

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Буряк Марии Анатольевны на тему  
**«Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной России»**,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по  
специальности 10.01.10– «Журналистика»

Актуальность представленной к защите диссертационной работы М.А. Буряк «Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной России» не вызывает сомнений, поскольку количество PR, коммуникационных компаний растет, однако их деятельность и место в медийном поле мало изучены российскими исследователями, а имеющаяся о них информация не систематизирована.

М.А. Буряк удалось поднять большой теоретический пласт. Ею рассмотрены работы зарубежных и российских философов, социологов, теоретиков массмедиа, специалистов по связям с общественностью, среди которых Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Г.Лассуэлл, М. Маклюэн, Дж. Грюниг, П. Лазарсфельд, Т. Хант, У. Шрамм, Ч. Осгуд, Е.Л.Вартанова, И.М. Дзялошинский, Ю.М. Лотман, С.Н. Корконосенко, А.Д. Кривоносов, А.С. Пую и др.

Следует приветствовать междисциплинарный подход к изучению данной темы, поскольку полноценное ее рассмотрение предполагает обращение к разным областям знания, а основой является теория медиа.

В результате комплексного анализа определены понятия «медиасфера», «медиапространство», выявлены ключевые тенденции, происходящие в сфере медиа, представлены разные подходы к пониманию сущности функций современного коммуникационного агентства. Все это представляет интерес для изучения как теории, так и практики управления коммуникациями.

Хотя предложенная М.А. Буряк типология коммуникационных агентств является достаточно дискуссионной, она демонстрирует способы систематизации информации об игроках, работающих в области связей с общественностью, рекламы, брендинга и т.д., и может быть полезна при дальнейшем исследовании этой сферы деятельности.

Особый интерес представляет разработанный автором диссертации анализ речевого облика современного коммуникационного агентства. Опираясь на теоретическую модель коммуникации Г. Лассуэлла, М.А. Буряк рассматривает произведенные разными видами агентств медиатексты на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях и устанавливает связь речевого облика коммуникационного агентства с концепцией его развития, стратегией и позиционированием.

На основе анализа медиатекстов агентств, представленных в интернет-ресурсах, М.А. Буряк предлагает свою классификацию коммуникативных компаний, основным критерием которой является стиль общения с клиентами. Данный подход интересен, хотя и не бесспорен.

Изучая принципы функционирования агентств в российской медиасфере и тенденции рынка, автор диссертации отмечает, что «Москва и Петербург чаще нуждаются в комплексных брендинговых кампаниях и разработке стратегического плана коммуникаций», чем региональные заказчики (с.23). Но причины, почему так происходит не до конца раскрыты. Возможно, характерная для Российской Федерации централизация бизнеса и власти не способствует полноценному развитию коммуникативных агентств за пределами двух столиц. Интересно мнение автора по этому поводу.

Выявленные в ходе диссертационного исследования особенности функционирования коммуникационного рынка России, помогают сформировать представление о современном состоянии рынка услуг в области связей с общественностью, брендинга, маркетинговых коммуникаций.

Диссертация М.А. Буряк имеет практическую ценность, а ее результаты могут быть использованы как при преподавании дисциплин направлений «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Социология», так и в научных исследованиях.

Исходя из анализа автореферата, можно определить, что диссертация написана самостоятельно, логично. Выводы, сделанные автором, достоверны, публикации отражают суть диссертации и ее основные положения. Данная работа соответствует основным требованиям Положения о присуждении ученых степеней ВАК Минобрнауки России, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 10.01.10 — «Журналистика», а ее автор, Буряк Мария Анатольевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по заявленной специальности.

Архангельская Ирина Борисовна, доктор филологических наук, доцент,  
профессор кафедры теории политики и коммуникации

Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского



[aib@sandy.ru](mailto:aib@sandy.ru)

Нижний Новгород, 603006, ул. М. Горького – 154, кв. 36.

89519086718

31 августа 2015 г.