

Движение – жизнь

Проект социальной рекламы

Команды «ЕБ»

(студенты 2 курса РиСО 1 группы
Евдокимов Иван и Блинов Никита)

День карьеры - 2015

Проблема

- Низкий интерес молодежи к спорту
- Популярность нездорового досуга
- Романтизация вредных привычек



Целевая аудитория

- **Жители Санк-Петербурга и Москвы 18 – 25 лет**



Инсайт

- **Не наставлять, а показать альтернативы**
- **Для каждого найдется вид спорта, интересный ему**
- **Спорт развивает личность**
- **Спорт помогает найти себя**
- **Спорт – повод для общения**



Идея

- Преподнести здоровый образ жизни как интересное занятие, а не как обязательство, к которому нужно себя приучать.



Движение - ЭТО ЖИЗНЬ...

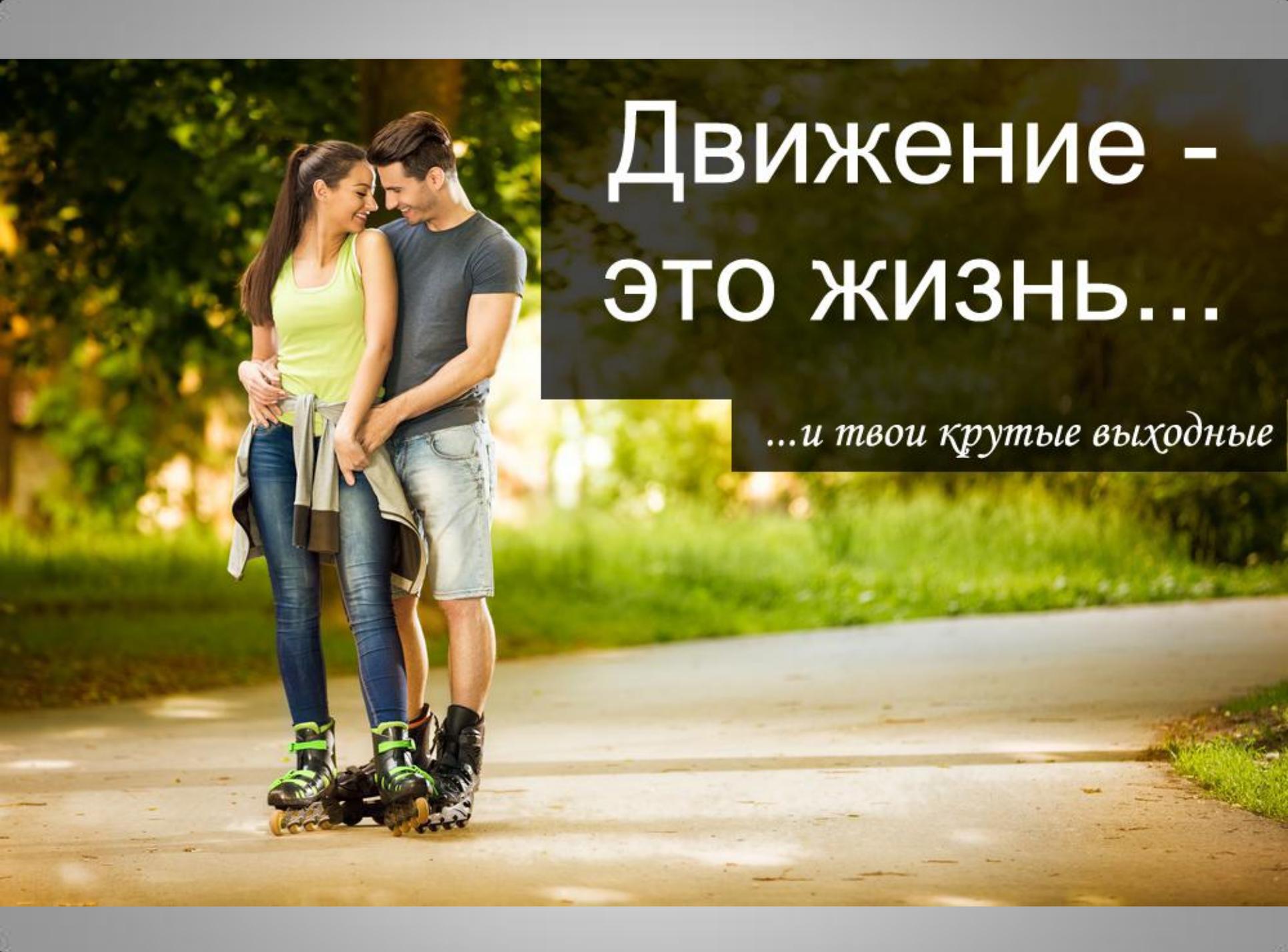
...и твоя крутая аватарка



Движение - это жизнь...

