

Рецензия
на магистерскую диссертацию Ольковой Анны Алексеевны
«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ»

Рецензируемая магистерская диссертация Ольковой Анны Алексеевны посвящена всестороннему изучению особенностей фирменного стиля, во многом обуславливающего специфику и тенденции продвижения российских телеканалов.

Актуальность работы определяется тем, что элементы и инструментарий фирменного стиля активно участвуют в формировании брендов. Без использования элементов фирменного стиля не может быть сформирован ни один бренд. Обращение магистранта к изучению фирменного стиля в структуре медиабренда является чрезвычайно актуальным и перспективным.

Автором проведен глубокий и логически аргументированный анализ основных понятий исследования: визуальная коммуникация, медиабренд, фирменный стиль, имидж, PR-технологии и др.

Большое внимание в работе уделяется характерным особенностям фирменного стиля медиабренда и его роли в визуальных и маркетинговых коммуникациях. Такой ракурс придает работе особую актуальность и злободневность.

На основании анализа и сравнения эффективности медиабрендов на примере телеканалов «Санкт-Петербург», «Россия-1» и «Дождь» Олькова А.А. выявляет специфику визуальной коммуникации исследуемых медиабрендов, приходя к правомерному выводу о том, что фирменный стиль является одним из наиболее значимых атрибутов, необходимых бренду для эффективного позиционирования. Любой бренд нуждается в визуальных коммуникациях, поскольку они помогают создать имидж компании, ее визуальный и эмоциональный образ и тем самым повысить узнаваемость и запоминаемость бренда.

Работа отличается логической выверенностью всех частей, рассмотренные теоретические положения соотнесены с практическим анализом телеканалов. Особый интерес представляют практические наблюдения автора дипломной работы, связанные с имиджевой характеристикой телеканалов.

К замечаниям можно отнести то, что в работе рассмотрены основные статические графические элементы фирменного стиля телеканалов, но не

рассмотрены видео и звуковые заставки каналов.
В качестве небольшого замечания отметим наличие пунктуационных ошибок.

В целом, проведенное исследование соответствует всем требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям. Работа отличается последовательностью структуры, четкостью выводов, ясностью и точностью изложения, хорошим оформлением и поэтому заслуживает отличной оценки.

Доктор педагогических наук, профессор
кафедры рекламы и связей с общественностью
СПбГУП Харченкова Л.И.

