

## **Аннотация магистерской диссертации**

**Нин Бовэй**

### **МЕДИАДИСКУРС В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ MEDIA DISCOURSE IN PUBLIC DIPLOMACY OF CHINA**

**Н. рук. – Сметанина Светлана Ивановна доктор филол. наук, профессор  
Международная журналистика**

**Ключевые слова:** **Общественная дипломатия, мягкая сила, медиадискурс, межкультурная коммуникация, имидж.**

**Key words:** **Public diplomacy, soft power, media discourse, intercultural communication, image.**

**Актуальность исследования.** **Общественная дипломатия** приобретает все большее значение на мировой арене как эффективный инструмент, использование которого способствует формированию политики «мягкой силы» и реализации её акторами международных отношений, основанных на взаимопонимании сторон политического процесса. Традиционно под общественной дипломатией понимается комплекс мер, позволяющий конкретному государству в целях продвижения своих интересов устанавливать и развивать отношения с общественностью другой страны. Существует и иное определение понятия «общественная дипломатия», вводящее в круг акторов публичной дипломатии (а не только ее адресатов) широкие круги общественности. В современном мире, охваченном процессами глобализации, опора на ресурсы публичной дипломатии является важным показателем успеха или неудачи в установлении прочных международных связей. Важная роль в реализации общественной дипломатии отводится средствам массовой информации, которые призваны информировать не только о политических приоритетах своей страны, но и о людях, участвующих в формировании на международной арене образа государства. В отношении СМИ Китая это оказывается особенно важным, так как в условиях модернизации всех социально-экономических и политических процессов, происходящих в стране, именно общественная дипломатия способна привлечь внимание к разъяснению сути сложных и противоречивых вопросов, касающихся политики страны в эпоху преобразований.

**Научная новизна** предпринятого исследования определяется прежде всего тем, что в работе в ходе анализа китайских и зарубежных средств массовой информации сделана попытка осмыслить возможности общественной дипломатии и определить критерии ее эффективности. Наряду с этим диссертация на основе анализа освещения американскими и европейскими СМИ официальной дипломатической деятельности Китая содержит обоснование необходимости ряда новых подходов к пониманию возможностей общественной дипломатии.

**Цель исследования** – рассмотреть роль средств массовой информации в реализации уникальных функций общественной дипломатии Китая.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать современные подходы к понятию «общественная дипломатия» и историю его возникновения.

2. Определить критерии эффективности отражения общественной дипломатии в китайских печатных и аудиовизуальных средствах массовой информации.
3. Рассмотреть практику зарубежных СМИ по освещению внутренних и внешних проблем Китая сквозь призму понятия «общественная дипломатия».

**Объект исследования** – способы отражения общественной дипломатии в дискурсе средств массовой информации.

**Предмет исследования** – содержательно-смысловые и выразительные ресурсы медиадискурса китайских СМИ с точки зрения их участия в продвижении приоритетов общественной дипломатии.

**Теоретическую базу исследования** составили труды исследователей по общественной дипломатии (Ван Улу, Цзя Лежун, Чжан Дунь, Чжао Цзи, О. Ф. Русаковой, К. Хамилтона), а также работы, касающиеся политического медиадискурса (Т. А. ван Дейка, Ю. Хабермаса, А. П. Чудинова и др.).

**Эмпирическая база** работы представлена материалами китайских и американских СМИ (газеты «Жэньминь Жибао», «The New York Times», «Таймс», «Гардиан», «CNN», «Сидней Морнинг Геральд», «Файнэншел-таймс»; радиостанция «BBC»; журнал «Экспресс»; сообщение агентство «Синьхуа» и т.д.).

**Методологической базой** диссертационного исследования является совокупность методов и методик, к числу которых относятся как общенаучные (анализ и синтез, дедукция и индукция, абстрагирование и выдвижение гипотез, аналогия), так и специализированные методы познания (дискурсанализ, компаративный и историко-нарративный методы). Целесообразность применения данных приемов и способов научного анализа определялась характером объекта и предмета исследования.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения. В первой главе «Общественная дипломатия в современном Китае» раскрываются основные теоретические понятия (общественная дипломатия, мягкая сила и др.). Во второй главе «Отражение общественной дипломатии в СМИ» анализируется медиадискурс китайских и зарубежных СМИ, формирующих с опорой на приоритеты общественной дипломатии образ Китая на международной арене.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. В современном мире внешнеполитические успехи страны определяются не только ее военной и экономической мощью, но и успехами в продвижении стратегии публичной дипломатии в глобальном и региональном масштабах, направленной на установление контроля над основными информационными потоками и на оказание воздействия на социокультурные процессы в мире. СМИ, таким образом, становятся важнейшим проводником этой дипломатии.

2. В мире, где система международных отношений переживает качественную трансформацию, для дипломатии открываются дополнительные возможности. Одновременно с этим качественно новые требования предъявляются и к средствам массовой информации, которые становятся проводником новейших форм неофициальной – общественной – дипломатии.

3. В рамках этой дипломатии на страницах печатных изданий, в теле- и радиозэфире можно не только продолжить обмен мнениями по злободневным вопросам, начатый в формате классической дипломатии, но и инициировать дискуссии, развертывание которых по тем или иным причинам в классическом формате представляется непродуктивным. Обладая возможностью опережающего формирования внешнеполитической повестки дня, общественная дипломатия, помимо выигрыша инициативы, облегчает последующее освоение выдвинутых вопросов в рамках классической дипломатии.

4. Общественная дипломатия играет особую роль в формировании позитивного имиджа страны на международной арене. Медийный дискурс, опираясь на выразительные ресурсы публичной речи, способен стать проводником этого имиджа.