

# Выход есть всегда - аутизм в России



Работу выполнили  
студентки 2 курса СПбГУ ВШЖиМК  
Образовательной программы “Реклама и связи с общественностью”  
Вострикова Ирина и Краснова Евдокия

2015 г

# Проблемы. Цель и задачи

## Проблемы:

1. Низкая информированность о вопросе аутизма среди населения России.
2. Недостаточная изученность вопроса аутизма. Большинство врачей, педагогов и родителей не понимают, что такое аутизм и что с ним делать.
3. Отсутствует подготовка специалистов по социализации аутистов.
4. Распространенность одного подхода к изучению аутизма.

**Цель** - привлечение внимания к вопросу аутизма.

## Задачи:

- анализ предпринимаемых действий и способов решения вопроса аутизма в России;
- определение целевой аудитории;
- разработка концепции решения вопроса;
- выбор каналов распространения;
- оценка эффективности.



# Способы решения вопроса аутизма в России

## Федеральный уровень

### 1. Фонд содействия решению проблемы аутизма в России “Выход”

#### Деятельность:



- ранняя диагностика у детей от 0 до 3 лет;
- поддержанное трудоустройство;
- выявление и развитие их потенциала;
- информирование общества об аутизме.

### 2. Центр реабилитации инвалидов детства “Наш солнечный мир”

#### Деятельность:



- разработка методик воспитания;
- сотрудничество с высшими учебными заведениями и специалистами в области коррекционной педагогики в разных городах России;
- проведение тренингов и семинаров для родителей своих подопечных.

## Региональный уровень



3. “Антон тут рядом” - центр социальной абилитации, обучения и творчества для взрослых людей с аутизмом в Санкт-Петербурге.

#### Деятельность:

- помощь родителям;
- поддержанного проживания, программа помощи для семей с детьми дошкольного возраста с аутизмом EarlyBird.

### 4. Фонд поддержки семьи и детства “Океан” г. Саратов



#### Проект “Арт Аутизм”:

- открытие бесплатной инклюзивной изостудии для детей с аутизмом с привлечением психологов и художников, которые проводят обучения по специальным методикам.

# Целевая аудитория. Инсайт

## Целевая аудитория

Родители, которые не понимают, как общаться с ребенком-аутистом



Молодые и люди среднего возраста, которые равнодушны к различным социальным проблемам и готовы помочь (потенциальные и реальные волонтеры).



## Инсайт

Аутисты - это не душевно больные, а люди с другим складом ума. Они могут общаться, работать и заниматься творчеством. Общение и специальные методы воспитания могут помочь понять и воплотить желания аутистов в жизнь.



# Идея рекламной кампании

Простым и доступным языком объясняем, что такое аутизм через описание его ярко-выраженных признаков. Сообщаем о том, что аутист - это особенный человек, у которого есть желания.

В рекламной коммуникации будут представлены две ситуации:

- как нельзя себя вести с аутистом,
- как следует правильно поступать, общаясь с ним.

Все действия происходят в комнате, в которой группа или конкретный человек неправильно реагируют на действия аутиста. А в зеркале, стоящем напротив, отражается идеальная ситуация общения с ним. Изображение сопровождается призывом/советом.

Уникальность коммуникации заключается в использовании ЗЕРКАЛА в рекламном сообщении



# Описание рекламного сообщения

1. Неправильное взаимодействие с аутистом: мать обнимает ребёнка-аутиста, он испуганный отталкивает её.  
Идеальное взаимодействие с аутистом: мать разговаривает с ребенком, он с увлеченным взглядом смотрит на нее.  
**“Аутизм - избегание прикосновений. Подари аутисту слово! Для него оно важнее объятий!”**

2. Неправильное взаимодействие с аутистом: юный аутист показывает нелепые и некрасивые рисунки сверстнику, который смеётся и забирает их.  
Идеальное взаимодействие с аутистом: сверстник дарит новые краски аутисту.  
**“Аутизм - любовь к однообразным играм. Услышь аутиста! Пойми его желания!”**

3. Неправильное взаимодействие с аутистом: ребенок выкладывает кубики в ряд, мама злится на него и разрушает все.  
Идеальное взаимодействие с аутистом: мама помогает ребенку строить домик из кубиков, ребенок спокоен.  
**“Аутизм - выстраивание предметов в ряд. Не вторгайся в личное пространство аутиста! Подари ему спокойствие!”**



# Каналы распространения

Для более эффективного взаимодействия с целевой аудиторией лучше использовать **наружную рекламу** в качестве канала распространения, так как она позволяет достигнуть широкого охвата, обеспечивает высокую частоту контакта.

