

# OBESITY



# ПРОБЛЕМА

«Люди становятся все толще. Всемирная организация здравоохранения заявляет, что к 2015 году избыточный вес будет у 2300000000 взрослых в мире и более 700 миллионов из них будут страдать ожирением. Цифры за 2005 год показывают, 1,6 миллиарда взрослых людей имеют избыточный вес и 400 миллионов страдают ожирением».

*(По данным BBC)*

«Where does it all begin? With kids, and their tablets, their lack of **enthusiasm** for physical activity, and **their love** for French fries».

Игнорирование проблемы ожирения из-за неосведомлённости в данном вопросе.  
Отсутствие мотивации у людей имеющих лишний вес.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

дети



## 1. Дети

Мальчики и девочки в возрасте от 5 до 13 лет (ядро 7-11 лет). Подвержены влиянию родителей, сверстников и рекламы нездоровой пищи. Привыкли с детства к большому выбору в супермаркетах. Выбирая между вкусной и здоровой пищей, сделают выбор в пользу вкусной пищи.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## подростки



## 2. Подростки

Юноши и девушки в возрасте от 13 до 17 лет (ядро 14-16). Ежедневно посещают школу, много времени проводят с электронными устройствами (компьютеры, планшеты, телефоны). Не уделяют должного внимания сбалансированному рациону и спорту. Любят нездоровые перекусы и сладкие газированные напитки.

Отдают предпочтение нездоровой пище ввиду её:

- Доступности
- Дешевизны
- Быстроты потребления
- Сильно выраженных вкусовых качеств
- Также ввиду большого количества рекламы



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## взрослые



### 3. Взрослые (Родители)

М и Ж в возрасте 25-55 лет (ядро 30-40), уровень дохода - низкий, средний и выше среднего.

Живут чаще в крупных городах и мегаполисах. Имеют от 1 ребёнка в семье.

Не имеют представления или не задумываются о культуре правильного питания. Возможность потреблять больше вынуждает их всё чаще ходить в супермаркеты и рестораны быстрого питания, поэтому они склонны употреблять в пищу вредные продукты и прививать своим детям культуру неправильного питания.

Подвержены влиянию детских капризов. Успокаивают и радуют детей с помощью вкусных, но вредных продуктов питания. Часто на выбор вредной пищи влияет фактор экономии времени и денег.

## ИНСАЙТ

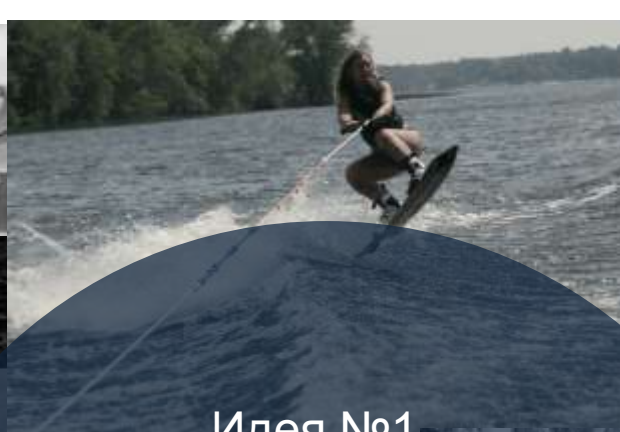
Люди склонны использовать еду в качестве основного источника удовольствия. Это может быть связано с доступностью сладкой, вредной и жирной пищи, а также с усталостью и нежеланием искать другие пути получать удовольствие от жизни.

Получать удовольствие от жизни можно легко и увлекательно без вреда для здоровья и фигуры.

Существует мнение, что питаться правильно – дорого и сложно. Из-за чего привычка быстрых и вредных перекусов простыми углеводами прочно вошла в нашу жизнь.

Питаться правильно и перекусывать в течении дня полезной и вкусной пищей – просто и не дорого.





Идея №1

**МИРОВОЙ ПРОБЕГ**

**ОТ КАЛОРИЙ**

**К НАСТОЯЩИМ РАДОСТЯМ ЖИЗНИ**



ИДЕЯ  
27  
ДНЕЙ

102546  
человек изменили  
свою жизнь

53739039  
калорий  
потрачено вместе

113561  
треков на Itunes  
было куплено за калории

- Суть идеи в том, чтобы привлечь внимание людей по всему миру к проблеме ожирения и лишнего веса. Убедить людей объединиться и начать совместный путь к здоровому весу. Призвать людей направить свою энергию (калории, которые будут тратиться во время марафона) на жизнь во всех ее проявлениях и получение удовольствия от нее.
- Всемирный марафон в формате эстафеты, чтобы показать людям, что их энергия способна менять образ жизни, и что сделать первый шаг на пути к нормальному весу проще, чем кажется.
- Всем миром пройти путь к здоровому весу.
- Счетчик, который показывает сколько калорий мы сожгли за год борьбы с ожирением, каким количеством энергии мы поделились и потратили на другие удовольствия!



