The background of the slide is a tropical sunset scene. The sky is a mix of deep purple, magenta, and red, with a bright orange sun low on the horizon. Silhouettes of palm trees are visible on the right side, and a calm body of water reflects the colors of the sky. A thin white horizontal line is positioned below the main title.

Нейминг глянцевого журнала о путешествиях

АВТОР: ПАВЕЛ ШНЕЙДЕР
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ», 2 КУРС

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ДЕНЬ КАРЬЕРЫ - 2015

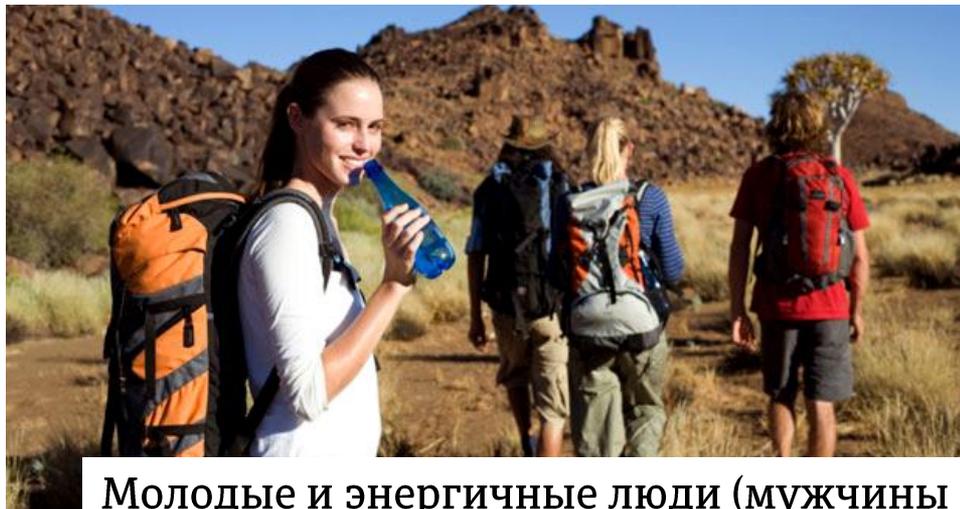
Структура

1. Вариант названия (отдельным слайдом);
2. Целевая аудитория;
3. Инсайт;
4. Идея;
5. Механика (как это работает)
 - Значение слова;
 - Семантические особенности;
 - Ассоциативный ряд;
 - Проверка на вторичность;
 - Морфология (способность изменяться);
 - Транслитирование;
 - Визуальная эстетика;

ART OF TRAVEL

1. ВАРИАНТ НАЗВАННЯ

Целевая аудитория



Молодые и энергичные люди (мужчины и женщины) в возрасте от 25 до 40 лет (с высшим образованием или учатся, владеют, как минимум, одним иностранным языком, имеют заработок средний или выше среднего).
Психотип: новаторы, гедонисты.

Инсайт

«Этот журнал даст мне нужные советы о том, как путешествовать дикарем и получать от этого удовольствие».

Идея

Путешествие – это искусство. Путешествие – это свобода, самовыражение, и познание нового. Журнал ART OF TRAVEL знает об этом все.

Механика

1) Значение слова

Art of Travel – в переводе с английского языка переводится как «Искусство путешествовать». Артикль в названии не используется, так как журнал предназначен для русскоязычной аудитории, «THE» читаться не будет.

2) Фонетические особенности

Транскрипция слова art: |'ɑ:rt|. По-русски читается: «Арт».

Транскрипция слова travel: |'trævəl|. По-русски читается: «Трэвел».

«Арт оф трэвел» - для русскоговорящей аудитории словосочетание слов будет удобным для произношения.

Механика

3) Семантические особенности

«Путешествие – это искусство. Это свобода, самовыражение и познание нового. Наш журнал поможет Вам проникнуться этим.

4) Ассоциативный ряд

Путешествие как искусство, что-то необычное, путешествую сам и пр.

Механика

5) Проверка на вторичность

Американский фильм – The Art of Travel -

<http://www.imdb.com/title/tt0448993/>

<http://www.artoftravel.co.nz/> - сайт о путешествиях по Новой Зеландии.

