**Аннотация магистерской диссертации**

**Грязных Ирины Владимировны**

**«ПРЕССА ФРАНЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

**“FRENCH PRESS AS A TOOL OF INTERNATIONAL COMMUNICATION”**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова:** пресса Франции, межкультурная коммуникация, этнические меньшинства, издания пригородов, межэтнические конфликты, идентичность.

**Key words:** French press, cross-cultural communication, ethnic minorities, editions of suburbs, ethnic conflicts, identity.

**Актуальность исследования** заключается в анализе проблемы современного состояния межкультурной коммуникации во Франции. Сегодня во французском обществе актуальна общественная дискуссия по вопросам культурного многообразия и способов консолидации различных этнических составляющих социума в единую культурную идентичность. На протяжении последнего десятилетия не прекращаются дебаты относительно того, каким образом должны быть представлены в публичной сфере вопросы межкультурного взаимодействия.

**Научная новизна и практическая значимость** состоят в сравнительном анализе позиций ведущих французских газет в вопросе репрезентации культурно-этнических составляющих общества на страницах периодических изданий Франции. Включение в эмпирическую базу исследования изданий пригородов, ставших особенно популярными в последние годы во Франции, позволяет впервые изучить принципы работы редакций, организованных по этно-конфессиональному признаку.

**Целью** данной работы является исследование особенностей освещения во французской прессе вопросов межкультурных взаимоотношений.

Для достижения цели в рамках исследования были поставлены следующие **задачи:**

- определение объема понятия «межкультурная коммуникация» в аспекте социально-политических трансформаций в обществе;

- выявление основных тенденций развития межкультурной коммуникации во Франции;

- характеристика специфики освещения мигрантской тематики в локальной, региональной и национальной французской прессе;

- рассмотрение и анализ информационной политики французских изданий в освещении этно-конфессиональных и социальных конфликтов.

**Объектом исследования** является межкультурная коммуникация. **Предметом исследования** стала пресса Франции в вопросе межкультурной коммуникации.

**Теоретическая база** исследования включает в себя работы по теории и практике журналистики, социологии, культурологии, социальной психологии, межкультурной коммуникации и этнополитологии.

Теоретическую базу исследования составили научные труды, посвященные тенденциям развития французской журналистики (работы Ж.-Л. Миссики, А. С. Пую, П. Я. Рыкованова, В. П. Трыковой, Ж.-М. Шарона, Л. В. Шарониковой), исследующие вопросы межкультурной коммуникации (работы Ф. Броделя, Р. Брубейкера, Д. Вольтона, В. Гессьера, А. Кона, С. Г. Тер-Минасовой, И. Н. Блохина, А. Е. Филипповой). Также основу теоретической базы составили работы, посвященные вопросам этнополитологии, предполагающие исследование мультикультурализма в аспекте социально-политического функционирования современных государств (научные труды В. А. Ачкасовой, А. П. Садохиной и Ю. П. Шабаевой) и изучению коммуникации и журналистики в контексте политических и социальных трансформаций (Б. Мьежа, Ж. Нуариэль, Р. Риффеля, Ж. Седель, а также отечественных авторов Е. Л. Вартановой, Д. П. Гавры, С. Г. Корконосенко, И. Д. Фомичевой, и др.).

**Эмпирическую базу** исследования составили материалы национальных изданий «Монд» (Le Monde), «Экспрес» (L`Expresse), «Нувель Обсерватор» (Nouvelle Observateur), «Фигаро» (Le Figaro), региональных («Лё Курье де Люэст» (Le Courier de L`Ouest), «Уэст Франс» (Ouest France) «Лё Ман Либр» (Le Mains Libre) и локальных французских изданий («Бондиблог» (BondyBlog), «РеспектМаг» (RespectMag), «Лезиндивизибль» (Les Indivisibles), «Потапот» (Poteapote), «Пресс и ситэ» (Presse et Cité), «СанкСтиль» (5Styles) и др.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с 30 сентября 2014г. до 20 апреля 2015 г., автором были проанализированы более тысячи материалов в печатной прессе (новостные заметки, интервью, репортажи, аналитические статьи, авторские колонки), информационным поводом для которых послужили этноконфессиональные конфликты во Франции («Дело Леонарды», движение «Я-Шарли» и др.).

**Методологическую базу** исследования составили такие методы как исторический анализ, обобщение, сравнение, метод систематизации, которые позволили в совокупности получить обоснованные выводы теоретического характера. Для решения задач эмпирического характера в исследовании были использованы наблюдение, систематический мониторинг печатных материалов, контент-анализ (качественно-количественный анализ семантических единиц в журналистских материалах, а также коннотативный анализ), что позволило систематизировать и обобщить полученные данные.

**Структура магистерской диссертации** обусловлена поставленными целью и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава посвящена рассмотрению понятия межкультурной коммуникации, определению ее места в системе коммуникативных теорий, роли в общественно-политической жизни Франции и функций в вопросе формирования национальной идентичности. Кроме того, в первой главе исследуется социально-политический контекст развития института прессы во Франции, изучаются как традиции, так и современные характеристики функционирования французского общества, включая политику мультикультурализма, вопросы миграционной и социальной политики.

Во второй главе рассматриваются вопросы репрезентации и позиционирования национальных и этнических меньшинств в национальных, региональных и локальных изданиях Франции, а также методы и особенности построения межкультурной коммуникации в условиях новой социокультурной реальности. Кроме того, во второй главе рассматривается информационная политика французских изданий пригородов в освещении этно-конфессиональных и социальных конфликтов (на примере «Дела Леонарды», «Я – Шарли»).

В заключении представлены выводы по всей работе.

**Основные положения, выносимые на защиту**:

1. Построение процесса межкультурной коммуникации в современном французском обществе посредством СМИ является одной из приоритетных задач для государства;

2. Национальные и региональные СМИ, по большей части, являются акторами «вертикальной коммуникации», основными функциями которых является информирование и формирование общественного мнения, локальные СМИ представляют собой медиа с «горизонтальным» типом коммуникации, ориентированные на просвещение, образование и социальную помощь;

3. Издания пригородов во Франции являются своеобразным культурным феноменом гражданской журналистики, главной задачей которых становится деконструкция существующих стереотипов и освещение существующих проблем в отношении этнических меньшинств;

4. Французские издания пригородов являются не только медийной структурой, но и социально-политической платформой, на базе которой возможно проведение рационального процесса межкультурной коммуникации во Франции.