

Отзыв

на автореферат диссертации С. С. Бодруновой
на тему
«Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах»,
представленной на соискание ученой степени доктора политических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертация Светланы Сергеевны Бодруновой «Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах», основные положения которой кратко изложены в автореферате, посвящена одной из наиболее актуальных проблем современного медийного пространства, лежащей на стыке различных общественных наук. Она представляет большой интерес для ученых, принадлежащих к разным областям общественно-научного знания – политологов, социологов, медиаисследователей, экономистов.

Следует подчеркнуть системный характер исследования и смелость автора, представившего вниманию общественности «полный научный цикл» (от разработки концепции до ее эмпирической апробации). Концепция медиакратии, на которой С.С.Бодрунова основывает свое исследование, не только многогранно теоретически освещена, но и операционализована для практических исследований.

Наиболее значимыми положениями, заслуживающими внимания научной общественности и аргументированными в рассматриваемой работе, является, на наш взгляд, постановка вопроса об участии медиа в создании, распределении и отправлении политической власти как социальном феномене, имеющем экономические, политические, социальные и т.п. аспекты. Стремление автора представить это системно, выделить интегрирующее эти аспекты – качество, позволяющее обозначить новый и оригинальный предмет исследования, что заслуживает безусловной поддержки.

На наш взгляд, здесь вообще можно говорить о синергетическом эффекте, получаемом от сращивания экономической, политической и медийной власти, что позволяет эффективно воздействовать на социум тем акторам социального пространства, которые обладают этой властью или находятся в явном или теновом сообществе, этой властью обладающем.

Следует также отметить, что автор не только приходит к выводу о возможности кластеризации стран по типу их медиаполитического взаимодействия, но и раскрывает потенциал моделирования медиакратизации для устойчивых и (в перспективе) транзитивных

демократий. Конечно, тезис о моделировании требует апробации на большом количестве государств, но сама возможность такого моделирования добавляет работе С.С.Бодруновой эвристической ценности.

Как уже было сказано, работе свойствен междисциплинарный подход, хотя диссертация – подчеркнем это специально – точно соответствует профилю избранной специальности. Если говорить об экономическом аспекте, в частности о ряде параметров рынка медийной продукции, то он также отражен в диссертации. Более того, автор справедливо указывает в одной из более ранних статей на то, что развитый рекламный рынок является базовым условием для формирования традиции редакционной независимости в рамках национального государства, региона, надрегионального образования.

В тоже время можно предложить автору в дальнейшем уделить большее внимание таким аспектам, как «рыночная власть», характерная для медийных корпораций и иных ТНК, использующих медийные манипулятивные технологии, а также государственному субсидированию медиасегментов и в целом роли государства в регулировании медиаэкономики.

Работа С.С.Бодруновой имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Ее результаты и выводы могут быть использованы в политической сфере, где возможно и необходимо критическое продвижение от ныне существующего режима взаимодействия СМИ и политических акторов, в том числе в наиболее развитых демократиях мира – Великобритании, Германии, Франции, к более гуманистически и социально-ориентированным типам взаимодействия общества и медийных корпораций. Весьма интересной представляется и важной с демократической точки зрения представляется, в частности, идея создания соответствующего индекса, хотя с интерпретацией отдельных индикаторов и методами их оценки можно спорить.

Следует подчеркнуть, что работа базируется на анализе, обобщении и критическом использовании широкого круга малоизвестных и вообще неизвестных отечественному научному сообществу источников, имеет хорошую эмпирическую базу, целостна и системна.

В целом, судя по автореферату, диссертация С.С.Бодруновой представляет собой законченное научное сочинение, имеющее теоретическое и практическое значение, обладающее научной новизной. В ней содержится доказательно изложенная концепция, позволяющая интерпретировать большой массив сравнительных эмпирических данных, что позволяет говорить о выполнении автором квалификационных требований к

диссертациям на соискание докторской степени. Автор заслуживает присвоения искомой степени доктора политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Профессор кафедры политической экономии
экономического факультета МГУ, доктор экономических наук



А.В.Бузгалин

Телефон: 8 (495) 939-3303

E-mail: buzgalin@mail.ru

8 июня 2015 года