

**Спецкурсы, спецсеминары и курсы по выбору
2015-2016 уч. год**

Образовательная программа «ЖУРНАЛИСТИКА»

Магистратура. 031300 – Журналистика. 2 курс

Курсы по выбору. ДНМ-1

1. Журналистика в политических технологиях.
2. Речевая практика СМИ.
3. Межкультурная коммуникация.

Курсы по выбору. ДНМ-2

1. Авторская журналистика.
2. Журналистика и церковь: история и современность.
3. Новые формы и жанры современного телевидения.
4. Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ.

СПЕЦКУРС

Журналистика, очная форма обучения, 3 курс, 5 семестр

1. Бережная М. А. Социальная тележурналистика.
2. Бодрунова С. С. Медиакратия и электронная демократия в странах Запада.
3. Горячев А. А. Публичное выступление: коммуникативно-речевая специфика.
4. Гришанина А. Н. Психологизм и антипсихологизм в журналистике.
5. Данилова Ю. С. Французская журналистика: современная национальная модель.
6. Жирков Г. В. Мифологизация журналистики: ее эволюция и технология.
7. Коняева Ю. М. Журналистика сферы досуга: взаимодействие автора и адресата.
8. Корконосенко С. Г. Свобода личности в российской журналистике.
9. Павлушкина Н. А. Принципы работы современных информационных агентств.
10. Познин В. Ф. Выразительные средства художественной телепублицистики.
11. Почкай Е. П. Ведущий на радио и телевидении: проблемы мастерства.
12. Сидоров В. А. Политический прогноз в журналистике.
13. Ущиповский С. Н. История развития рекламной коммуникации: тенденции и особенности.

СПЕЦСЕМИНАР

Журналистика, очная форма обучения, 3 курс, 6 семестр

1. Беленький А. И. Фотожурналистика в системе современных СМИ.
2. Бодрунова С. С. Качественная журналистика и новые медиаформаты.
3. Волковский Н. Л. Журналистика «горячих точек».
4. Гришанина А. Н. Психология взаимодействия в медиасфере.
5. Дускаева Л. Р. Журналистика сферы досуга: жанрово-стилистические особенности.
6. Ильченко С. Н. Электронные СМИ и политическая жизнь общества.

7. Коньков В. И. Речевая практика СМИ: Коммуникативно-воздействующий потенциал.
8. Коняева Ю. М. Личность в зеркале научно-популярной журналистики.
9. Корнилова Н. А. Фатическая интенция в медиаречи.
10. Королев Е. А. Гражданская позиция журналиста.
11. Краснова Т. И. Техника занимательности в СМИ: дискурсивные практики и приемы текстопорождения.
12. Кругликова О. С. Русская консервативная публицистика XIX века.
13. Литвиненко А. А. Репортаж в глобальной журналистике.
14. Майдурова О. Ф. Современный репортаж на телевидении: опыт, проблемы, новации.
15. Марьина Л. П. Культурная жизнь мегаполиса и СМИ: опыт коммуникации.
16. Нигматуллина К. Р. Аналитические методы работы в журналистике. Принципы анализа социально-экономических и политических процессов современного общества.
17. Перхин В. В. Человек и жанры в русской публицистике XX века.
18. Познин В. Ф. Способы и приемы создания экранного пространства: технология и творчество.
19. Смолярова А. С. Русскоязычные СМИ за рубежом: вызовы XXI века.

СПЕЦКУРС

Журналистика, очная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Быков А. Ю. Политические традиции американской журналистики.
2. Васильева В. В. Новостное телевидение: особенности жанропорождения.
3. Волковский Н. Л. Журналистика в информационных войнах.
4. Громова Л. П., Балашова Ю. Б. Традиции российской научно-популярной журналистики.
5. Колодиев Н. Н. Политическая жизнь региона и журналистика.
6. Коньков В. И. Поликодовый текст в массовой коммуникации.
7. Кругликова О. С. Российская история в СМИ – интерпретация в контексте политики.
8. Куксин И. А. Телевизионный журналист в прямом эфире.
9. Нигматуллина К. Р. Конвергенция печатных и цифровых каналов.
10. Пронин А. А. Драматургия экрана и сценарное мастерство тележурналиста.
11. Прохорова К. В. Речевые особенности спортивной журналистики.
12. Сметанина С. И. Публицистический образ в авторской журналистике: история и современность.

