

**Рецензия**  
**на магистерскую диссертацию**  
**Самариной Елены Вячеславовны**  
**студентки кафедры связей с общественностью**  
**в политике и государственном управлении**  
**«GR фармацевтических компаний»**

Проблематика и технологии GR активно исследуются российскими и зарубежными учеными. В 2015 году прошла презентация последнего учебника по теории и практике GR под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой - «GR и лоббизм: теория и технологии». Тем не менее, тема GR в фармацевтической отрасли до сих пор изучена не достаточно. Актуальность и новизна данной работы обусловлена как спецификой самой отрасли, так и особенностями Government Relations в фармацевтической отрасли, а также результатами исследования.

Цель диссертации - выявить особенности взаимодействия представителей фармацевтических компаний с органами государственной власти в России - можно считать достигнутой. Для ее достижения автор последовательно рассматривает на страницах своей работы дефиниции понятий «Government Relations») и «лоббизм», выделяет технологии GR, описывает специфику работы фармацевтических компаний в России, выявляет доминирующие формы взаимодействия фармацевтических компаний и органов государственной власти, рассматривает конкретные примеры.

Структура работы состоит из введения, 2 глав, заключения, списка использованной литературы и 10 приложений. Во введении обоснована актуальность выбранной темы исследования, сформулированы объект, предмет, цель и задачи работы, содержится описание теоретической базы исследования, эмпирической базы исследования, которую составили Федеральные законы РФ, положения, приказы, регулирующие работу фармацевтических компаний, и экспертные интервью со специалистами фармацевтической отрасли.

Достоинством диссертационного исследования можно считать материалы, полученные автором в ходе интервью с практикующими специалистами, экспертами отрасли, и представляющие немалый интерес для исследователей и теоретиков GR.

Теперь перейдем к недочетам в работе.

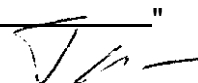
1. В выводах к параграфу 1.1. автор формулирует тезис, что самыми часто встречающимися GR-технологиями являются работа в экспертных группах, воздействие через СМИ и организация митингов (С. 22). Однако данный вывод не подтвержден в тексте работы.

2. Указанная в выводах к первой главе технология организации обращений граждан с просьбой оказать содействие фармацевтическим компаниям не нашла должного рассмотрения в самом тексте главы.

3. В работе встречаются опечатки, а абзацы на страницах 10 и 11 повторяются дословно.

В целом же, несмотря на указанные замечания, магистерская диссертация Самариной Елены Вячеславовны соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, является актуальным, самостоятельным исследованием, обладающим теоретической и практической значимостью и заслуживает положительной оценки.

Рецензент, к.п.н., \_\_\_\_\_"  
старший преподаватель кафедры  
связей с общественностью в бизнесе СПбГУ



Ю. В. Таранова