

**Список
научных работ
Бодруновой Светланы Сергеевны**

№ п/п	Наименование трудов	Рукопись или печать	Название, место издания книги, журнала (номер, год) или номер авторского свидетельства	Количество печатных листов или страниц	Фамилия соавторов работ
Публикации в ведущих рецензируемых изданиях					
1.	Медиаполитическое взаимодействие или политическая коммуникация? К вопросу о развития медиаполитологии в России	Эл.версия	Медиаскоп. 2014. Вып. 4. URL: http://www.mediascope.ru/node/1653 .	1,6 п.л.	
2.	Медиакратический лидер (на примере образа премьер-министра Великобритании Тони Блэра)	Печ.	Власть. 2014. № 2.	С. 95-100.	
3.	Политический маркетинг как прародитель медиаполитики: опыт политических партий Великобритании	Печ.	Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2014. № 1.	С. 89-98.	
4.	Политическая автономия медиасистемы и ее экономические основания: опыт стабильных демократий	Печ.	Экономическое возрождение России. 2014. № 1(39).	С. 122-126.	
5.	Делиберативная демократия «сверху вниз»: концепции Европейской публичной сферы и проблема демократического дефицита ЕС	Печ.	Политика и общество. 2014. Вып. 1.	С. 88-99.	
6.	Газетный рынок Италии в начале XXI века и причины его кризиса	Печ.	Экономика и предпринимательство. 2014. Вып. 1, ч. 1.	С. 41-45.	
7.	Парадигмы «адвокатирования»	Печ.	Социология и право. 2014. № 1(23).	С. 16-23.	

	и «арбитража» в западной журналистской этике и их ценностно-нормативное наполнение				
8.	Медиаполитическое взаимодействие в Италии и его изучение в России (реплика на книгу Н.В. Уриной «Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия»)	Эл.версия	Медиаскоп. 2014. №1. URL: http://mediascope.ru/node/1485 .	1,2 п.л.	А.С.Пую
9.	Имидж государства – критерий прикладной оценки политической кондициональности	Печ.	Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер. «Гуманитарные и общественные науки». 2013. №4(184).	С. 38-42.	
10.	Принципы европейского регулирования телевизионного сектора: либерализация рынка или защита демократии средствами ТВ?	Печ.	Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 4(44).	С. 105-115.	
11.	Медиарынок Великобритании и газетный кризис: стратегии выживания газет в период дигитализации медиапроизводства	Печ.	Экономическое возрождение России. 2013. №4(38).	С. 129–142.	
12.	Британские таблоиды в электоральном процессе: пример медиакратии или «слабая сила»?	Печ.	Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. 2013. Вып. 4.	С. 55-74.	
13.	Британский рынок прессы и политический процесс: символический и	Печ.	Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 9. 2013. Вып 1.	С. 188-206.	

	медиакратический смысл «таблоидных поворотов»				
14.	Медиакратия: современные подходы к определению термина	Печ.	Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. Сер. 9, вып. 3.	С. 203-215.	
15.	Формирование позитивного имиджа страны: политические метафоры, стереотипы и параллелизмы	Печ.	Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2011. №6(20), том 4.	С. 87-93.	Большаков С.Н.
16.	Концепции публичной сферы и медиакратическая теория: поиск точек соприкосновения	Печ.	Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. №1.	С. 110-132.	
17.	Политический маркетинг в контексте медиаполитики	Печ.	Геополитика и безопасность. №4. 2010.	С. 78-84.	Большаков С.Н.
Монографии					
18.	Современные стратегии британской политической коммуникации	Печ.	М.: Товарищество научных изданий КМК, 2010.	424 с.	
19.	Медиакратия: современные теории и практики	Печ.	Под ред. А. С. Пую, С. С. Бодруновой. СПб: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2013.	354 с.	
Другие научные публикации					
20.	Карта медиакратий: создание интегрального индекса медиакратизации политики для демократических политий: описание и результаты исследовательского проекта	Печ.	СПб, 2013.	120 с.	
21.	Западная медиа-аксиология и либерально-демократический идеал работы СМИ	Печ.	Журналистика. Общество. Ценности / Ред.-сост. В. А. Сидоров. СПб, 2012.	С. 94-169.	
22.	Газетный рынок Великобритании:	Печ.	Вестн. Молодых ученых Санкт-Петерб. гос. ун-та. 2012.	С. 32-42.	

