи с общественностью	25	10

Конкурс в 2015 году



Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	Конкурс	Количество заявлений	Конкурс	Количество заявлений
Журналистика	14,7	583	7,3	183
Международная журналистика	32,2	348	-	-

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	Конкурс	Количество заявлений	Конкурс	Количество заявлений
Реклама и связи с общественностью	27,8	683	7,2	72

Минимальный балл для участия в конкурсе



Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	ЕГЭ	Минимальные баллы
Журналистика	Русский язык	63
Международная журналистика	Литература	63
	Творческий конкурс	63

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	ЕГЭ	Минимальные баллы
Реклама и связи с общественностью	Русский язык	63
	Обществознание	60
	История	60

Вступительные испытания в 2015 году

(едины для всех форм и основ обучения в рамках направления)



Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	ЕГЭ	Дополнительное испытание
Журналистика	Русский язык	Творческий конкурс (в устно-письменной форме)
Международная журналистика	Литература	

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	ЕГЭ
Реклама и связи с общественностью	Русский язык Обществознание История

Творческий конкурс

(только для поступающих на направление «Журналистика»)



- **первая часть** (*письменно*) эссе на свободную тему (узнаваемый портрет, подсмотренная сценка, монолог вещи и т.д.);
- **вторая часть** (*устно*) на материале школьной программы по обществознанию с включением дополнительной тематики, отражающей журналистскую специфику.

Стоимость обучения для в 2015/2016 уч.году (за год) граждан РФ



Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма	Очно-заочная форма
Журналистика	218 000	129 000
Международная журналистика	222 000	-

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма	Очно-заочная форма
Реклама и связи с общественностью	270 000	145 000

Проходной балл в 2015 году



Очная форма				
	2012	2013	2014	2015
Журналистика	264	271	265	269
Международная журналистика	264	271	270	279
Реклама и связи с общественностью	248	272	258	265
Очно-заочная форма				
Журналистика	220	247	245	258
Реклама и связи с общественностью	193	234	226	241



ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС МАГИСТРАТУРЫ

<i>Направления</i>	<i>Программы</i>	<i>Профили</i>
42.04.02 Журналистика	Журналистика	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Реклама ▪ Политическая журналистика ▪ Журналистика сферы досуга ▪ Медиадизайн ▪ Международная журналистика ▪ Историческая журналистика ▪ Медиаменеджмент
	Global communication & international journalism	
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стратегические коммуникации в СО и рекламе ▪ GR. Связи с органами государственной власти

Итоги приема в магистратуру (бюджет)



Всего принято человек	65
Журналистика	50
Реклама и связи с общественностью	10
Global communication & international journalism	5



- **Журналистика** — 2,5 чел./место
- **Реклама и связи с общественностью** — 8,6 чел./место
- **Global communication & international journalism** — 7,1 чел./место

Количество заявлений



* Из числа абитуриентов, сдавших экзамены.



Журналистика

Зачислено выпускников СПбГУ: 29 чел.

Выпускников других вузов: 31 чел.

Санкт-Петербург: 19 чел.

Другие города: 41 чел.

Реклама и СО

Зачислено выпускников СПбГУ: 11 чел.

Выпускников других вузов: 9 чел.

Санкт-Петербург: 5 чел.

Другие города: 15 чел.

Особенности приема в 2015 году



- 53% зачисленных – выпускники СПбГУ, из них 85% – выпускники Института.
- Первым приоритетом:
 - 66,7% заявлений на программу «Журналистика»;
 - 45% заявлений на программу «Реклама и связи с общественностью»;
 - 42% заявлений на программу «Глобальная коммуникация и международная жур-ка».
- Три абитуриента получили 10 дополнительных баллов, что позволило занять верхние позиции рейтинга поступающих.

Среди них: победители и призеры [Международного конкурса студенческих коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива»](#), [Всероссийского студенческого конкурса в области политических коммуникаций PolitPRPro](#), Всероссийского конкурса «Хрустальный апельсин».



ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС АСПИРАНТУРЫ

Контрольные цифры приема



Образовательная программа «Журналистика»:

Бюджетная основа	Договорная основа
14	2

Вступительные испытания:

- экзамен в устно-письменной форме;
- иностранный язык;
- философия.

Контрольные цифры приема



- Получено заявлений от **29 чел.**
- Допущены к конкурсу – **26 чел.**
- Конкурс – **1,85 чел./место.**

- Зачислено – **14 чел.**
- Из них **13 чел.** – выпускники СПбГУ, **1 чел.** – выпускник СПбГУТ;
- **7 чел.** с красным дипломом;
- **3 чел.** получили максимальный балл по сумме всех ВИ (15 баллов);
- **11 чел.** получили по 14 баллов по сумме всех ВИ.