

**Отзыв научного руководителя  
на магистерскую диссертацию  
Никиты Александровича Жубрина**

**«PR-сопровождение музыкального проекта в социальных медиа»**

Никита Александрович Жубрин закончил Санкт-Петербургский Государственный университет аэрокосмического приборостроения, специальность 220600 "Инноватика" в 2013 году. В этом же году поступил в магистратуру Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». За время обучения в магистратуре начал собственный бизнес в сфере коммуникационного консалтинга, и ныне успешно руководит коммуникационным агентством, которое занимается продвижением музыкальных проектов в социальных медиа.

Тема, выбранная магистрантом Никитой Жубриным, представляет значительный исследовательский интерес и особенно актуальна в связи с все возрастающим значением технологий продвижения бренда посредством новых медиа или Web 2.0, таких как социальные сети, блоги, видеохостинги, сервисы обмена мгновенными сообщениями и фотографиями. Их роль в последние годы сильно возросла в связи с кризисом традиционных СМИ и в несколько раз выросшей долей аудитории, имеющей постоянный доступ к интернету, для которой он является основным источником информации.

В ходе работы над магистерской диссертацией Никита Жубрин зарекомендовал себя как ответственный, творческий и мыслящий студент. Никита Жубрин успешно применил на практике полученные в ходе обучения знания, свидетельством чему является его успешный бизнес в сфере коммуникаций, напрямую связанный с темой диссертационного исследования.

Курсовые работы, выполненные магистрантом в полной мере отражают суть диссертации и частично вошли в состав настоящей работы.

Считаю, что выполненная магистрантом работа заслуживает оценки «отлично».

Научный руководитель, к.п.н.,  
доцент кафедры  
связей с общественностью в бизнесе



П.А. Слуцкий