

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
БОДРУНОВОЙ СВЕТЛАНЫ СЕРГЕЕВНЫ
«МЕДИАКРАТИЯ: СМИ И ВЛАСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ
ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ОБЩЕСТВАХ»,

представленной к защите на соискание ученой степени доктора политических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Диссертационная работа С.С.Бодруновой посвящена разработке нового подхода к анализу и интерпретации отношений между полями коммуникации и политики в социумах, обладающих атрибутами принадлежности к политическим режимам демократического типа.

Актуальность избранной темы для политической теории журналистики не вызывает сомнений. Данный вывод обусловлен обстоятельствами как онтологического, или, если угодно, социологического, так и гносеологического характера. В онтологическом плане можно говорить о том, что последние десятилетия вызвали к жизни некоторые новые феномены политической природы, связанные с тем, что характер реализации властных отношений все больше стал определяться сложным комплексом процессов, происходящих в медиасфере. Технологическое развитие, интеграция и индивидуализация коммуникаций, ускорение скорости доставки, пересечение индивидуальных, групповых, национальных и глобальных коммуникационных полей создали для политических акторов фактически новую среду с новыми правилами игры. Медиасфера перестала быть инфраструктурным элементом для сферы политических отношений и обрела новые грани собственной политической субъектности. Поля политики и медиа на наших глазах в ходе своей интерференции образуют новую реальность – медиатизированную социальность. Эти новые феномены, очевидно, требуют обновления категориального аппарата и методологического инструментария. И в этом плане появление работы, которая вводит в теоретический обиход новую категорию – медиакратию и

обосновывает области ее применения в медиаполитических исследованиях можно только приветствовать.

В гносеологическом плане также важно отметить, что рецензируемая работа, выполненная в традициях политической компаративистики, закрывает некоторые значимые лакуны в сравнительных исследованиях современных версий демократии.

В качестве цели работы С.С.Бодрунова обозначает разработку и эмпирическую верификацию аналитической концепции медиакратии как особого формата реализации властных отношений в медиатизированных политических системах современного западного типа. Анализ текста автореферата позволяет сделать вывод о том, что данная цель успешно достигнута. Автор последовательно на основании привлечения большого числа авторитетных источников описывает медиаполитическое взаимодействие как категорию политологического анализа, вырабатывает методологическую схему и операциональный инструментарий компаративного анализа данного взаимодействия и на этой основе производит верификацию предложенной эмпирической модели диагностики медиакратии, избрав для этого ряд модельных политий.

Таким образом, можно считать, что в докторской работе С.С.Бодруновой обоснована сама концепция медиакратии, разработаны подходы к медиакратическому моделированию в демократических и транзитивных политиях, выявлена дивергенция медиакратических моделей, предложены основания прогнозирования развития медиаполитического взаимодействия в условиях демократического транзита.

Как особо ценную и интересную следует отметить эмпирическую часть рассматриваемой диссертации. Автор не только обосновывает признаки медиакратизации, но и последовательно переводит эти признаки в измеряемые индикаторы для компаративистского анализа. В результате

удается выйти на моделирование форматов медиакратического пространства политических взаимодействий и, хотя бы в первом приближении, на картирование медиакратических политических режимов. Представленная в третьей главе матрица медиакратического анализа, исходно сформированная по схеме шести интеракционных доменов, представляется обоснованной и обладающей эвристическим потенциалом даже в ситуации относительной редукции ее размерности.

В качестве дискуссионного положения, не снижающего, тем не менее, общей высокой оценки рассматриваемой работы укажем на некоторую амбивалентность нормативного представления о демократии, из которого вытекает ряд важных аргументов автора. Вводимая концепция медиакратии нацелена на «объяснение антидемократических искажений в современных демократических политиях» (С. 14). Такой подход, равно, как и само использование оборота «антидемократические искажения» вызывают вопросы. Если есть искажения, значит, где-то существует идеальная модель, которая подвергается этим самым искажениям в силу различных факторов. С нашей точки зрения, эта позиция уязвима. Идеальной модели демократии не представлено даже в пределах теоретических построений. Единственный онтологический формат демократии, это существование через отклонение от некоторых нормативно заданных принципов. Это отклонение и задает национальные формы демократий. Таким образом, именно искажение демократии и является нормой.

Однако эти моменты не сказываются на высокой позитивной оценке рассматриваемой диссертационной работы.

Таким образом, на основании рассмотрения автореферата можно сделать вывод о том, что диссертация С.С.Бодруновой «Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах» выполнена на актуальную тему, представляет собой самостоятельное решение крупной теоретической

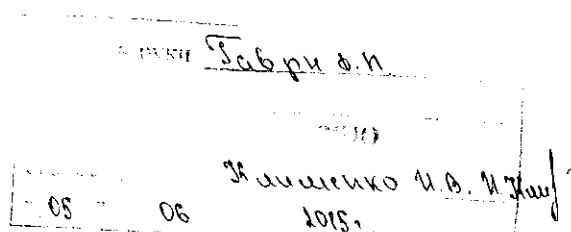
проблемы в области политологии журналистики, предлагает новые методологические и методические решения в области анализа и интерпретации взаимодействия политической и медиа систем в демократических полициях.

В целом анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа соответствует высоким требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора политических наук по специальности 10.01.1- «Журналистика», а ее автор Бодренова Светлана Сергеевна заслуживает присуждения искомой ученой степени.

Доктор социологических наук, профессор
Зав. кафедрой связей с общественностью
в бизнесе
Санкт-Петербургского государственного
университета

Д.П.Гавра

5 июня 2015 года



Контактная информация

Почтовый адрес: 199226, Санкт-Петербург, В.О., 1 лин., д. 26, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, ауд. 702

Тел.: (812) 328 08 37

Эл. почта: business.pr@jf.pu.ru