**Аннотация магистерской диссертации**

**Лай Линчжи**

**«СМИ КНР В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**

**“CHINA MEDIA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION”**

**Н. рук. – Мельник Галина Сергеевна, доктор полит. наук, профессор**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** глобализация, СМИ, глобальные проблемы, внешняя политика, великое возрождение китайской нации.

**Key words:** globalization, mass media, global problems, foreign policy, the great rejuvenation of the Chinese nation.

**Актуальность исследования.** В связи с целым рядом объективно существующих причин глобализация стала реальным проявлением сегодняшнего дня в системе международных политических, экономических, информационных отношений. Интенсивность процессов глобализации увеличивается с каждым днём, характер СМИ меняется под влиянием глобальной культуры. Процесс глобализации изменил и облик китайских СМИ. Средства массовой информации Китая переживают небывалые изменения в условиях глобализации, что требует особого внимания современных исследователей к проблемам изучения: а) участия китайских СМИ в мировых информационных процессах; б) направлений и особенностей внешней политики страны и ее реализации через медийные каналы; в) роли и места СМИ в осуществлении великого возрождения Китая; г) презентации страны в мировом информационном пространстве.

**Объект исследования:** средства массовой информации Китая в эпоху глобализации.

**Предмет работы:** особенности и динамика развития СМИ Китая в глобализированном современном обществе, их взаимодействие с внешней политикой, роль и место в дальнейшем развитии страны и осуществлении китайской мечты.

**Цель исследования:** всестороннееизучение факторов, влияющих на изменение содержания средств массовой информации Китая в эпоху глобализации.

**Задачи исследования**:

1. Обозначить подходы к пониманию термина «глобализация».
2. Определить факторы влияния на развитие современных средств массовой информации Китая в условиях глобализации.
3. Выявить и описать особенности редакционной политики СМИ Китая в условиях глобализации.
4. Проанализировать печатные тексты и радиопрограммы, отражающие направления внешней политики Китая на примере печатной газеты «Жэньминь Жибао» и радиопрограмм на «Международном радио Китая».
5. Провести проблемно-тематическую классификацию материалов газеты «Жэньминь Жибао», передач «Международного радио Китая», посвящённых глобальным проблемам.
6. Очертить роль СМИ в осуществлении китайской мечты.

**Эмпирическая база и хронологические рамки исследования.** Анализ проводился на основе материалов, опубликованных в китайских печатных изданиях и выпущенных в эфир международным радио Китая. Базовыми для исследования стали: общественно-политическая газета «Жэньминь Жибао» и программы «Международного радио Китая». Исследованию подверглись тексты, связанные с освещением глобальных проблем и опубликованные в газете с 1 января 2014 г. по 1 января 2015 г. и вышедшие в эфир программы за этот же период. Выбор объектов исследования обусловлен их популярностью, массовостью и накопленным репутационным капиталом. Газета «Женьминь Жибао» является ведущим печатным изданием, а «Международное радио Китая» – наиболее авторитетным в стране каналом распространения информации за рубежом.

**Методы исследования.** Автор основывался на общенаучных принципах объективности, системности, историзма и соответствующих им методах анализа. Использовался описательный и сравнительный методы, а также контент-анализ публикаций. Единица анализа – один текст, единицы счета слова и словосочетания в заголовках, связанные с проблемам глобализации. Выборка сплошная.

**Теоретическая и методологическая база.** Теоретическую и методологическую базу исследования составили научные труды китайских и зарубежных исследователей по теории массовой коммуникации, теории и практики журналистики, рекламы, теории международных отношений, затрагивающих проблемы трансформации современных СМИ под воздействием глобализационных процессов в мире, а также труды по проблемам взаимодействия внешней политики со СМИ. Методологическое значение для нашего исследования имели книги: Василенко В. И. Массмедиа в условиях глобализации: Информационно-коммуникационная безопасность (М., Изд-во «Проспект», 2014); Журналистика России и КНР: перспективы дружбы и сотрудничества. (СПб., 2008); Корконосенко С. Г. Журналистика в мире политики (СПб.: Издательство Михайлова В. А ., 2004); Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистики (СПб.: СПбГУ, 2009); Цзя Лежуна. Интернет и китайские онлайновые СМИ (М.: Изд-во Моск. ун-та. 2004); Михайлов С. А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чиу Джуэй, Хуэй. Журналистика Китая (СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2010) и др.

**Научная новизна работы.** Проведен всесторонний анализ факторов влияния глобализации на СМИ Китая; в научный оборот введены новые фактологические данные, включен значительный пласт ранее не исследованных источников; впервые комплексно изучается освещение глобальных проблем в СМИ Китая, таких, как проблемы прав человека, коррупции, экологической защиты планеты от загрязнений; впервые рассмотрена роль СМИ в осуществлении китайской мечты на основе новой концепции «Великого возрождения китайской мечты» и «создания экономической зоны Шёлкового пути».

**Структура работы.** Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы. Глава 1 рассматривает проблемы влияния глобализации на развитие современных средств массовой информации; глава 2 посвящена отражению проблем глобализации в общеполитических СМИ Китая; глава 3 анализирует пути реализации в СМИ концепции великого возрождения китайской нации как главной составляющей внешней политики Китая.

**Положения, выносимые на защиту:**

– Китай занимает одно из лидирующих позиций в современном мире в экономическом плане и является наследником богатой культуры, традиций, что в значительной мере определяет самобытную медиасистему страны.

– СМИ Китая переживают небывалые изменения под воздействием глобализационных факторов (унификации профессиональных стандартов журналисткой деятельности, стандартизации, консолидации, сближения культур), но сохраняют при этом свои национальные особенности.

– Использование Интернета и информационных технологий для передачи распространения новостей позволяет китайским СМИ расширить тематику, удовлетворить интерес аудитории, увеличить количество, повысить качество освещаемой международной информации и распространять ее в глобальных масштабах.

– Взаимодействие внешней политики и СМИ Китая становится всё более тесным и заметным.

– СМИ играют неоценимую роль в осуществлении Великого возрождения Китая.