## Основные рекламные носители:

- реклама на остановках (высокая длительность контакта);
- лайтпостеры;
- пилларсы;
- билборды (в местах скопления транспорта-пробки).

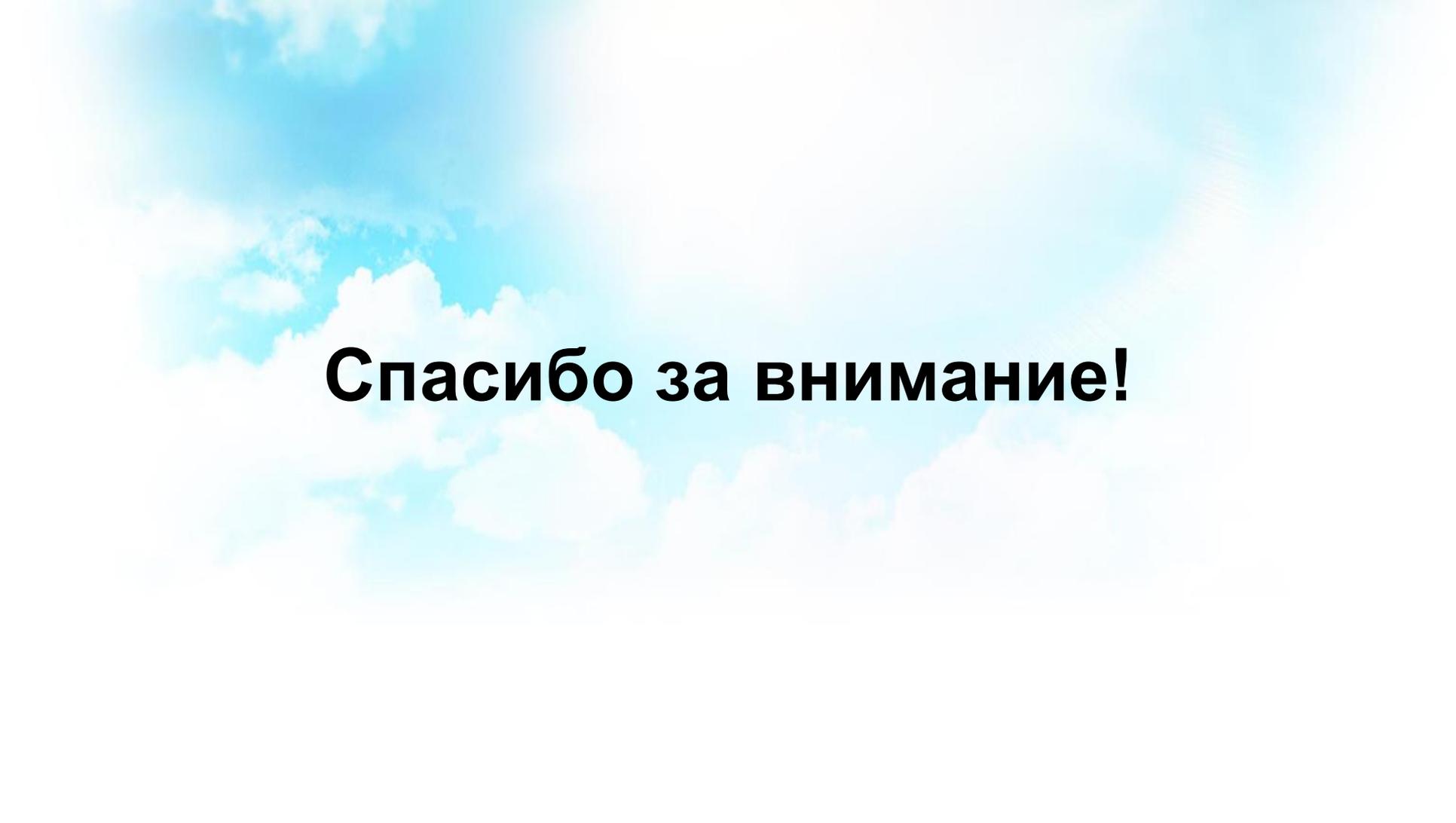
# Оценка эффективности

## Количественные показатели:

- количество новых волонтеров в благотворительных фондах, занимающихся вопросом аутизма(анкеты откуда узнали о фонде/проекте);
- количество новых обращений родителей и аутистов за помощью в благотворительные фонды;
- опросы, для определения узнаваемости рекламы об аутизме.

## Качественные показатели:

- повышение уровня информированности среди населения;
- изменение поведения родителей при общении с аутистом.



**Спасибо за внимание!**