

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание
ученой степени кандидата филологических наук

Марии Анатольевны Буряк

**«Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной
России»**

Специальность 10.01.10 – журналистика

Тема диссертации М.А. Буряк представляет несомненный интерес, так как является одним из первых научных исследований, описывающих основные механизмы функционирования коммуникационных агентств в общей системе медиасферы. Как справедливо замечает автор, новые механизмы управления публичной коммуникацией, появляющиеся в современных условиях интенсивного развития информационных технологий, требуют научного осмысления (с. 3). В этой связи изучение функционирования современного коммуникационного агентства, а также его места и роли в пространстве медиа является актуальной научной задачей.

Актуальность исследования обосновывается автором и в описании медиасферы – новой сферы общественной жизни, также заслуживающей детального анализа (с. 3). Как научная новизна может быть квалифицирована попытка комплексного осмысления в работе понятия «медиасфера» (с. 21).

Заслугой автора является систематизация терминологического аппарата и упорядочивание существующих и используемых как в науке, так и на практике терминов, описывающих пространство медиа. Анализ таких синонимичных понятий, как «медиасреда», «медиапространство», «медиасистема» и «медиасфера» позволяет выявить актуальные существующие подходы к пониманию феномена медиасферы.

Автореферат дает полное представление о верности использованных методов исследования и высокой степени теоретической проработки темы диссертационной работы.

М.А. Буряк проделала большую работу по описанию существующих теоретических концепций, раскрывающих разные стороны функционирования современного медиапространства.

Теоретическая значимость работы проявляется и в предложенном автором алгоритме анализа речевого облика коммуникационного агентства. Понятие речевого облика агентства и его последующий анализ - существенное дополнение к сравнительному анализу функционала коммуникационных

агентств в зависимости от региона страны.

Адекватность описания практических аспектов функционирования медиасферы и коммуникационных агентств как ее сегмента также не вызывает сомнения. Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в методических материалах для обучения будущих специалистов по журналистике, связям с общественностью и рекламе.

Важно отметить и эмпирическую базу исследования, и логичный выбор среды Интернет для изучения динамики функционирования современного медиатекста (с. 26).

Автор работы предпринимает попытку классификации деятельности современных агентств, работающих с коммуникацией в различных регионах России (с. 23). Одним из достоинств исследования является системный подход к анализу деятельности агентств. Изучаются как внутренние аспекты их функционирования, так и принципы взаимодействия с другими сегментами медиасферы (с. 23).

Повышению качества работы способствовали взятые автором у практиков коммуникационной сферы экспертные интервью, которые дают объективное представление о ситуации на рынке, а также подтверждают выдвинутые автором гипотезы.

Заслуживает позитивной оценки и использование контента сайтов крупнейших коммуникационных агентств (с. 21).

Многоплановость диссертационного исследования обусловлена его междисциплинарным характером. Автору удалось эффективно описать и объяснить взаимосвязь между речевым обликом агентства и его типом, согласно предложенной классификации.

В целом, автореферат оставляет впечатление, что диссертационное сочинение является законченным самостоятельным исследованием, выполненным на актуальную тему, отличающееся научной новизной. Теоретические результаты и выводы работы не вызывают сомнения. Автор демонстрирует высокий уровень владения научно-методическим аппаратом как в области филологии, так и в областях междисциплинарного знания, например, теории коммуникации.

Выводы исследования представляются убедительными и доказанными. Апробация работы также кажется нам достаточной, о ней свидетельствует список публикаций и информация об участии в конференциях.

Таким образом, содержание автореферата отражает все этапы

диссертационного исследования и позволяет сделать вывод, что работа выполнена на высоком научном уровне и соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК, а ее автор М.А. Буряк заслуживает присуждения степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Чумиков Александр Николаевич,
доктор политических наук, профессор,
генеральный директор ООО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг» - МПК (119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8-А, тел. +7 (495) 695-34-22, E-mail: chumikov@pr-club.com),
главный научный сотрудник Института социологии РАН

Подпись А.Н. Чумикова заверяю:

Начальник отдела МПК

Польских Е.В.

20.08.2015 г.

