**Аннотация выпускной-квалификационной работы**

**Гальциной Дарьи Александровны**

**«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА»**

**Н. рук. – Филатова Ольга Георгиевна, канд.философ.н., доцент**

**Актуальность исследования.** Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и резко возросшая роль информации во всех отраслях жизни социума – тенденции, которые на сегодняшний день уже являются неоспоримыми. В демократических государствах информация является ядром в процессах государственного управления и коммуникации между властью и обществом. Сегодня как нельзя активно развиваются телекоммуникационные средства, которые сокращают расстояние между политическими элитами и гражданским обществом. Информация становится политическим ресурсом, обладающим качественно новыми свойствами, которые крайне эффективно используются в политической сфере. Тот факт, что информация так или иначе воздействует на все стороны жизни социума – политику, экономику, культуру – предопределяет актуальность процессов формирования и реализации государственной информационной политики. Концептуальные основы информационной политики в РФ формируются с конца 90-х годов, но даже сегодня разработки в этой сфере не завершены, несмотря на то, что существует ряд фундаментальных отечественных исследований, посвященных содержанию, разнообразным аспектам и направлениям реализации информационной политики.

Значительное возрастание роли информации в современном мире, переход к глобальному информационному обществу, уплотнение информационно-политического пространства и усложнение его структуры, появление новых угроз и вызовов для традиционных субъектов политики (информационные войны, информационный терроризм, информационное неравенство и зависимость и т.д.) актуализируют проблему выработки и проведения эффективной государственной информационной политики – системы целенаправленных мероприятий административно-управленческого характера по сбору, получению, анализу, хранению, распространению и использованию информации, направленных на реализацию интересов общества и государства.

Актуальность темы, вместе с этим, определяется тем, что основной тенденцией глобального развития сегодня являются процессы региональной интеграции и кооперации. На сегодняшний день в мире насчитывается более трёх десятков региональных экономических группировок. Евразийский регион и страны Содружества независимых государств также признают интеграционный процесс основой экономического и политического благополучия. Вместе с этим, важно обеспечить не только политическую, но и общественную поддержку евразийской экономической интеграции.

Государства-участники Таможенного Союза находятся на важнейшей ступени региональной экономической интеграции – с 1 января 2015 года начал работу Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Несмотря на то, что Беларуси, Казахстану и России удалось добиться выдающихся успехов в углублении интеграционных процессов, многие граждане трех государств до сих пор затрудняются ответить, что такое евразийская интеграция в целом и какие достоинства она несёт. При этом, как показывают опросы Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития, та часть населения, которая имеет представление об интеграционном сотрудничестве в рамках Таможенного союза, поддерживает идею о необходимости дальнейшей кооперации. Всё больше экспертов сходятся в том, что дефицит информации является одним их основных факторов, которые тормозят интеграцию.

Надо признать, что на данный момент идея о необходимости выработки консолидированной позиции трех государств для совместной информационной поддержки процессов евразийской интеграции обсуждается всё чаще. Но, тем не менее, на сегодняшнем этапе тема практически не изучена и конкретные шаги по оптимизации информационной политики в рамках поддержки евразийского проекта всё еще находятся вне фокуса руководств государств-участников. В этой связи рекомендации для реализации эффективной информационной политики, которые будут построены на основе глубокого изучения всех процессов евразийской интеграции, будут обладать неоспоримой **научной новизной.**

 **Степень научной разработанности темы.** Проблемы взаимодействия СМИ и политической системы отражены в трудах как западных, так и отечественных исследователей. Надо признать, что эти исследования имеют широчайший охват, тем самым обеспечивая качественный междисциплинарный подход ко всем аспектам взаимоотношений государства и СМИ. Политические аспекты функционирования СМИ хорошо изучены как классиками социологии и политологии (Г. Лассуэл, У. Липпман, П. Лазарсфельд и др.), которые констатируют, что в современных демократических государствах именно СМИ играют ключевую, структурообразующую функцию. В рамках данного исследования нас, безусловно, будут интересовать труды по политической коммуникации, как теоретико-методологической базы для реализации информационной политики. В этой связи значимость имеют труды таких отечественных политологов и политических аналитиков, как А.И. Соловьев, М.Н. Грачев, Т. Анохин, Ю.В. Ирхин, Д.В. Ольшанский, О.Ф. Шабров, А.С. Панарин, В.Л. Конецкая, Ф. И. Шарков, С.А. Шомова. Особая проблема - взаимодействие властных структур гражданского общества и средств массовой информации исследуется А.А. Чичиновским, Е.П. Прохоровым, И. М. Дзялошинским и другими.

