

A photograph of two women sitting at a table, laughing and talking. The woman on the left is wearing a dark jacket over a red top and has a martini glass in front of her. The woman on the right is wearing a dark top and has a beer glass in front of her. The background is blurred, suggesting an indoor setting like a bar or restaurant.

интегрированная рекламная

ОЖИРЕНИЕ: кампания

по решению проблемы

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОБО МНЕ

ЧАСТЬ 2. ПРОБЛЕМА

ЧАСТЬ 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ


ЧАСТЬ 4. ИНСАЙТ

ЧАСТЬ 5. ИДЕЯ

ЧАСТЬ 6. РЕЗУЛЬТАТЫ

Часть 1

Обо мне


A young woman with long, straight red hair is wearing heart-shaped sunglasses and a blue t-shirt. She is looking directly at the camera. The background behind her is a bright yellow with a jagged, torn-paper-like border.

МЕНЯ ЗОВУТ ЛИНА, Я РОДИЛАСЬ В
НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ, ИМЕЮ ОПЫТ
РАБОТЫ ОКОЛО **ПОЛУГОДА**, НЕ УМЕЮ
КАТАТЬСЯ НА ВЕЛОСИПЕДЕ, А ЕЩЁ
МЕНЯ НЕ ПУСКАЮТ НА ГОРКИ В
АКВАПАРКЕ.

**МИТРОФАНОВА
АНГЕЛИНА МИХАЙЛОВНА,
2 КУРС**

Часть 2

Проблема



*«Всё приятное в этом мире либо
вредно, либо аморально, либо
ведет к ожирению»*

Фаина Раневская

Причины ожирения

Я не толстая, у меня
просто кость широкая
(с.)

Нет, все же дело не в кости :)
Причинами ожирения являются
активное потребление пищи и
сидячий образ жизни. Менее
популярные причины – эндокринные
патологии и физиологическая
составляющая.



Масштабы трагедии

Одобрено
ВОЗ

По данным ВОЗ на планете около **1,5 млрд** людей страдают ожирением. Из них около **42 млн** детей в возрасте до 5 лет имеют избыточный вес. Мало того, что ожирение негативно сказывается на здоровье человека и его тела, излишний вес наносит ущерб и **психологическому состоянию человека**, его степени комфорта по отношению к окружающему миру.



В чем корень проблемы?

Люди пренебрегают своим здоровьем

Данная проблема не привлекает внимание, не заставляет задуматься о последствиях

Недостаточно знаний о мерах профилактики ожирения

Игра: не смотри на медовик



Ты проиграл!

Часть 3

*Целевая
аудитория*

Кто страдает ожирением?



Более **1,9 миллиарда** взрослых людей в возрасте **18 лет** и старше имеют избыточный вес, из них свыше **600 миллионов** страдают ожирением.

Многие из этих людей имеют одного или двух детей. И с детства прививают им похожий образ жизни.

Мало того, что эти дети имеют генетическую предрасположенность к ожирению, родители ещё и не учат их правильному питанию и заботе о своем здоровье.

Поэтому **42 млн детей** в возрасте от **5 лет** страдают ожирением.

Мама, почему?!



ПОЭТОМУ ...

Ядром нашей целевой аудитории будут являться дети.

Почему? Ребенок – ещё не сформировавшийся человек. Именно в детстве закладываются основные привычки, в том числе привычки заботиться о своем здоровье и правильно питаться.



Как было ранее сказано, дети ещё не готовы к взрослой жизни. Все важные решения за них принимают взрослые (которые сами порой не знают, как следить за своим здоровьем). Поэтому основной целевой аудиторией будут являться **взрослые родители**.



РЕАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Меня зовут **Катя**, мне 25 лет. У меня есть ребенок. И к тому же лишний вес. Сейчас он меня, конечно, мало волнует. Я стала взрослее, увереннее в себе, у меня есть семья и работа. С ужасом вспоминаю школьные годы, когда я боялась заходить в раздевалку перед физкультурой.

Не хочу, чтобы мой ребенок когда-либо узнал чувства, которые я тогда испытывала.

