

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на магистерскую диссертацию Калиничевой Яны Валерьевны**  
**ПОЛИТИЧЕСКИЕ GRASSROOTS-КАМПАНИИ: ОСОБЕННОСТИ**  
**ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**«GR. Government relations. Связи с органами государственной власти»**

**Санкт-Петербург 2015 год**

Научный руководитель: доктор политических наук, профессор кафедры связей с  
общественностью в политике и государственном управлении  
Вера Алексеевна Ачкасова

Представленная к защите магистерская диссертация Я. В. Калиничевой посвящена сравнительному анализу лоббистских технологий от «корней травы» в США и России. Исследование лоббистских технологий как способов влияния на власть «снизу» является крайне **актуальным** и востребованным в современном политическом дискурсе, поскольку любое лоббирование оппозиционной повестки снизу оценивается российским официальным политическим дискурсом как предательство национальных интересов и подвергается остракизму в массмедиа. Нельзя не отметить авторскую смелость в попытке показать, как схожие лоббистские технологии работают в разных социально-политических условиях и зависимость эффективности «давления снизу» от этих условий.

В качестве **объекта** исследования Я. В. Калиничева избрала политические grassroots-кампании, имевшие место в США и России на **предмет** изучения способов организации grassroots-кампаний в условиях российской действительности. Выбор объекта и предмета изучения в магистерской диссертации определили и цель исследования: выявить *специфику* отечественной практики в проведении политических grassroots-кампаний.

Магистрантка последовательно решила 5 исследовательских **задач**, новаторскими среди которых, на наш взгляд, является актуализация различия между процессами grassroots и astroturfing и сравнительный анализ условий реализации grassroots - кампаний в России и США.

Теоретическая и практическая значимость поднятых в магистерской диссертации вопросов не вызывает сомнений.

Магистерская диссертация объемом 94 страницы состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка, включающего 151 позицию печатных и электронных источников.

В Главе I магистрантка анализирует комплекс GR-технологий в системе политических коммуникаций и выявляет сущность технологии grassroots как способа воздействия на органы государственной власти: организация массовых действий. Влияние через СМИ, использование социальных сетей. Я. В. Калиничева подчеркивает, что «главное отличие grassroots-кампаний от стихийных протестов - высокий уровень организации, законность, отсутствие каких-либо экстремистских проявлений» (Д., с. 30). Магистрантка выделяет методы grassroots-технологий: звонки и письма в государственные органы власти, организация личных визитов влиятельных публичных деятелей, «сарафанное радио», сбор подписей под петициями, организация акций протеста, митингов и пикетов, приводит законодательные акты, регулирующие лоббистские технологии в США и России. Я. В. Калиничева отмечает достоинства и недостатки этих способов влияния на власть, отмечает, что главным условием эффективности указанных методов является развитая культура гражданского общества (Д., с. 34).

Вторая глава посвящена сравнительному анализу лоббистских технологий снизу в США и России. Я. В. Калиничева проанализировала ряд grassroots компаний в США за

период с 2009 по 2013 годы (период президентства Барака Обамы) и сравнила их с новейшими российскими политическими практиками. В качестве примера Я. В. Калиничева приводит народное недовольство «монетизацией льгот» 2005 года, когда масштабы народного недовольства заставило власти пойти на уступки. Здесь автор допустил фактологическую неточность в тексте работы: «В течение 2005 года правительство Владимира Путина вместе с региональными властями приняло ряд мер по борьбе со вспыхнувшей социальной напряжённостью» (Д., с. 65). Стоит отметить, что председателем Правительства Российской Федерации в 2005 году был М. Фрадков. Далее автор подробно анализирует протестное движение 2011-2013 годов, подчеркнув при этом высокую значимость интернет-площадок и влияние политических блогеров-лидеров мнения.

Несомненным достоинством второй главы магистерской диссертации является сводная таблица на странице 76, где в сравнении приведены цели, мотивы, способы и условия реализации, заинтересованные субъекты grassroots-технологий в России и в США и в заключении приходит к выводу, что «отличительные черты дают основание утверждать, что использование технологии grassroots в условиях российской действительности не является достаточно эффективным способом влияния на власть» (Д., с. 83).

Работа написана хорошим русским языком, логична, целостна, представляет собой самостоятельное, законченное исследование, имеющее несомненную практическую ценность. В качестве замечаний стоит отметить отсутствие выводов по главам.

При условии успешной защиты магистерская диссертация Я. В. Калиничевой может быть положительно оценена, а сам автор заслуживает присвоения искомой степени магистра.

Д.ф.н. доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе

Е. В. Быкова

