

## BON'journey

Название состоит из сочетания французского слова "Bon" (хороший) и английского "journey" (путешествие). При произнесении названия есть отсылка ко французскому приветствию «bonjour», что намекает на интернациональность контента и позитивный посыл издания. Журнал с таким названием будет ориентирован на путешественников по Европе. Аудитория: от 18 до 35 лет, путешествующие чаще 1 раза в год. Название будет служить призывом и привлекать внимание потенциальных покупателей. Журнал словно здороваётся с читателями, показывает им, что это просто и возможно общаться с людьми из других стран, т.е. ездить в путешествия.

## FROM – TO

Англоязычное название, переводится как "от – до". Визуально название похоже на почтовые подписи на конвертах. Отсылка к "дружбе народов", переписка с другом - иностранцем. Ориентация журнала - путешествия по всему миру. Аудитория: молодежь. Молодую аудиторию привлекают названия на английском языке, так они чувствуют себя более крутыми, свою причастность к мировому сообществу.

## ТРАНС-СТОП

При произнесении названия две "С" сливаются в одну и фонетически название становится похоже на слово "транспорт". Ориентация издания будет путешествием на личном транспорте. Еще одна отсылка в названии к общеизвестному понятию "автостоп" - путешествие на попутных автомобилях. Аудитория: все те, кто связаны с этой темой. Транс - это префикс со значением "через", "стоп" - какое-либо препятствие т.е. через препятствия, через трудности, но путешествовать можно, и журнал поможет в этом.

## All for one

Название переводится "все за одного", устойчивое выражение, часть фразы "Один за всех, и все за одного". Но в контексте издания название будет переводиться как "Всё для одного". То есть весь мир для одного человека. При произнесении преобладает звук "о", что звучит мягко и привычно для слуха русскоязычного читателя. Аудитория: без возрастных ограничений, преимущественно студенты. Будет специализироваться на советах для путешественников по миру (что ясно из названия журнала).

## MARG•IN•ALL

Маргинал

Название журнала "Маргинал" пишется транслитом с добавлением еще одной "L" на конце. Слово делится на три части: первая часть - отсылка к самому названию, вторая - английский союз "in" (в), третья - английское слово "all" (всё). Журнал будет специализироваться на путешествиях в одиночку. Но название намекает: даже если человек чувствует себя одиноким, то он всё равно часть мира (маргинал в всём мире найдёт себе место). Акцент на противоречии. Аудитория: старше 30 лет. Не лишённое интеллектуальности название будет привлекать к себе более искушённую публику.

## 11

Название читается как "одиннадцать", но главная суть в визуализации и отсылке к молодежному сленгу. "11 автобус" - то есть на ногах (11 – похожи на ноги). Журнал будет ориентирован на пешие путешествия. Аудитория: молодежь, в основном студенты, которые понимают этот сленг. Название в виде цифры будет запоминаться легче, чем слово. Крупный кегль названия будет привлекать внимания с прилавков. Аудитория издания почувствует, что редакция понимает её. Складываются доверительные отношения с молодыми читателями.

## Везде свой

Русскоязычное свойское название. Устойчивое выражение, легко произносится. Название может быть отнесено как к читателю, так и к самому журналу. "Свой журнал, он всегда со мной. Поможет советом везде". Ориентация издания на путешественников по всему миру. Аудитория: от 25 и старше. Будет работать на людей, которые хотят чувствовать свою значимость в мире, интеграцию с окружающими.

## FREE & WILD

Название переводится как "свободный и дикий", прямая отсылка к содержанию издания (путешествия без турагентств, дикарём). Два коротких слова с союзом-символом зрительно запоминаются. Аудитория: молодежь. Ориентация на походные путешествия, с палатками, кострами, наедине с дикой природой. Название журнала будет напоминать названия популярных телепередач про выживание и туризму.

## Свободное направление

Название понятно для читателей, не владеющих английским языком. Идет отсылка к тому, что без турагентств и путёвок человек в праве самостоятельно выбирать маршрут путешествия. Свобода всегда ассоциируется только с положительными эмоциями, название журнала делает на это упор. Аудитория: без возрастных ограничений, в основном люди старше 25 лет. Для знающих английский язык, так же есть отсылка к дорожному знаку "freeway", который возникает в сознании при воспоминаниях о дороге.

## Континент continue&

Русскоязычное название "Континент", у которого есть англоязычный подзаголовок. Фонетически они почти не отличаются, читаются одинаково. Подзаголовок состоит из двух слов: "continue" (продолжение) и "end" (конец). Но слово "end" зачеркивается при написании. Это означает, что с журналом путешествия будут только продолжаться и никогда не заканчиваться. Призыв к вечному движению. Сам заголовок "Континент" показывает читателю, что в данном издании собраны советы для путешественников по всему миру. Аудитория: старше 25 лет.