Я люблю своего ребенка. Он такой хорошенький, не могу удержаться, чтобы не **купить ему какую-нибудь сладость**. Он ведь у меня такой щупленький, совсем **исхудавший**. Поэтому мы всей семьей его откармливаем, выражая свою любовь и заботу.



Вывод

Основной целевой аудиторией нашей рекламной кампании являются взрослые люди, имеющие ребенка. Некоторые из них сталкивались с проблемой ожирения, но никак её не решали.

Часть 4

Инсайт

Вопросы для создания инсайта:



Что **нужно** нашей целевой аудитории?




Что **знает** целевая аудитория о проблеме?




Как целевая аудитория **хочет решить** эту проблему?



Что думает Катя?

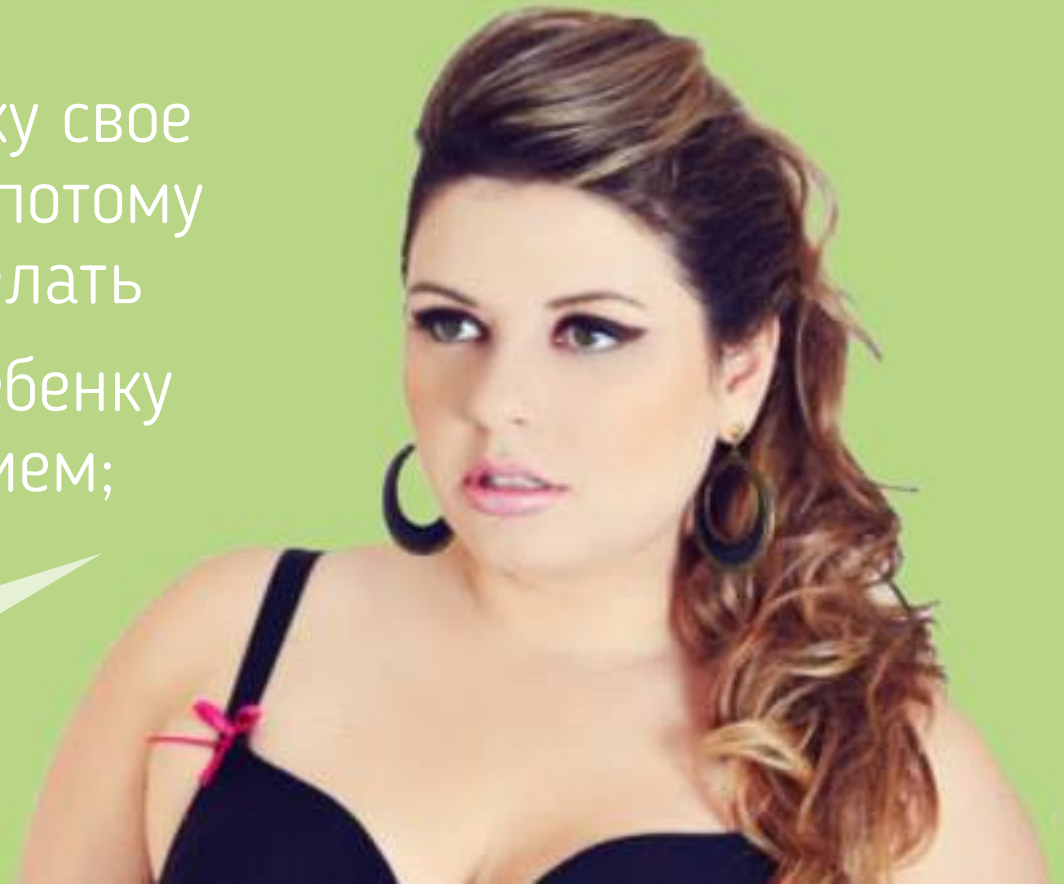
 Наша Катя не хочет, чтобы её ребенок имел психологические или физиологические проблемы из-за лишнего веса;

 Катя не замечает, что её ребенок имеет лишний вес;

 Катя подсознательно навязывает ребенку свое представление о правильном питании, потому что сама не знает, как это правильно делать

 Катя не совсем понимает, как помочь ребенку избежать проблем, связанных с ожирением;

Что мне делать?



Поэтому...