<http://theartoftravel.net/c/magazine> - японский сайт о путешествиях.

6) Морфология, способность изменяться

«Новый выпуск Арт оф Трэвел»

«Куплю Арт оф Трэвел»

«Ребята из Арт оф Трэвел фигни не посоветуют» и прочее

Механика

7) Транслитирование

Арт оф Трэвел – Art of Travel

8) Визуальная эстетика

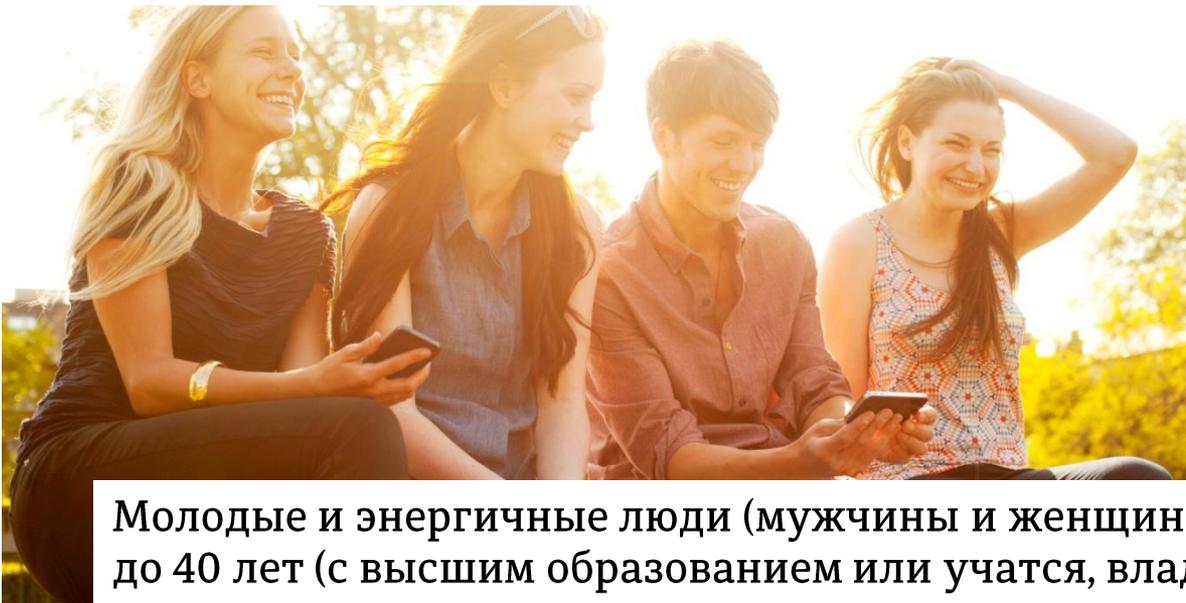
ART OF TRAVEL – возможно написание в 2 ряда. Первый ряд – ART OF. Второй – TRAVEL (оба ряда по 5 букв).

Название также уместится в одну строку – 10 букв.

HOW TO TRAVEL

CLEVER TRAVEL

Целевая аудитория



Молодые и энергичные люди (мужчины и женщины) в возрасте от 25 до 40 лет (с высшим образованием или учатся, владеют, как минимум, одним иностранным языком, имеют заработок средний или выше среднего). Склонные к тщательному планированию своих путешествий, но стремящиеся попробовать что-то новое.
Психотип: новаторы, подражатели

Инсайт

HOW TO TRAVEL/CLEVER TRAVEL: «Этот журнал знает, как путешествовать с умом без неожиданных последствий».

Идея

HOW TO TRAVEL/CLEVER TRAVEL: Твой путеводитель по миру.

Механика

1) Значение слова

How to travel – «Хау ту трэвел». В переводе с английского: «Как путешествовать».

Clever travel – «Клевер трэвел». В переводе с английского: «Умное путешествие/путешествовать по уму».

2) Фонетические особенности

Транскрипция слова how – [hau]. Популярное английское слово, и большинство людей знает, как правильно его произносить. Может быть знакомо по словосочетанию «ноу-хау», то есть «знаю, как».