	типология современной газеты под влиянием мирового кризиса прессы				
23.	Типологизация прессы Великобритании: теория и практика	Печ.	Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / Под. науч. ред. Б. Я. Мисонжникова. СПб.: Издательство СПбГУ, 2009.	С. 182-192.	
24.	Типологические модели в медиалогии итальянской прессы	Печ.	Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / Под. науч. ред. Б. Я. Мисонжникова. СПб.: Издательство СПбГУ, 2009.	С. 206-215.	
25.	'Humble and Hard-Working'? Sergey Sobyenin and Alexey Navalny as Moscow Mayoral Candidates of 2013	Печ.	Political Marketing: Principles and Applications / ed. by J. Lees-Marshment / 2nd ed. London: Routledge, 2014.	P. 178-181.	
26.	Media and Public Sphere	Печ.	Russian Federation 2014: Short-Term Prognosis / ed. by K. Tüür, V. Morozov / 'Politica' Series. Vol. 16. Tartu: University of Tartu, 2014.	P. 49-52.	
27.	New media and the political protest: the formation of a public counter-sphere in Russia of 2008–12	Печ.	Russia's Changing Economic and Political Regimes: The Putin Years and Afterwards / ed. by A. Makarychev, A. Mommen. London: Routledge, 2013.	P. 29-65.	A. A. Litvinenko
28.	Fragmentation and Polarization of the Public Sphere in the 2000s: Evidence from Italy and Russia	Эл.версия	Global Media Journal. Spring/Summer 2013. Vol. 3, Issue 1. URL: http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-27654/GMJ5_Bodrunova_final.pdf . - 2,6 п.л.		
29.	Hybridization of the Media System in Russia: Technological and Political Aspects	Печ.	World of Media 2012: Yearbook of Russian Media and Journalism Studies / ed. by E. L. Vartanova. Moscow, 2013.	P. 37-49.	
30.	A Case of Incompatibility: EU Regulation of TV Sector and Its Adaptation in the Italian System of Law	Печ.	Medya Elestirileri 2009: Bilinc endustrisinin iktidar ve siyaset pratikleri. Istanbul: Beta Publications, 2009.	P. 99-126.	

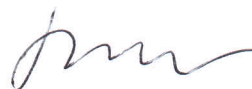
	British Political Journalism at the Turn of the Millennium				
32.	Mediocracy or Mediademocracy? On Some Conceptual Approaches to the Interaction of Journalism and Politics in Established Democracies	Эл.версия	ZDES Working Paper Series. WP 2010-7. 2010. URL: http://www.zdes.spb.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=323&Itemid=64		
Учебники и учебные пособия					
33.	СМИ Великобритании в XXI веке	Печ.	Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: учеб. пос. / Под ред. Пую А.С. СПб: Издательство СПбГУ, 2010.	С. 10-110.	Озерова Е.Г.
34.	Современные массмедиа Италии: многообразие периодики и конфликт телеинтересов	Печ.	Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: учеб. пос. / Под ред. Пую А.С. СПб: Издательство СПбГУ, 2010.	С. 214-303.	
35.	Принципы регулирования телевидения на территории ЕС	Печ.	Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: учеб. пос. / Под ред. Пую А.С. СПб: Издательство СПбГУ, 2010.	С. 373-396.	Курышева Ю.В.

Соискатель



С. С. Бодрунова

Ученый секретарь



Т. Ю. Редкина