Исходя из суждений Кати мы приходим к выводу, что для эффективной коммуникации следует:

- ✓ обратить внимание нашей целевой аудитории на проблему;
 - ✓ подсказать нашей аудитории пути решения этой проблемы;
-

Часть 5

Идея

Задача #1

обратить внимание нашей
целевой аудитории
на проблему ожирения



Идея!

Создание наружной рекламы с изображением детей, страдающих ожирением. В одном броском предложении они спрашивают свою маму, кто и почему виноват в их проблемах.



ВСЁ РАВНО?!

Мама, почему я не нравлюсь мальчикам?

Детское ожирение можно вылечить.
А комплексы вашего ребенка – нет

Узнай больше на сайте ozhireniya.net



ВСЁ РАВНО?!


Мама, почему ребята не зовут меня гулять?

позаботьтесь о здоровье вашего ребенка

Узнай больше на сайте ozhireniya.net



ВСЁ РАВНО?!



**Мама,
купи мне лосины!**
когда уже пора...

Узнай больше на сайте ozhireniya.net



ВСЁ РАВНО?!

Мама, я прогуливаю физкультуру

Потому что стесняюсь переодеваться
при худых девочках



Узнай больше на сайте ozhireniya.net



ВСЁ РАВНО?!

Мама, почему я
не нравлюсь мальчишкам?

Детское ожирение можно вылечить.
А комплексы вашего ребенка - нет.





ВСЁ РАВНО?!

**Мама, почему ребята
не зовут меня гулять?**

позаботьтесь о здоровье вашего ребенка





ВСЁ РАВНО?!

**Мама, почему ребята
не зовут меня гулять?**

позаботьтесь о здоровье вашего ребенка



Почему это будет работать?

- Главная цель данной рекламы – привлечение внимание посредством давления на чувства, эмоции и воспоминания;
- Каждая мама переживает за своего ребенка, ей интересны его мысли и проблемы. Данный плакат создает имитацию контакта родителя и ребенка;
- На изображении отсутствуют лишние детали: только красочное фото и броский текст на белом фоне;

Идея #2

В рамках программы борьбы с детским ожирением по городу будут расставлены ростовые картонные фигуры человека с нанесенными на них отметками роста и размера туловища. Проходящий человек может в любой момент подойти к фигуре и сравнить, насколько он далек от идеала и близок к ожирению.





Задача #2

Подсказать
нашей аудитории
способ решения данной
проблемы



Идея!

