

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе аспирантки кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Санкт-Петербургского государственного университета Марии Анатольевна Буряк над диссертационным исследованием на тему:

«Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной России»

Выбор темы диссертационного исследования Марией Анатольевной Буряк не был случайным. Еще будучи студенткой четвертого курса кафедры связей с общественностью факультета журналистики СПбГУ Мария проявила интерес к исследованию коммуникационных агентств, достойным итогом которого стала блестящая защита диплома (на тему «Анализ рынка PR-услуг Санкт-Петербурга») и поступление в аспирантуру.

Можно с уверенностью утверждать, что у Марии Анатольевны есть сильные исследовательские навыки. Она настойчива в достижении поставленной цели, умеет грамотно получать и обрабатывать необходимые данные, работать с большим массивом информации. Именно эти навыки позволили кафедре привлекать Марию Анатольевну к различным исследовательским проектам - сначала в статусе студентки, а потом и аспирантки. В качестве одного из таких проектов укажу масштабное исследование рынка коммуникационных услуг Санкт-Петербурга, проведенное кафедрой в 2010 году, материалы которого используется в диссертации Марии Анатольевны Буряк в качестве исходной точки для дальнейшего исследования.

В процессе работы над диссертацией аспирантка смогла провести глубинные интервью с 24 экспертами, среди них такие известные московские специалисты, как А. Чумиков, И. Райхман, М. Маслов. Текстовые расшифровки экспертных интервью в приложении к диссертации

свидетельствуют не только о достоверности полученных данных, но и о масштабности работы, проделанной Марией Анатольевной Буряк.

Диссертантка не просто собрала и проанализировала значительное количество эмпирических данных, но и обработала большой массив теоретических источников. Причем в связи с практически полным отсутствием научной литературы конкретно по теме исследования, Мария обращалась к работам из разных областей знания, что позволяет считать работу в значительной степени междисциплинарной.

Следует также отметить, что в процессе обучения в аспирантуре Мария Анатольевна сформировалась не только как исследователь, но и как молодой преподаватель. Несмотря на то, что Мария Анатольевна училась в заочной аспирантуре, она проводила занятия у студентов и помогала принимать экзамены, причем в объемах, превышающих традиционную аспирантскую практику. Занятия, которые проводила аспирантка, неизменно вызывали положительные отклики у студентов.

Мария Анатольевна чрезвычайно работоспособна и энергична, инициативна, эмоциональна, имеет пылкий и креативный ум. У нее есть все шансы на отличную карьеру в дальнейшем.

Диссертационная работа М.А. Буряк «Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной России» соответствует всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и рекомендуется к защите.



О.Г. Филатова,
к.ф.н., доцент,

доцент кафедры связей с общественностью в политике
и государственном управлении СПбГУ