

**ОТЗЫВ**  
**научного руководителя магистерской диссертации**  
**Горюновой Вероники Михайловны**  
**«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНД-ИМИДЖА**  
**ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»**  
**«Psychological aspects of a political leaders brand image formation in**  
**contemporary Russia»**  
**Направление подготовки – Журналистика**  
**Профиль – Связи с общественностью**

На первой образовательной ступени Горюнова Вероника Михайловна закончила специалитет факультета юриспруденции Российского государственного социального университета и защитила диплом по теме «Пожизненное лишение свободы в уголовном праве и уголовно-исполнительном праве России».

Приступив к обучению в магистратуре факультета прикладных коммуникаций Высшей школы журналистики и массовых коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета в 2013 году Горюнова В.М. самостоятельно выбрала тему магистерской диссертации «Психологические аспекты формирования бренд-имиджа политического лидера современной России», мотивируя свой выбор практическим профессиональным интересом к данной проблеме и намерением продолжать разработку данной темы после завершения учебы в магистратуре и защиты магистерской диссертации.

Научно-педагогическую практику Вероника Михайловна проходила на кафедре связей с общественностью в бизнесе, а производственную – в Законодательном собрании Санкт-Петербурга.

В качестве отчета о научно-исследовательской работе в марте 2015 года Горюновой В.М. было представлено 70 страниц текста по содержанию напоминающего ее курсовые работы. Качество текста трудно оценить, так как за весь 2014-2015 учебный год магистрантка не сочла нужным представить результаты своей работы, и текст был представлен только 28 марта 2015 года.

За весь 2013-2014 учебный год В.Горюнова не нашла свободного времени и не сочла необходимым встретиться с научным руководителем для предоставления наработанных материалов и их обсуждения. Попытки организовать систематические встречи с ней и наладить работу в соответствии с согласованным графиком успехом не увенчались. Случайные эпизодические столкновения с В.М.Горюновой на факультете или на улице сопровождались с ее стороны заверениями в совершеннейшем почтении и обещаниями встретиться и обсудить состояние магистерской диссертации, которые, впрочем, так и не были выполнены. В качестве причин, препятствующих выполнению поставленных перед ней задач, Вероника Михайловна поочередно называла проблемы с местом проживания, болезнь, поломку компьютера и т.п.

В результате к апрелю 2015 года эмпирическая часть работы полностью отсутствовала, и не было даже примерного проспекта, на основании которого можно было бы получить представление о том, в чем будет заключаться эта часть магистерской диссертации.

Только усилиями научного руководителя и благодаря методической помощи доцента кафедры рекламы В.Н Домнина удалось осуществить статистическую обработку хаотического набора эмпирического материала.

Таким образом, оценивая качества, проявленные В.М.Горюновой в процессе работы над магистерской диссертацией, следует отметить безынициативность, отсутствие исполнительской дисциплины, низкий уровень организованности, добросовестности и ответственности.

К большому сожалению, В.М. Горюновой не хватило настойчивости и последовательности в реализации поставленных задач, оперативного реагирования на замечания, высказанные научным руководителем в процессе написания Вероникой Михайловной магистерской диссертации.

Неудовлетворительный опыт взаимодействия с Вероникой Михайловной в течение времени обучения в магистратуре не позволяет оценить степень успешности в овладении ею необходимым объемом профессиональных знаний и умений, способность к самостоятельной практической деятельности.

Научный руководитель –  
доцент кафедры рекламы,  
кандидат психологических наук



Скрипюк И.И.

г. Санкт-Петербург

«18» мая 2015 г.