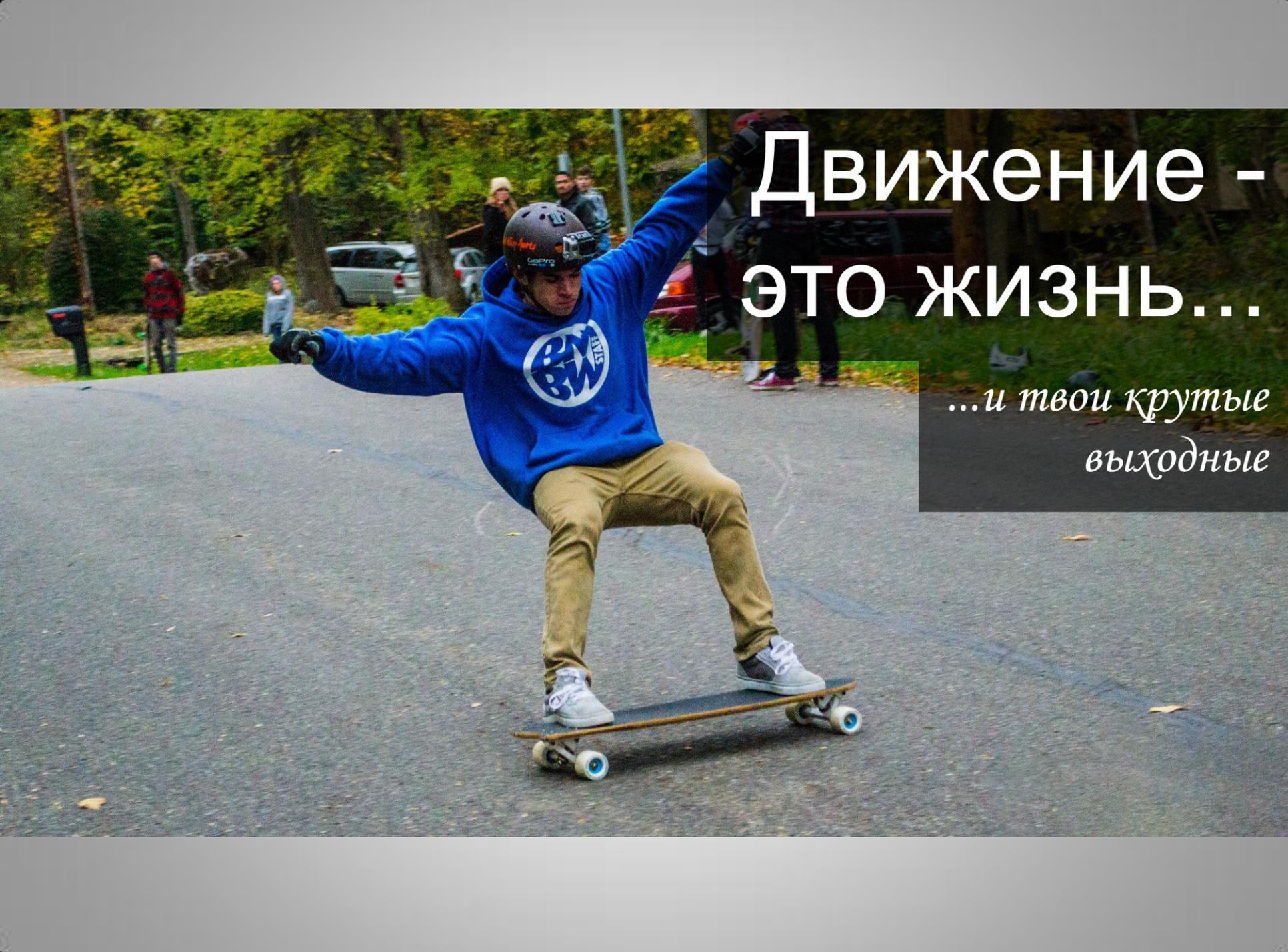
...и твоя крутая аватарка



A young couple is shown in a romantic embrace on a paved path in a park. The woman is wearing a bright green tank top, blue jeans, and roller skates with green accents. The man is wearing a grey t-shirt, light blue shorts, and black roller skates. They are both smiling and looking at each other. The background is a lush green park with trees and a path leading into the distance.

Движение -
ЭТО ЖИЗНЬ...

...и твои крутые выходные

A skateboarder wearing a blue hoodie with a white circular logo, khaki pants, and a brown helmet is performing a trick on a paved road. He is leaning forward with his arms outstretched. In the background, there are trees, a few people, and a silver car. The text "Движение - ЭТО ЖИЗНЬ..." is overlaid on the right side of the image.

Движение -
ЭТО ЖИЗНЬ...

*...и твои крутые
выходные*

Движение - ЭТО ЖИЗНЬ...

...и твое крутое хобби



Движение - ЭТО
ЖИЗНЬ...

...и твоё крутое хобби



Механика.

Как это работает?

- Мы обращаемся к популярной среди молодежи идее индивидуализма и неповторимости.
- Мы выступаем с новым посылом: НЕ «измени свою жизнь», а «будь собой, развивайся».
- Мы показываем спорт как возможность найти единомышленников, стать популярнее.
- Увидел рекламу → заинтересовался → вступил в интернет-сообщество → завел знакомства → начал действовать

Результаты

- Развитие спортивных объединений и сообществ
- Повышение интереса молодежи к спорту, занятия различными видами активности
- Частичный отказ от вредных привычек

