

Рецензия
на магистерскую диссертацию
СУН Инин
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В КИТАЕ НА СТРАНИЦАХ
«ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»

Китайская Народная Республика - самая многонаселенная страна в мире. После образования КНР в стране стал налаживаться повсеместный учет населения, и в 1953 году была проведена первая общегосударственная перепись, результаты которой показали численность населения - 582,6 млн. человек (без Тайваня). Вторая перепись населения КНР состоялась в 1964 году, численность населения на эту дату составило 698,6 млн. человек. Летом 1982 года проводилась третья общенациональная перепись населения; численность составила 1008,2 миллионов человек, т.е. впервые превысила 1 миллиард человек. Данные переписи 1990 года показали, что население провинций и автономных районов Китая составило 1,160 млрд. человек. Население КНР за 1949-1990 год выросло на 618 миллионов, с 542 до 1160 млн. человек, средний абсолютный прирост составлял около 15 млн. человек. Автор включает в диссертацию данные последней переписи, проведенной в 2010 г., согласно которым численность населения КНР на 1 ноября 2010 года составила 1 370 536 875 жителей. Такой «демографический взрыв» привлекает особое внимание к Китаю со стороны всего мира и требует от правительства страны решения ряда проблем. Существенную помощь КПК в решении этих проблем оказывает авторитетное издание — народная газета Жэньминь Жибао. Представляется важным исследование массмедийного дискурса, сочетающего политику, идеологию и культуру, отражающего традиции китайского руководства по применению поощрительных и запретительных мер в области брака, семьи и других социально-демографических институтов.

Вместе с обоснованием выбора темы исследования, актуальности, магистерская диссертация Сун содержит все необходимые для достижения цели элементы: условия реализации задач, совокупность коррелирующих между собой методов, характеристику предмета и объекта, выводы и рекомендации.

Теоретико-методологическую базу составляют труды отечественных и зарубежных ученых в сфере социологии, коммуникативистики, журналистики. Структура работы логична, теоретический и эмпирический материал представлен соразмерно.

В 1 главе дается экскурс в историю развития демографической проблемы в Китае и других странах. Автор характеризует основные демографические проблемы в современном Китае, требующие решения, среди которых проблема трудоустройства, проблема образования населения, продовольственная проблема, проблема старения населения являются самыми сложными. Закономерно в этой главе обращение автора к теоретическим аспектам социальной журналистики, роли СМИ в решении социальных проблем. Автор справедливо утверждает, что освещение наиболее болезненных проблем в развитии общества — это эффективный способ информирования населения и власти о реальном положении дел в стране. Наиболее значительным представляется фрагмент, где автор характеризует своеобразие китайских СМИ как предприятия, руководимого Коммунистической партией. Несмотря на рыночные реформы, СМИ Китая являются собственностью государства и партии, в эту сферу запрещено привлекать иностранные инвестиции, на всех уровнях жестко контролируется политическая направленность сообщений.

Глава 2-я раскрывает сущностные характеристики одной из самых влиятельных китайских газет Жэньминь Жибао. Проведен типологический анализ издания. Интерес вызывает также обзор информационных и аналитических публикаций в иностранных СМИ о демографической ситуации в Китае. Как утверждает автор, зарубежные СМИ всегда обращают большое внимание на китайскую демографическую политику, освещая новые меры, анализируют их преимущества и недостатки. В некоторой степени, пишет Сун, освещение американскими и британскими, в первую очередь, а также южнокорейскими и российскими СМИ демографической политики, оказывается полезным — *[дословно]* «предоставляет Китаю озарение». Обзор публикаций иностранных изданий предваряет детальный анализ практики Жэньминь

Жибao по освещению социально-экономических проблемы, вызванных сложной демографической ситуацией в стране.

Наконец, можно еще отметить, что для качественного исследования особенностей освещения демографической ситуации газетой Жэньминь Жибao, автором проведен контент-анализ номеров за два года. Ценно, что результаты не только подробно изложены в тексте, но и представлены в графиках.

Новизна рецензируемой работы заключается именно в контент-анализе публикаций «Жэньминь жибao» по проблемам демографии Китая, так как опыт медиатизации демографической политики правящей партии Китая, имеющий многовекторную направленность, пока недостаточно исследован и обобщен. Научный интерес представляет анализ методов, с помощью которых формируется общественное мнение по насущной проблеме — оптимизации народонаселения страны.

Замечания

1. Противоречие: *социалистические СМИ являются инструментом пропаганды, образования, организации эффективного контроля над обществом; влияют на стабильность государства, гармонию и сплоченность общества. Именно поэтому китайское правительство рассматривает СМИ как важный инструмент власти.* Однако в диссертации приведен только один факт: 22 января 2008 года председатель КНР Ху Цзиньтао принял участие в национальной конференции по гласности и идеологической работе, он подчеркнул, что необходимо захватить инициативу в пропаганде и идеологической работе. Таким образом, получается, что после 2008 г. Правительство не поднимало эти вопросы.

2. Не указано количество номеров газеты, выбранных для контент-анализа.

В целом замечания не умаляют достоинств работы, выполненной магистранткой.

Магистерская работа Сун Инин является законченным исследованием, которое соответствует всем требованиям,

предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает
положительной оценки.

А.Н. Тепляшина, профессор кафедры юридической печати ВШЖиМК



15? 0Г. // Г