

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу
магистрантки 2 курса кафедры «Связи с общественностью в бизнесе»
ВШЖИМК СПбГУ
Дарьи Владимировны Гашук
на тему «PR технологии управления внутрикорпоративными конфликтами»

Научный руководитель: д.ф.н. доц. кафедры «Связи с общественностью в бизнесе » Елена Владимировна Быкова

Санкт-Петербург 2015 год

В представленной на рецензирование магистерской диссертации Д. В. Гашук «PR-технологии управления внутрикорпоративными конфликтами» предпринята попытка оценить эффективность внутрикорпоративных коммуникаций в управлении конфликтами на примере Санкт-Петербургской строительной компании «ЛенСпецСМУ».

Диссидентка рассматривает эффективность системы внутрикорпоративных коммуникаций как инструмента сглаживания и разрешения потенциальных и реальных конфликтов в период экономического кризиса и сокращения персонала в компании.

Актуальность работы не вызывает сомнений: сокращение персонала традиционно является болевой точкой в управлении персоналом организаций, а эффективная система внутрикорпоративных коммуникаций способна продемонстрировать значимость PR-служб в ситуации, вызванной внешним кризисом, для сохранения репутации ответственного работодателя для компании.

Очевидна практическая ориентированность диссертации. В качестве **объекта** изучения и анализа Д. В. Гашук определила внутрикорпоративную систему коммуникации в петербургской строительной компании ЛенСпецСму. Диссидентка сфокусировала свои исследовательские интересы в сфере управления персоналом – HR.

Предметом исследования является оценка эффективности HR в организации. Д. В. Гашук справедливо полагает, что организационная и корпоративная культура в организации связаны между собой.

Цель проведенного Д. В. Гашук исследования – доказать эффективность системы внутрикорпоративных коммуникаций как инструмента управления персоналом организации в условиях кризиса: сокращения, замораживания вербовки и найма нового персонала.

Для достижения цели диссертации Д. В. Гашук решила ряд исследовательских задач, среди которых стоит отметить важность проведения коммуникационного аудита компании.

Глава 1 «**Коммуникативные технологии: их сущность и роль в управлении внутрикорпоративными конфликтами**» посвящена типологии конфликтов в структуре организации и технологиям управления

конфликтами. Рабочие определения корпоративной культуры и организационная культура автор диссертации связывает, показывая, что они способны предвосхитить и разрешить внутриорганизационные конфликты компаний, связанные с перераспределением финансовых, материальных и человеческих ресурсов в условиях экономического кризиса.

В Главе 2 «**Анализ коммуникативных технологий компании ЛенСпецСМУ: организационная культура и уровень развития HR-бренда в управлении конфликтами**» Д. В. Гашук доказывает, что коммуникационный аудит на предмет выявления конфликтных зон в организации в условиях кризиса способен оптимизировать внутрикорпоративный климат, способствовать сплочению коллектива и укреплению имиджа компании как ответственного работодателя.

На основе выявленных корпоративных ценностей, актуализированных в миссии компании ЛЕНСПЕЦСМУ, был проведен SWOT-анализ корпоративной культуры компании, демонстрирующий точки потенциального конфликта. Анонимный анкетный опрос выявил реальные ценности персонала компаний. Профильный анализ миссии компаний и реальных ценностей выявил дифференциал заявляемых и разделяемых ценностей. Контент-анализ корпоративного издания «Эталон Times» выявил соответствие заявляемых компанией ценностей реальным ценностям персонала.

Представленный эмпирический материал, состоящий из документов компании ЛенСпецСму, анализа сильных и слабых сторон системы внутрикорпоративных коммуникаций, экспертного интервью и анонимного анкетирования персонала компаний выявляют исследовательскую смелость докторантки, хотя в результате проведенного исследования явных конфликтов не было выявлено и «доказано» соответствие корпоративных ценностей компаний личным ценностям занятых в компании сотрудников. Д.В. Гашук подчеркивает значение корпоративных изданий как трансляторов внутрикорпоративной идеологии в условиях повышенной конфликтности.

Для оптимизации внутрикорпоративной культуры компании Д. В. Гашук предлагает вариант этического кодекса с декларацией корпоративных ценностей компании «ЛенСпецСМУ» для их институализации. Этический кодекс, предложенный Д. В. Гашук, руководство компании ЛенСпецСму рекомендовало к рассмотрению. обсуждению и внедрению.

При общем положительном впечатлении от магистерской диссертации, возникают вопросы относительно ее содержания.

1. Какие инструменты сглаживания конфликтов в условиях кризиса принимает руководство помимо корпоративной культуры? Хотелось бы пояснения относительно того, какое место в сглаживании внутренних конфликтов в условиях сокращения персонала отводится корпоративным изданиям и какое системе HR? Что важнее?

2. Проводились ли опросы высвобожденного персонала? Есть ли разница в оценке корпоративных ценностей высвобожденного персонала и занятых?

В общем и целом, не смотря на отдельные технические погрешности в оформлении работы и форматировании текста, не снижающие общего положительного впечатления от работы, диссертация Д. В. Гашук представляет собой самостоятельное, целостное, законченное исследование. Магистерская диссертация при условии успешной защиты заслуживает высокой положительной оценки, поскольку демонстрирует формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предъявляемых к квалификации магистра по направлению «реклама и связи с общественностью», а сам автор, Д. В. Гашук, заслуживает присвоения искомой степени.

Зав.кафедрой связей с общественностью

МГИМО (У)МИД РФ

д.ист. наук, проф.

В. Соловей

В. Д. Соловей