Транскрипция слова clever – [ˈklevə]. Читается, как пишется. Поэтому для русскоговорящего читателя не составит труда прочесть это слово.

Clever и travel похожи по звучанию.

Механика

3) Семантические особенности

HOW TO TRAVEL/CLEVER TRAVEL: Рациональный подход к путешествиям.

4) Ассоциативный ряд

HOW TO TRAVEL: know-how, как правильно, по совету.

CLEVER TRAVEL: ум, рациональность, путешествие с умом. Могут возникнуть ассоциации с растением клевер.

Механика

5) Проверка на вторичность

<http://www.clevertravelcompanion.com/> - компания по производству футболок;

<http://www.clever-travel.ru/> - туристическая компания;

How to travel – повторений нет

6) Морфология, способность изменяться

- В продаже новый выпуск журнала «Clever travel»
- Журнал «How to travel» вышел на первое место среди глянцевого издания

Механика

7) Транслитирование

How to travel – Хау ту Трэвел

Clever travel – Клевер Трэвел.

В обоих вариантах написание на русском языке возможно.

8) Визуальная эстетика

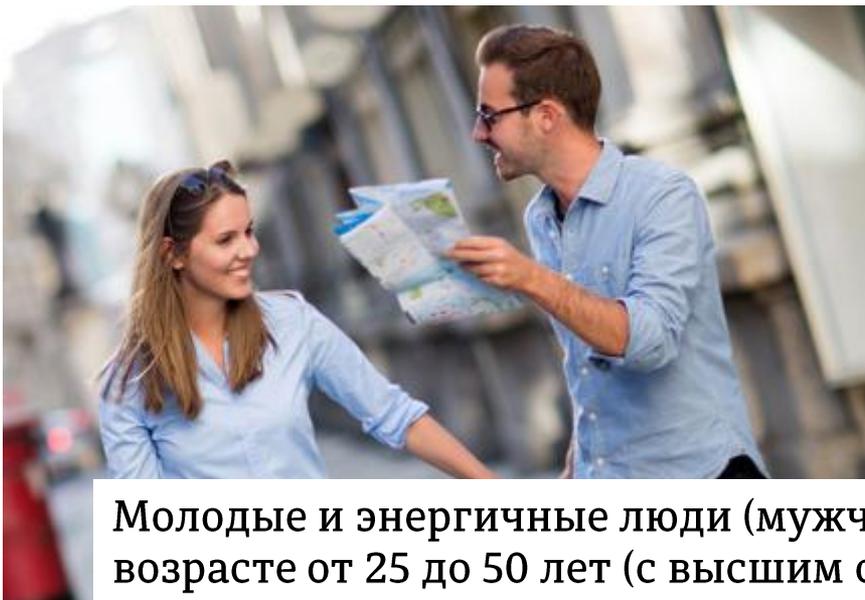
How to travel – 11 букв. Возможно написание в два ряда по 5 букв (HOW TO и TRAVEL). Возможно написание как строчными, так и прописными буквами.

Clever travel – 12 букв. Возможно написание как в один, так и в два ряда. Строчными или прописными. Возможно сокращение – «СТ».

СВОИМ ХОДОМ

1. ВАРИАНТ НАЗВАНИЯ

Целевая аудитория



Молодые и энергичные люди (мужчины и женщины) в возрасте от 25 до 50 лет (с высшим образованием или учатся, имеют заработок средний или выше среднего).
Психотип: новаторы, гедонисты.

Инсайт

Своим ходом: «Я люблю самостоятельно планировать свой маршрут. Журнал мне в этом поможет».

Идея

Своим ходом: Журнал, который расскажет Вам все о самостоятельных путешествиях.

Механика

1) Значение слова

- (передвигаться) с помощью собственного мотора или паруса, не на буксире;
- самостоятельно, собственными средствами (о передвижении кого-либо);
- о постепенном развитии какого-то явления под воздействием внутренних факторов;

2) Фонетические особенности

Согласные чередуются с гласными, поэтому звучание легкое и приятное. Отсутствуют сложнопроизносимые сонорные «л» и «р».