# МЕХАНИКА

- Участники, желающие присоединиться, скачивают приложение и запускают свой личный счетчик. В личном кабинете идет учет пройденных шагов или километров и потраченных калорий. Калории всех участников суммируются, таким образом мы в течении года всем миром движемся к одной цели сбросить лишний вес.
- Приложение предоставляет результаты в формате потраченных на борьбу с ожирением калорий. Общий счетчик всегда демонстрируется на сайте проекта, сайтах партнеров и спонсоров проекта, в том числе информационных (спортивные издания, тематические порталы для молодежи, школьников, женщин и мужчин), также возможно на интерактивных баннерах в крупных городах, на остановках, у лифтов в торговых центрах и т.д.



# МЕХАНИКА

- Помимо общей благой цели, личным мотивирующим фактором для каждого участника является монетизация потраченных калорий, точнее участники могут направлять свою энергию на позитивные альтернативные удовольствия, скачивать музыку на смартфоны за калории с помощью приложения, а также фильмы, книги платные приложения о путешествиях, спорте, питании, делать покупки спортивной одежды, обуви и так далее. Таким образом мы доносим идею, что удовольствие не в съеденных калориях, а в том, чтобы тратить эти калории и свою энергию на увлекательную жизнь.



# РЕЗУЛЬТАТЫ

- Привлечение внимания к проблеме лишнего веса всех людей, у которых есть смартфоны.
- Повышение физической активности среди населения.
- Формирование прочной установки «удовольствия = не только еда, а бег, спорт, друзья, путешествия и впечатления».
- С помощью приложения и формата личного дневника с результатами и рекомендациями достигается персонализированный эффект, каждый участник может добиваться личных успехов с помощью приложения.
- Создание и поддержание нового культурного тренда о пользе здорового образа жизни, питания и веса. Влияние на взрослых с помощью рационального подхода, на подростков с помощью веяния моды, массовости, популярности и доступности на всех гаджетах, воздействие на детей, посредством родителей, с помощью поощрения желания быть как взрослые, а также красочного приложения и заманчивых бонусов и системы наград.





Идея №2

Правильный  
выбор



# ИДЕЯ



Все знают, что вредно перекусывать шоколадками, пончиками, фаст-фудом, чипсами и снеками, но всем лень, некогда, дорого и сложно заботиться о своем рационе. И многие не замечают, как из-за подобных поблажек и невнимательности к себе растут лишние килограммы. Школьники просто любят быстро и недорого съесть что-то вкусное в перерыве, даже не задумываясь о здоровом весе.

Суть идеи: строгий автомат-трюкач, который, в случае если твой ИМТ выше нормы, выдает вместо вредных пончиков, шоколадок и газировки полезные фрукты и йогурты. В автомат встроена скрытая камера, снимающая реакцию покупателей.



ИДЕЯ





## МЕХАНИКА



- У автомата небольшая плоская платформа, в которую встроены весы с анализатором % жира и определением ИМТ. Человеку, чтобы купить снеки или газировку придется встать на незаметную платформу. Автомат забирает деньги, но если ИМТ выше нормы, то на экране появляется сообщение с приветствием и дружеским предупреждением о том, что нужно сбросить пару кг до здорового веса, чтобы не было проблем со здоровьем. И поэтому человеку выдается вкусный банан вместо шоколадного батончика, горсть ягод вместо чипсов или йогурт вместо газировки.
- Также на экране возникает QR-код, считав который, можно открыть свою страницу на сайте (в приложении) со своими данными и рекомендациями по сбросу/поддержанию веса в норме, рациону и физических нагрузках.
- Если человек хочет, то он может продолжить вести дневник, получать новые рекомендации и делиться успехами. На личной странице пользователя каждую неделю подводятся итоги.
- Автоматы устанавливаются в людных местах, где много подростков и детей, торговые центры, летние парки и т.п.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

- Благодаря эффекту неожиданности однозначно удастся вызывать эмоции у пользователей и сделать проект запоминающимся и обсуждаемым.
- Автомат, который принимает решение за тебя поможет доказать, что питаться правильно и следить за «опасными» перекусами не так сложно, а главное очень вкусно!
- Постфаткум людям предлагается пройти на личную страницу где уже сделана важная часть работы, заполнены параметры человека и сформированы рекомендации, даже ленивый пользователь скорее всего задержится на странице и половина начнет заполнять свой дневник.
- С помощью приложения мотивируем привести себя в форму и почаще высказывать заботу о себе. По окончании акции выкладываем статистику о состоянии здоровья, поучаствовавших в акции.
- Вирусный ролик о работе автомата и реакции людей будет выложен в сеть для популяризации здорового образа жизни и привлечения внимания к проблеме (В формате: «Посмотрите на себя со стороны»).
- Родители задумаются, что нужно заботиться о том, чем питаются их дети вне дома. Школьники и подростки о существовании проблемы лишнего веса и о том, что полезно - не значит, не вкусно.



Creative copywriters:

[gulnaz.ra@gmail.com](mailto:gulnaz.ra@gmail.com)

[vodova94@mail.ru](mailto:vodova94@mail.ru)