

**Отзыв научного руководителя
на магистерскую диссертацию
Гнеденко Елены Петровны
«Продвижение городских креативных пространств
в социальных медиа»**

Елена Петровна Гнеденко закончила факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета в 2013 году. Дипломную работу защитила на отлично. В этом же году поступила в магистратуру Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». За время обучения в магистратуре проходила практику в PR-отделе музея и галерей современного искусства «Эрарта», также стажировалась в агентстве «Сарафан-PR» и газете «Бумага», работала в агентстве «Сотби».

Тема, выбранная магистранткой Еленой Гнеденко, представляет значительный исследовательский интерес и особенно актуальна в связи с все возрастающим звучанием в международном дискурсе проблематики креативных городов. Роль креативных пространств в городской среде становится все более заметной. Находясь зачастую на окраинах, они являются центрами концентрации культурной жизни творческой молодежи.

В ходе работы над магистерской диссертацией Елена Гнеденко зарекомендовала себя как ответственную и творческую личность. Елена Гнеденко успешно применила навыки журналиста и взяла интервью у экспертов данной сферы.

Курсовые работы написала на следующие темы: «Городские креативные пространства как объект коммуникативного продвижения и PR-поддержки», «Методика анализа PR-поддержки городских креативных пространств в социальных медиа» и «Роль креативных пространств в формировании имиджа города». Промежуточные итоги исследования отражены в тезисах, подготовленных для II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком) и опубликованы в электронном сборнике материалов конференции.

Научный руководитель, к.п.н.,
старший преподаватель кафедры
связей с общественностью в бизнесе

Tc —

Ю. В. Таранова