Механика

3) Семантические особенности

Своим ходом: В русской речи словосочетание используется, когда субъект знает свой дальнейший путь и не нуждается в чьей-либо помощи

4) Ассоциативный ряд

Своим ходом: сам, знаю маршрут, автостоп, дикарем, независимость

Механика

5) Проверка на вторичность

<http://vk.com/svoimxodom> - видеоблог о путешествиях;

<http://svoimhodom.ru/> - сайт о путешествиях.

6) Морфология, способность изменяться

- Я читаю «Своим ходом»
- Навыпускали всяких «Своих ходов»

Механика

7) Транслитирование

Своим ходом – Svoim hodom. Читательно с транслита.

8) Визуальная эстетика

Своим ходом – написание на кириллице. Возможно расположение в два ряда (по 5 букв) , как и в один.

Трудности: буква «Д», ножки находятся ниже остальных букв.

МОЕ ТУРНЕ

MY WAY

Целевая аудитория

См. «Своим ходом» , слайд N°18.

Инсайт

См. «Своим ходом» , слайд N°19.

Идея

См. «Своим ходом» , слайд N°19.

Механика

1) Значение слова

- Турне - путешествие, поездка (обычно по круговому маршруту);
 - поездка артистов или спортсменов по городам для гастрольных выступлений
- Way – с английского языка – путь, направление

Механика

2) Фонетические особенности

- От французского – tournée. «Турне» - ударение на последний слог.
- My way - От английского – way (уэй) – путь. My – читается как «май»

3) Семантические особенности

Самостоятельное путешествие

4) Ассоциативный ряд

«Мое турне»: мой маршрут, моя поездка, путешествую сам, с миру по нитке, Мэл Тормэ, мой путь, я выбираю.

Механика

5) Проверка на вторичность

Совпадений нет.

6) Морфология, способность изменяться

- Рядом с «Geo» лежит «Мое турне»
- Сажу в кресле, читая «Мое турне»

Журнал «My Way» скоро в продаже

7) Транслитирование

- Мое турне – Moю Turne/My tournee/ My tour. Название трудно адаптировать под транслит, поэтому потребуется перевод на английский язык.
- My Way – Май Вэй/Уэй.

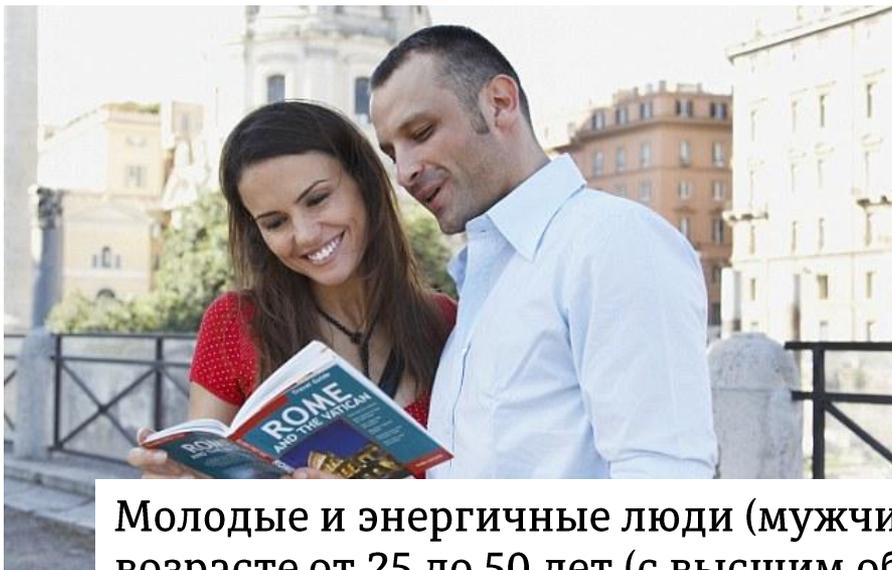
8) Визуальная эстетика

- «Мое турне» - пишется в один ряд. Желательно с заглавной буквы, а после – строчными.
- «My way» – в один ряд. Прописные буквы.

