

Рецензия на магистерскую диссертацию
Шестовой Ольги Владимировны
«Эргономика мобильных приложений для медиа»

С.Н.Кольцова, доцента, к.физ.-мат.наук, зам.зав.Лабораторией Интернет-исследований НИУ – ВШЭ (Санкт-Петербург)

Предлагаемая вниманию комиссии диссертация представляет собой работу, направленную на исследование 'юзабилити' и 'эргономики' 20 современных Российских изданий общественно-политической направленности. Автором, в данной работе ставятся следующие задачи: 1. Исследовать рынок мобильных технологий с точки зрения применимости в средствах массовой информации; 2. Сделать обзор различных вариантов дизайна мобильных приложений и сайтов. 3. Сформулировать критерии оценки эргономики продуктов для СМИ. 4. На основании критерия выявить наилучшие модели мобильных продуктов.

В рамках главы №1 автор попытался провести обзор различных технологий, применяющихся в средствах массовой коммуникации. Однако, весь обзор (обширный по объему), по сути дела свелся к констатации факта что есть нативные приложения (то есть, приложения написанные под фиксированную операционную среду) и есть кроссплатформенные приложения. Автор также попытался классифицировать приложения по функциональности, что в общем правильно, но не совсем понятно какое это отношение имеет к решению задачи обзора по технологиям. Собственно обзора по технологиям в работе нет, но есть обзор по типам приложений.

Вторая, из заявленных задач, реализована в главах 1.2 - 1.3. Автор подробно рассмотрел необходимые элементы 'юзабилити' и 'эргономики', которые в дальнейшем были положены в основу комплексной оценки различных изданий. При решении этой задачи, Ольге Владимировне удалось соблюсти баланс между подробным описанием технологий формирования функциональной структуры сайтов и излишней технической детализацией. Обзор дизайнерских решений мобильных продуктов выполнен.

Глава №2 посвящена исследованию структурно-функциональному анализу эргономической организации российских СМИ. Ольга Владимировна сформулировала весьма подробные критерии эргономичности мобильных сайтов, причем критерии выражены в балльных единицах, что в принципе, позволяет проводить не только качественный анализ эргономики но и количественный. С нашей точки зрения, перечень критериев, пригодных для регрессионного анализа является наиболее ценным в данной работе.

Из последней части работы, которая посвящена непосредственно анализу группы выбранных СМИ, не ясно как автор использовал сформулированные критерии для оценки сайтов. Из работы также не ясно почему автор выделил «Meduza» и «TJournal» как наиболее оптимальные сайты с точки зрения эргономики. Автор просто произвел качественный анализ этих двух сайтов. Исходя из этого зачем тогда в работе подробно формулировались критерии сравнения сайтов, если сравнения сайтов по этим критериям не приведено? Задача №4, анонсированная в работе, не решена.

Таким образом, из 4 заявленных задач в работе Шестовой Ольги Владимировны полностью выполнены только две. Еще раз подчеркнем, что наиболее ценным в работе

является формулировка оценки сайтов по бальной системе, что дает возможность использовать регрессионные модели в анализе сайтов.

Данное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям и заслуживает положительной оценки, а автор – присвоения искомой академической степени.

Рецензент: С.Н.Кольцов

