**Аннотация магистерской диссертации**

**Жигулевой Елизаветы Викторовна**

**«ИНТЕГРАЦИЯ ВОСТОЧНОЕВРОПЕЙСКИХ СМИ В ЕВРОПЕЙСКОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО»**

**“INTEGRATION OF EASTERN EUROPEAN MEDIA IN THE EUROPEAN PUBLIC SPHERE”**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** трансформация медиасистемы, интеграция, глокализация, публичное пространство, информационное пространство, средства массовой информации.

**Keywords:** transformation of media systems , integration, glocalization , public space, information space, mass media.

**Актуальность исследования**. На протяжении длительного времени, вплоть до завершения Второй мировой войны, Европа была естественным геополитическим центром, где как мирными, так и военными путями решались вопросы мировой политики. Старый свет был лидером в области образования, науки, культуры и торговли. Однако к 1945 году эта роль была утеряна.

Современный мир вновь переживает трансформацию геополитической системы. Появился шанс для реализации европейских амбиций. По отдельности европейские государства имеют небольшой удельный вес на мировой арене, а потому Европа примеряет новую форму государственности - Европейский союз.

Изучение процессов формирования единого информационного и публичного пространства в рамках информационного общества дает возможность не только рассмотреть особенности развития медиа конкретного региона и внедрения их в более глобальную и сложную структуру, но и позволяет сформировать стратегию по развитию медиасистем других государств.

Актуальность данного исследования обусловлена возвращением европейского региона в число основных и наиболее влиятельных игроков на мировой политической арене. Решения, принимаемые руководством союза, влияют не только на внутриевропейскую политику, но и на международные отношения. Европейский союз является уникальным примером интеграции целого ряда государств с различными экономическими, социальными и культурными возможностями, а позиция руководства союза сказывается на внутренней, внешней и экономической политике государств-членов. Средства массовой информации при этом являются важнейшим механизмом, поскольку влияют на общие интеграционные движения, становятся средством осуществления внутренней консолидации и продвижения европейской политики внутри отдельных стран.

Демократические изменения в государствах Восточной Европы спровоцировали трансформацию медиасистемы. Вступление в ЕС заставляет их интегрироваться в европейское публичное пространство, функционировать по законам европейского сообщества. Изучение особенностей интеграционных процессов в СМИ, трансформации их под влиянием либертарианских традиций, позволяет не только рассмотреть сам механизм трансформации, но и сопоставить схожие процессы, наблюдаемые в бывших социалистических государствах. Сформировать стратегии, позволяющие трансформировать медиасистему при сохранении национальных особенностей и интересов.

**Объект** исследования - качественная пресса Польши, Чехии и Венгрии.

**Предмет** исследования – особенности интеграции восточноевропейских СМИ в публичное пространство Европейского союза, их жанровая, тематическая и визуальная трансформация.

**Цель** данного исследования заключается в выявлении особенностей трансформации СМИ Восточной Европы в процессе интеграции в публичное пространство Европейского союза.

Для достижения заявленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- рассмотреть особенности европейского информационного и публичного пространства;

- изучить ключевые позиции европейского информационного законодательства;

- рассмотреть характерные черты национальных медиасистем трех посткоммунистических государств;

- проанализировать содержательные особенности ключевых качественных изданий Польши, Чехии и Венгрии;

- вывить общие и частные тенденции в процессе трансформации и интеграции в публичное пространство ЕС.

**Теоретическую базу** исследования по вопросам развития и принципам функционирования европейских средств массовой информации составили труды отечественных авторов А. С. Быковой, А. Г Беспаловой Е. Л. Вартановой, С. А. Михайлова, Л. П. Евсеевой. История создания ЕС и основные направления его политики рассмотрены в работах Ю. И. Рубинского, О. В. Буториной, Д. А. Данилова. М. В.Каргалова., Е. Н. Егоров. Исторические особенности развития государств Восточной Европы, особенности политического устройства и медиасистем описали С. П.Глинкина, Г. Э.Санчук, Л. П. Терновая, М. Е. Тымовский, И. Н.Бобров.

**Эмпирическую** основу исследования составили публикации в ключевых качественных изданиях Польши, Чехии и Венгрии в период с 2004 по 2014 годы.

**Методологической базой** настоящей работы стали общенаучные методы исследования. В ходе исследования были использованы исторический и логический методы, типологизация и системный подход с элементами анализа и синтеза. Основными эмпирическими методами стали контент-анализ и сравнительный анализ.

**Композиционно** Первая глава посвящена рассмотрению европейского публичного и информационного пространства. Во второй главе освещаются особенности национальных медиасистем Польши, Чехии и Венгрии, рассматриваются законодательные базы медиасферы этих государств, вопросы собственности и концентрации на информационном рынке, проблемы цензуры. Кроме того, освещаются результаты эмпирического исследования ключевых качественных изданий таких государств Восточной Европы как Польша, Чехия и Венгрия.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Вступление в Европейский союз спровоцировало трансформацию медиасистемы и публичного пространства государств Восточной Европы;

2. Интеграция Польши, Чехии и Венгрии в европейское публичное пространство происходит неоднородно;

3. Традиция медиатизации политической сферы сформировала тесные отношения между властными структурами и средствами массовой информации и привела к политизации медиасферы;

4. Присутствие иностранного капитала на медиарынке Польши, Чехии и Венгрии оказывает существенное воздействие на процесс интеграции в публичное пространство и контент изданий в частности.