ЖЮЛЬ ВЕРН

JULES VERNE

Целевая аудитория



Молодые и энергичные люди (мужчины и женщины) в возрасте от 25 до 50 лет (с высшим образованием, имеют заработок средний или выше среднего).

Психотип: новаторы, гедонисты, интеллигенты.

Инсайт

«Жюль Верн»: Да, пора уже воплотить детские книжные мечты в реальность и начать путешествовать по миру.

Идея

«Жюль Верн». Имя этого писателя у каждого ассоциируется с приключениями и путешествиями. Романтика и непредсказуемость – главные черты как книг Жюль Верна, так и великолепной поездки.

Механика

1) Значение слова

Жюль Верн – французский писатель в жанре фантастика, приключения.

2) Фонетические особенности

Эlegantное название с французского языка. На слуху у возможных читателей.

Механика

3) Семантические особенности

«Жюль Верн» - книги о приключениях. Журнал «Жюль Верн» – журнал о приключениях. О реальных приключениях.

4) Ассоциативный ряд

«Жюль Верн»: авантюра, романтика, детство, приключения, кругосветка, самостоятельность, непредсказуемость

5) Проверка на вторичность

«Жюль Верн» - кафе в Санкт-Петербурге, Париже и других городах мира.

В печатных изданиях повторы не встречались.

Механика

6) Морфология, способность изменяться

Мне, пожалуйста, два «Жюль Верна»

Пожалуй, «Жюль Верн» – единственный журнал, который оправдывает свое громкое название

7) Транслитирование

Жюль Верн/Jules Verne

8) Визуальная эстетика

Жюль Верн – желательное написание в один ряд. Возможно полное написание слова заглавными буквами.

FLIGHT & RIDE

Целевая аудитория

См. Слайд N°4 – ART OF TRAVEL

Инсайт

«Здесь я найду ответ на вопрос о том, как путешествовать и на каком транспорте»

Идея

Призыв потребителя путешествовать всеми возможными способами.

Механика

1) Значение слова

Flight – (флайт) в переводе с английского – летать.

Ride – (райд) в переводе с английского – ездить, кататься на (чем-либо)

В сочетании переводится на русский как: «Полет и езда».

Механика

2) Фонетические особенности

Флайт энд Райд дает красивое ритмичное сочетание.

3) Семантические особенности

Стильное современное название без дополнительного скрытого смысла.

4) Ассоциативный ряд

Самолеты, автомобили, путешествия, рангообразия.

5) Проверка на вторичность

Похожих названий не найдено

6) Морфология, способность изменяться

Название не склоняется

Механика

7) Транслитирование

Flight & Ride – Флайт энд Райд

8) Визуальная эстетика

Написание в одну строку заглавными буквами

РЮКЗАК

1. ВАРИАНТ НАЗВАНИЯ

Целевая аудитория

См. Слайд №18 – «Своим ходом»

Инсайт

Рюкзак, походная сумка – важная часть любых путешествий.

Идея

В рюкзаке собраны нужные для путешествия вещи.

В журнале «Рюкзак» собрана нужная для путешествия информация.

Механика

1) Значение слова

- заплечный мешок с лямками для ношения за спиной

2) Фонетические особенности

Привычное для русского языка слово. Не составит проблем в произношении.

3) Семантические особенности

4) Ассоциативный ряд

Поход, вещевой мешок, путешествие, долгий путь, гора, ноша, автостоп

Механика

5) Проверка на вторичность

http://vk.com/club_ruksak - интернет-блог ВКонтакте

6) Морфология, способность изменяться

- Новый номер «Рюкзака»
- Январский тираж «Рюкзака» составил 89287359832759531927852 экземпляров.
- Я положил в свой рюкзак новый номер журнала «Рюкзак».

Механика

7) Транслитирование

Рюкзак - ruzzak. Для иностранной категории читателей будет тяжело произносить название журнала, поэтому можно рассмотреть вариант с англоязычным переводом – например, Backpack. (*backpack.ru*)

8) Визуальная эстетика

Рюкзак – в том числе, возможно написание заглавными буквами.

ВСЁ!