

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ
«PR-технологии в индустрии красоты и здоровья»
МАГИСТРАНТКИ ТОМАШЕВСКОЙ ВАНДЫ ИГОРЕВНЫ
НАПРАВЛЕНИЕ «ЖУРНАЛИСТИКА» (ПРОФИЛЬ «СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)

При написании магистерской диссертации магистрантка Томашевская В.И. зарекомендовала себя как вдумчивый исследователь, сконцентрировавший свой научный интерес на современной и актуальной проблематике – коммуникационной поддержке проектов в сфере индустрии красоты и здоровья.

За время обучения в магистратуре факультета журналистики В.И.Томашевская проявила себя как активный исследователь, принимавший живое участие в научной жизни Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. В частности следует отметить ее участие в создании и наполнении официальных групп магистерской программы «**Strategic communication in PR and Advertising**» в социальных сетях.

Следует особо отметить, что В.И. Томашевская выходит на защиту, имея опубликованную работу по теме диссертации – тезисы в сборнике «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. Молодые исследователи». Материалы 13-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов 11–13 марта 2014 г. СПб, 2014.

Все темы курсовых работ связаны с темой диссертации.

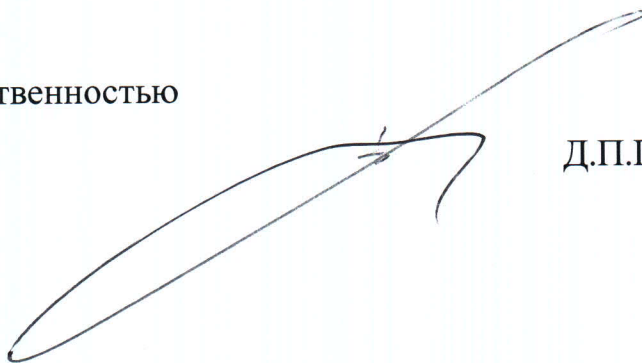
- «Современные тренды в продвижении и PR-поддержке
- индустрии красоты и здоровья»;
- «Анализ PR–деятельности фитнес клуба «Hard Candy»;

- «Формирование имиджа и репутации на примере фитнес-клуба «Hard Candy».

Тема выпускной квалификационной работы актуальна, соответствует профилю специальности «связи с общественностью». Результаты обладают научной новизной, текст самостоятельный, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по данной специальности.

Оценка преддипломной практики и ВКР – отлично

Научный руководитель,
зав. кафедрой связей с общественностью
в бизнесе д.с.н., проф.



Д.П.Гавра