

Домашнее насилие

Предыстория

! 40% всех тяжких преступлений
в России совершается в семьях

! 12 тысяч россиянок гибнут в
результате домашнего насилия
ежегодно: 1 женщина погибает
каждые 40 минут

! 97% дел, связанных с домашним насилием, не доходит до суда

36 тысяч
россиянок
ежедневно
терпят
побои
мужей **!**

60-70% жертв
НЕ обращается
за помощью **!**



Задачи

- 1. Привлечь внимание общества к проблеме**
- 2. Стимулирование введения закона о домашнем насилии**
- 3. Найти выход из ситуации для жертвы**

Целевая аудитория

Сегменты ЦА

«Наивные»

- девушки 18-25 лет
- работают или учатся
- живут в гражданском браке с молодым человеком
- детей нет
- общие с молодым человеком друзья
- целеустремленные, амбициозные

Барьер: любовь

«Молодожёны»

- вышедшие недавно замуж девушки
- 18-27 лет
- работают (или учатся)
- в браке состоят относительно недолго (1-2 года),
- совместно нажитого имущества нет, детей нет

Барьер: брак. только-только вышла замуж

«Мамы»

- замужние женщины
- есть ребенок (или несколько)
- не работают, занимаются детьми
- совместно нажитое имущество (как правило, квартира)

Барьер: дети, я не смогу их обеспечить сама, но бросить с ним тоже не могу

Ядро ЦА

- молодые девушки 18-25 лет
- учатся или работают
- живут в гражданском браке с молодым человеком
- детей нет
- общие с молодым человеком друзья
- целеустремленные, амбициозные
- общительные, имеют широкий круг знакомых и друзей
- были уверены, что хорошо знают своего избранника и доверяли ему
- себя любят больше, чем молодого человека, поэтому готовы разорвать отношения



Инсайты

«Я умоляю о помощи близких и друзей, но они уверены в том, что я спровоцировала его сама, поэтому я замыкаюсь в себе и перестаю бороться, так как кажется, что выхода нет»

Я хочу уйти от него, но он обещает убить меня, и мне страшно, поэтому я пытаюсь донести до него, что такие отношения ни к чему не приведут. Но тщетно»

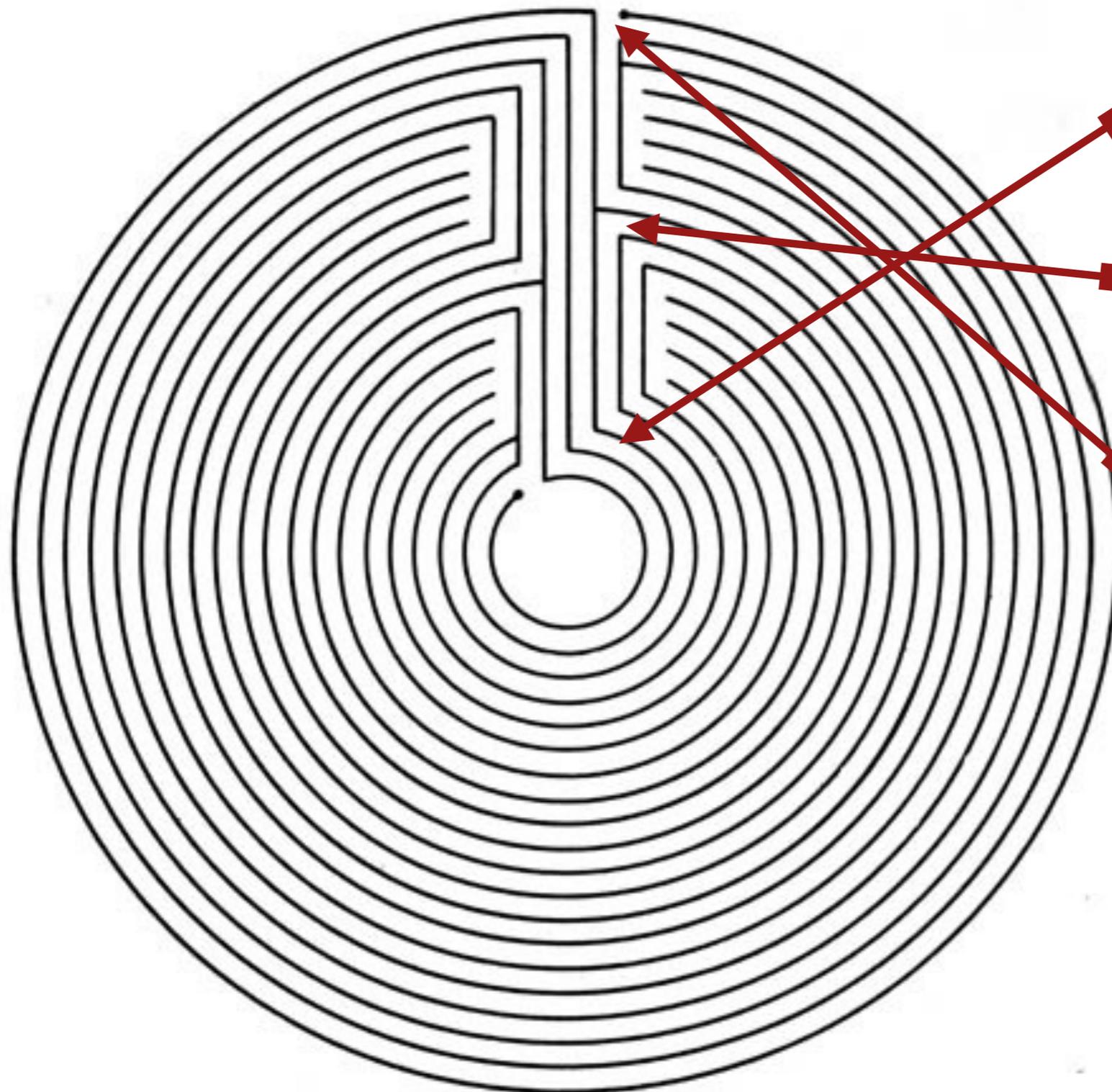
«Я люблю своего молодого человека, но себя я люблю больше, поэтому в его отсутствие я соберу вещи и уеду к родителям»

«Я устала и хочу уйти, но не могу поверить в то, что этот монстр - тот человек, которого я полюбила, поэтому я буду пытаться его

изменить»»

Идея

«Лабиринт спасения»



убедить в том, что выход
есть

убедить в том, что он не
изменится, а избиения будут
продолжаться

рассказать, как правильно
себя вести, куда
обращаться и как получить
помощь и поддержку

Механика

1. Наклейки на разбитых стеклах, погнутых перилах, сломанных заборах и других объектах, подвергшихся воздействию. «Сегодня он ударил не тебя» и номер телефона службы поддержки.
2. Встречи, на которых известные личности, попавшие в подобные ситуации (Татьяна Догилева, Валерия, Екатерина Архарова, Оксана Григорьева), рассказали бы свои истории преодоления этого периода в их жизни (сторителлинг)

3. Видеокомикс. Короткая история хорошей девушки, встретившей и полюбившей плохого парня (тизерная реклама на киносайтах)
4. Таргетированная реклама в социальных сетях
5. Наружная реклама (рекламные щиты, в метро)

Работу выполнила
студентка факультета журналистики СПбГУ
3 курса 10 группы
Чичьянц Олеся