Создание приложения-помощника для людей, страдающих ожирением и их детей



Бонусы приложения

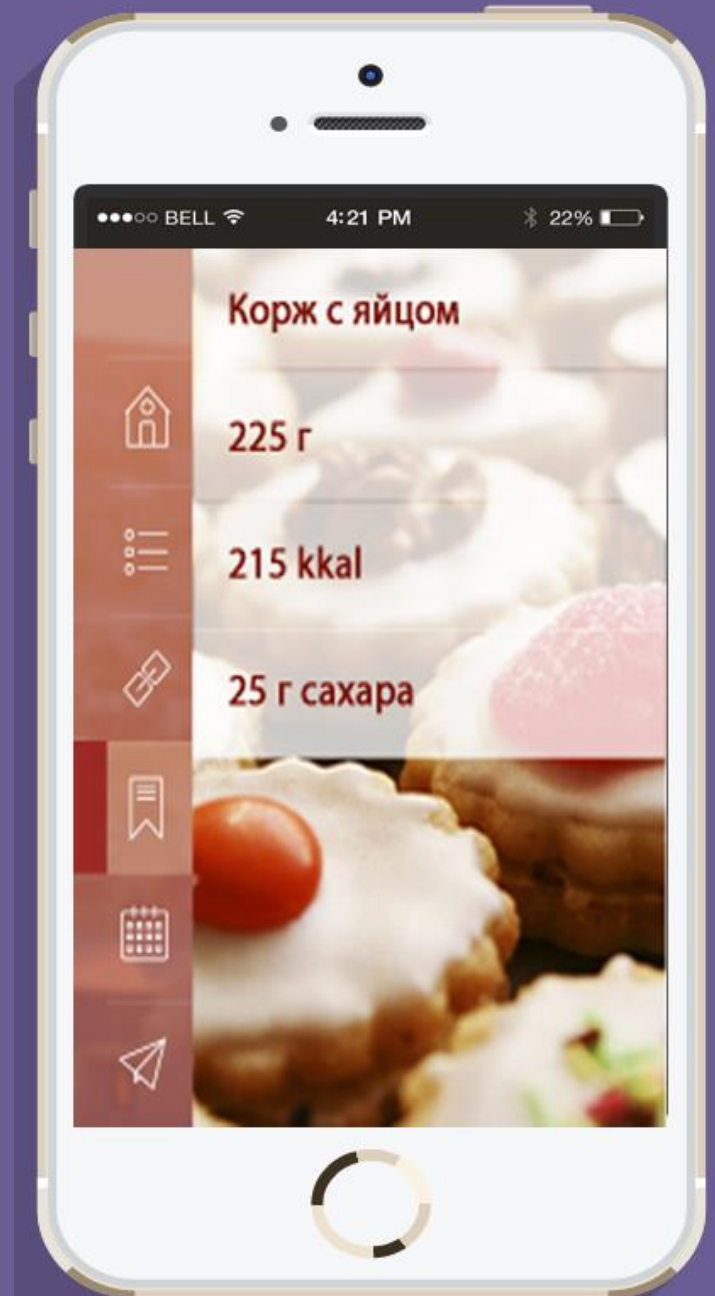
- ✓ Каждому владельцу приложения будет предложено бесплатно посетить врача-диетолога;
- ✓ Демо-версия приложения будет доступна каждому обладателю смартфона. Премиум-версия с открытым функционалом открывается после посещения врача-диетолога, который введет специальный код;



Функционал приложения

В данном приложении будут следующие функции:

- ✓ счетчик калорий;
- ✓ назначенная врачом диета;
- ✓ расписание приема пищи с оповещениями;
- ✓ возможность вести дневник, делиться своими достижениями с друзьями;
- ✓ возможность ставить цели и получать награждения за их достижение;
- ✓ интерактивные игры;



Привет, Анна!



Главная страница



Настройки



Мой дневник



Счетчик калорий



Календарь питания



Адреса врачей



Корж с яйцом

225 г

215 kkal

25 г сахара

+ CREATE ACCOUNT

LOGIN
TO
YOUR ACCOUNT

E-Mail



Password



LOGIN

FORGOT PASSWORD?

Login with

Login with

Привет, Анна!

Главная страница

Настройки

Мой дневник

Счетчик калорий

Календарь питания

Адреса врачей



Почему это будет работать?

- Все самые важные функции под рукой;
- Приложение поможет(и заставит) контролировать свое питание и свой вес;
- Призыв людей, страдающих ожирением, направиться на прием ко врачу;
- Игровая форма некоторых функций несомненно привлечет детей, которые никогда не выпускают гаджеты из рук;
- Система достижений и наград будет стимулировать пользователя заботиться о своем здоровье и контролировать свой вес;

Но...

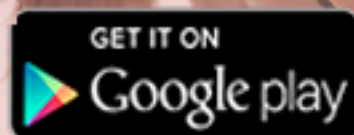
Как это будет
работать все
вместе?

Кто же будет проводником?

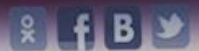
Этим проводником будет специализированный сайт Ozhireniya.net, на котором будет указана ссылка на приложение и разъяснение всех его возможностей;



Установи
приложение-помощник и
получи бесплатную
консультацию
врача-диетолога!

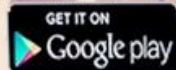


Ozhireniya.net



О проекте Вопросы Об ожирении Блог

Установи
приложение-помощник и
получи бесплатную
консультацию
врача-диетолога!



Часть 6

Результаты

Что мы получаем?

- ✓ Благодаря наружной рекламе люди вспоминают о существующей проблеме и ищут пути её решения;
- ✓ Благодаря сайту люди узнают о существующем приложении-помощнике;
- ✓ Благодаря приложению-помощнику люди начинают заботиться о своем здоровье и здоровье своего ребенка;

Поставленные задачи выполнены!