



Сценарий социальной рекламы. Решение кейса от BBDO

ГЕОРГИЙ РАКОВ

1 КУРС, РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Проблема

- ▶ На мой взгляд, проблема понимания – одна из важнейших проблем, которая может возникнуть внутри семьи. Вернее будет сказать так – проблема непонимания.
- ▶ Часто родители, особенно, по возвращении с тяжелого трудового дня, отказываются выслушать своего ребенка, ссылаясь на усталость. Либо, выслушав, не воспринимают проблемы ребенка всерьез, считая, что это мелочи.
- ▶ Но я уверен, что проблемы, кажущиеся взрослым маленькими и несерьезными, на деле являются большими и значимыми для ребенка, так как в детстве еще никто не умеет справляться с некоторыми трудностями.

Целевая аудитория

- ▶ Целевая аудитория моего обращения – это, преимущественно, родители, в чьих семьях есть дети дошкольного и младшего школьного возрастов. Но, безусловно, обращение также относится ко всем родителям, настоящим и будущим.

Идея

- ▶ Мне пришла в голову идея видео-ролика. Далее я представляю примерный его сценарий.
- ▶ Квартира. Открывается входная дверь, в нее входит мальчик младшего школьного возраста (одет в брюки, рубашку и пиджак), за спиной полуоткрытый рюкзак. Мальчик выглядит устало. Он скидывает ботинки, снимает рюкзак и небрежно тащит за лямку по коридору.
- ▶ Когда он заходит в свою комнату, рюкзак стучается о порог, и из него вываливается дневник. Дневник открывается на сегодняшней странице. Мы видим плохие оценки и замечание “Подрался с одноклассником” (здесь начинает играть спокойная, но печальная мелодия/музыка).

Идея

- ▶ Герой смотрит на это замечание и затем поднимает взгляд на свой стол. На нем стоит несколько детских рисунков, на которых изображены мальчик и девочка, держащиеся за руку. Его взгляд становится грустнее. Он садится за стол, достает ножницы и начинает отрезать от картинок изображение девочки. Затем берет обрезки, скомкивает их и идет на кухню, чтобы выбросить.
- ▶ На кухне он выбрасывает обрезки в мусорное ведро. Дальше он достает из ящика свой детский стакан (с мультипликационными героями), подходит к холодильнику, достает из него молоко. А когда закрывает его, то видит записку “Помой посуду. Буду в 16. Мама”. Ее угол загнут и, отогнув его, он видит надпись “PS И приберись :)”. Тогда он обращает взгляд на гору посуды в раковине.

Идея

- ▶ Мальчик вздыхает, садится за стол и наливает молоко в стакан. Пьет его, и, когда допивает, подпирает голову руками и вздыхает (ситуация должна напоминать стереотипную сцену из бара).
- ▶ Он встает, засучивает рукава рубашки, подходит к раковине и смотрит на часы на стене. Он видит, что уже 15:58. Тут же мы слышим, как поворачивается ключ в двери.
- ▶ В квартиру входит мать с пакетами из магазина, говорит: “Саша, я дома”. Затем, идя по коридору, наступает на солдатика у комнаты мальчика, вскрикивает: “Ай! Саша! Что это такое?!”
- ▶ Мальчик выглядывает из кухни, и, виновато улыбаясь, говорит: “Привет, мам, тут такое случилось...”

Идея

- ▶ Мать, так как разозлена, не дослушав, говорит ему: “Саша, почему игрушки разбросаны? А посуду ты хотя бы помыл?” На что мальчик отвечает: “Нет, мам, не успел, просто тут такое произошло...” Но мама его снова не выслушивает, вздыхает, и говорит: “Саша, иди приберись и садись за уроки.”
- ▶ Мальчик идет к себе в комнату, а мама подходит к раковине и включает воду. В этот момент экран темнеет и на нем появляется текст примерно следующего содержания: “Бывают ситуации, когда ваши дети остро нуждаются в том, чтобы вы их выслушали.” (она блекнет и появляется следующая) “Не упустите такой момент, помогите вашему ребенку.”

Механика

- ▶ Механизм работы представляется мне следующим: ситуация, показанная в видео-ролике, не кажется человеку искусственной. Родитель, видя такой сюжет, проводит параллели со своим жизненным опытом: трудности в школе, конфликт с другом из-за девочки, получение замечаний, обилие дел по дому. Всем в детстве приходилось с этим сталкиваться, но не всем удавалось с этим успешно справляться.
- ▶ Особое влияние оказывают комические аспекты ситуации: это разрезание фотографий, дополнительно возникающее задание от мамы, питье молока из детского стакана, как ситуация в баре – стереотипные ситуации из фильмов, проецируемые на ребенка.

Результат

- ▶ На снятый таким образом ролик обратят внимание множество людей. Благодаря своему сюжету он хорошо запомнится, и его воздействие будет таким, что зрители задумаются о том, что сказано в видео.
- ▶ Родители переосмыслят свое общение с детьми, будущие родители воспримут эту рекламу как важное замечание.

Спасибо за внимание!