

Сведения о ведущей организации

Направления научной деятельности кафедры теории и экономики СМИ МГУ им. В. В. Ломоносова: изучение зарубежных и российских теорий журналистики сквозь призму взаимоотношений общества, экономики и масс-медиа; анализ деятельности масс-медиа как отрасли национальной экономики; исследования моделей медиасистем в различных национальных контекстах; работа над созданием отраслевой базы данных.

Сегодня кафедра на системной основе занимается научной, научно-практической и учебной деятельностью в сфере теории и экономики средств массовой информации.

Основные публикации:

1. Блинова М.В. Современная печать Японии. – М.: Фак-т журн. МГУ, 2000.
2. Вартанова Е. Л. Глобализация информационных потоков как фактор антитеррористической деятельности // Журналистика и СМИ против террора / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: МедиаМир, 2009.
3. Вартанова Е.Л. Концепция модернизации и СМИ // СМИ в меняющейся России: Коллективная монография / Под ред. проф. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2010.
4. Вартанова Е.Л. Меидиаиндустрия и конвергенция // Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., Аспект пресс, 2003.
6. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. СМИ стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997.
7. Вартанова Е. Л. СМИ как отрасль современной экономики // Основы медиабизнеса / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2009.
8. Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. – М.: МедиаМир, 2009.
9. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. 2 изд. – М.: Фак-т журн. МГУ, 2011.
10. Вороненкова Г. Ф. Средства массовой информации Германии в 90-е гг. – М.: Фак-т журн. МГУ, 1998.
11. Выборные кампании и их освещение в СМИ / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Фак-т журн. МГУ, 2008.
12. Выборы в новом медийном пространстве / под ред. Засурского Я.Н. – М.: Икар, 2015.
13. Евсеева Л. П. Медиа Польши на рубеже XX-XXI веков. – М.: Фак-т журн. МГУ, 2014.

14. Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М.: Фак-т журн. МГУ, 2013.
15. Землянова Л. М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: Фак-т журн. МГУ, 2012.
16. Иваницкий В. Л. Строительство массмедиа: на пути к реальному моделированию СМИ. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2010.
17. Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М.: Фак-т журн. МГУ, 2006.
18. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800 – 1929. – М.: Аспект Пресс, 2012.
19. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929 - 2013. – М.: Аспект Пресс, 2013.
20. Реснянская Л. Л. СМИ и политика. – М.: Аспект Пресс, 2007.
21. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики / Под ред. Е. Л. Вартановой – М.: МедиаМир, 2009.
22. Урина Н. В. Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия. – М.: Икар, 2010.
23. Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2006.
24. Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М.: Изд-во МГУ, 2011.
25. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / 2-е изд. / отв. ред. Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
26. Shaping Tomorrow's Media System / Ed. by E. Vartanova and Ya. N. Zassoursky. – М.: MSU Press, 2004.
27. Vartanova E. Mass Media Theory: Current Issues. – Moscow: MediaMir, 2009.
28. Vartanova E., Smirnova O. The digital divide as a problem of information society // World of Media. – Moscow: MediaMir, 2009.
29. Vartanova E. The Russian Media Model in the Context of Post-Soviet Dynamics // D. C. Hallin & P. Mancini (eds.) Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge University Press, 2012.

Отзыв ведущей организации подготовлен профессором кафедры теории и экономики СМИ, доктором филологических наук Г. Г. Щепиловой.

Отзыв подписан: Заведующий кафедрой теории и экономики СМИ, доктор филологических наук, профессор Вартанова Елена Леонидовна.

E-mail: zimovetta@gmail.com

+ 7 (495) 629 44 40

Адрес: 125009, Москва, Моховая, 9, ауд. 203