Для анализа проблемы формирования государственной информационной политики в российском обществе большое значение имеют и работы, освещающие современные формы взаимодействия государства в информационном пространстве со средствами массовой информации, их использования в информационных целях государства (Э.М. Андреев, И.И. Засурский, М.С. Григорьев, В.В. Балытников и др.). Наконец, информационной политике, как целостному явлению, ее развитию, функциям и разнообразным характеристикам посвящены труды таких отечественных исследователей, как В.Д. Попов, В.О. Богомолов, Ю.А. Нисневич, А.А. Стрельцов, Е.П. Тавокин, В.Ф. Ницевич и др.

**Объект исследования** – государственная информационная политика стран Таможенного союза по активизации процессов интеграции.

**Предмет исследования** – механизмы и особенности реализации информационной политики государств-членов Таможенного союза в рамках продвижения евразийского интеграционного проекта в СМИ.

 **Цель исследования**: провести анализ информационного поля евразийской интеграции и выработать предложения для реализации эффективной информационной политики национальными правительствами стран-участниц ТС (ЕАЭС) и Евразийской экономической комиссией в рамках сопровождения евразийского проекта.

**Задачи.** Для достижения поставленной цели последовательно решались следующие задачи:

1) проанализировать основные концепции и исследовательские подходы к изучению информационной политики;

2) рассмотреть структуру, принципы, функции и направления информационной политики;

3) определить роль СМИ в реализации государственной информационной политики государств-участников Таможенного союза;

4) выявить исторические особенности межгосударственного сотрудничества в евразийском регионе и определить возможные перспективы интеграции;

5) проанализировать основные проблемы и ключевые моменты интеграционного процесса, которые находят отражение в СМИ;

6) определить проблемное поле евразийской интеграции;

7) провести сравнительный контент-анализ информационного поля участников Таможенного союза (Евразийского экономического союза);

8) выяснить, насколько в информационном пространстве стран-участниц представлена Евразийская экономическая комиссия и ее руководители.

**Теоретическая значимость исследования.** Настоящая работа будет способствовать дальнейшему изучению теоретических основ информационной политики, а также будет полезна при подготовке спецкурсов и спецсеминаров по теме «Государственная информационная политика». Также работа важна для расширения представлений о взаимосвязи между осведомленностью граждан и общественной поддержкой евразийской интеграции.

 **Практическая значимость работы** заключается в формулировании конкретных рекомендаций для разработки эффективной информационной политики национальными правительствами стран ТС (ЕАЭС) и Евразийской экономической комиссией.

**Методология и методы исследования**. В рамках исследования мы использовали политологический подход к изучению взаимоотношений власти и СМИ в рамках реализации информационной политики. Основной теоретический метод, использованный нами в работе – это структурно-функциональный метод. В эмпирической части мы прибегали к количественному контент-анализу, неформализованному включенному наблюдению и методу анализа документов.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1) Теоретико-методологические исследования государственной информационной политики в Российской Федерации на сегодняшнем этапе нуждаются в развитии и дополнительной разработке. В первую очередь, это обусловлено историческим развитием нашего государства.

2) Национальные правительства стран-участниц Евразийского экономического союза, а также Евразийская экономическая комиссия, несмотря на признание евразийской интеграции, в качестве приоритета долгосрочного стратегического развития, до сих пор не выработали внятной риторики и идеологического посыла в рамках реализации информационной политики.

3) Евразийская экономическая комиссия, как основной актор евразийской интеграции, недостаточно использует свой информационно-коммуникационный потенциал.

4) Все целевые группы общественности все еще недостаточно информированы о конкретных преимуществах развития процессов евразийской интеграции. Но, тем не менее, та часть граждан, которая имеет представление о евразийском проекте, с каждым годом все больше поддерживает эту инициативу.