

Рецензия
на магистерскую диссертацию
студента кафедры связей с общественностью
в политике и государственном управлении,
Профиль магистратуры - «GR.
Government relations. Связи с органами государственной власти»
Дубовика Дмитрия Дмитриевича
«Взаимодействие крупного бизнеса и власти в интернете: зарубежная и
русская практики»

Диссертация Дубовика Д.Д. посвящена развивающемуся направлению в бизнесе - связям с органами государственной власти. Автор обратился к малоисследованной на данный момент теме - GR в интернете. Следует отметить, что актуальность данного исследования обусловлена стремительным развитием интернет-коммуникаций.

Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы из 63 наименований изданий отечественных и зарубежных авторов, одного приложения. Таким образом, структура вполне соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям.

Первая глава исследования («Особенности GR в интернете: теоретические аспекты») содержит теоретическую основу исследования - рассмотрены понятия и функции GR, выявлены площадки коммуникаций в интернете, их эффективность и возможности для GR-специалистов, изложен материал исследований данной сферы другими учеными, подтверждающий и обосновывающий представленные в работе теоретические посылки и выводы.

Вторая глава диссертации («GR-практика крупного бизнеса в интернете») представляет собой исследование опыта компаний зарубежного и российского крупного бизнеса по взаимодействию с органами государственной власти с помощью интернет-технологий. Глава также включает анализ экспертных интервью, проведенных автором диссертации, где выявляются возможности и эффективность GR в интернете и его особенности.

В заключительной части подведены итоги исследования, выводы, сделанные автором, дают представление о возможном дальнейшем развитии исследования.

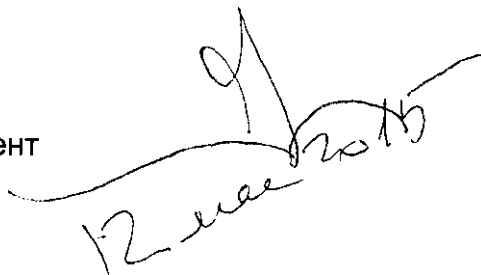
Несомненной заслугой Д. Дубовика являются результаты проведенных исследований, а также проработка исследователем имеющихся по данной проблеме научных источников, умелая опора на них в процессе раскрытия темы и грамотное использование отдельных положений в тексте диссертационной работы. Креативный подход автора определяют общий характер работы, что, несомненно, является ее плюсом.

Характеризуя диссертацию в целом необходимо отметить, что избранная автором логика исследования, последовательность и содержание глав и разделов позволяет довольно полно раскрыть тему. Однако в работе чувствуется некоторая незавершенность и слишком идеалистический подход к изучению проблемы, недостаток конкретных примеров. Можно было бы шире раскрыть механизм взаимодействия и инструменты реализации GR в интернете. Хотелось бы большей

точности от автора. Больше увидеть исследователя, его комментарии, связанные именно с реализацией GR в интернете во второй главе, Пожеланием автору будет поиск большего количества примеров GR в интернете и их более глубокий анализ для продолжения и развития исследования.

ВЫВОД: диссертационная работа Дубовика Д.Д. является самостоятельным исследованием одной из актуальных проблем современной науки, заслуживающей внимания. Работа выполнена в соответствии с требованиями к выпускным квалификационным работам магистрантов, а ее автор, Дубовик Дмитрий Дмитриевич, заслуживает присуждения степени магистра.

Рецензент



12 мая 2015

кандидат культурологии А. В. Ульяновский,
доцент кафедры рекламы