СПЕЦСЕМИНАР

Журналистика, очная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Алексеев К. А. СМИ в сфере физической культуры и спорта: история и современность.
2. Байчик А. В. Психоанализ и мировая медиаиндустрия.
3. Бережная М. А. Тележурналистика социального действия.
4. Бузинова А. С. Дизайн-пректирование инфографики для современных СМИ.
5. Клюев Ю. В. Актуальные проблемы современного отечественного радиовещания.
6. Колодиев Н. Н. Парламентская журналистика.
7. Колодяжный И. В. Почвенническое и либеральное направления в публицистике 60-х — 90-х годов XX века.

8. Курышева Ю. В. Современные медиатехнологии в политическом процессе: западноевропейская практика.
9. Мельник Г. С. Модели общения и стратегии поведения журналистов в профессиональной среде.
10. Новокшонов Д. Е. Функционирование заимствований в медиатекстах.
11. Почкай Е. П. Познавательное телевидение.
12. Прохорова К. В. Текст спортивной журналистики: интенционально-стилистические особенности.
13. Редькина Т. Ю. Речевые особенности трэвел-медиатекста.
14. Сидоров В. А. Идеалы и ценности в журналистике XXI века.
15. Сметанина С. И. Журналистика моды и стиля жизни: ценностные приоритеты и эффективные практики.
16. Тепляшина А. Н. Практика освещения в СМИ событий культуры.
17. Ущиповский С. Н. Научно-популярная историческая журналистика в России: традиции и современность.

СПЕЦКУРС

Журналистика, очно-заочная форма обучения, 3 курс, 5 семестр

1. Краснова Т. И. Речевые инструменты и механизмы идеологизации в СМИ: воздействующий потенциал манипулирования.
2. Никонов С. Б. Дипломатический аспект международной журналистики.
3. Осинский В. Г. Ленинградские-петербургские приоритеты телерадиовещания.
4. Перхин В. В. Русская журналистика и искусство первой половины XX века.
5. Тепляшина А. Н. Журналистика моды и стиля жизни.
6. Цветова Н. С. Риторика для журналистов.

СПЕЦСЕМИНАР

Журналистика, очно-заочная форма обучения, 3 курс, 6 семестр

1. Блохин И. Н. Исследование рынка массовой информации: практика и современные технологии.
2. Георгиева Е. С. Журналистика стран Центральной и Восточной Европы.
3. Громова Э. Г. Современная авторская телерадиожурналистика.
4. Лабуш Н. С. Проблемы международной безопасности в практике мировых СМИ.
5. Павлушкина Н. А. Содержательно-тематическое моделирование и креативные технологии массовой газеты.
6. Пронин А. А. Основы драматургии и сценарного мастерства.
7. Сониная Е. С. Визуальная история журналистики в русской дореволюционной карикатуре.
8. Цветова Н. С. Речевое воздействие в текстах арт-журналистики.

СПЕЦКУРС

Журналистика, очно-заочная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурных коммуникациях.
2. Ключев Ю. В. Информационная политика телерадиоканалов.
3. Ковтун В. Г. Телевизионная и радиопублицистика.
4. Корнилова Н. А. Фатическая речь в массмедиа.
5. Лабуш Н. С. Медийный дискурс международного политического конфликта.

6. Марьина Л. П. История мировой культуры: коммуникационный аспект.
7. Мисонжников Б. Я. Типологический анализ качественных периодических изданий.
8. Редькина Т. Ю. Трэвел-медиа-текст: способы и приемы речепорождения.
9. Сони́на Е. С. Взаимоотношения власти и прессы в России XVIII-XXI веков.

СПЕЦСЕМИНАР

Журналистика, очно-заочная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Апухтин И. Н. Аудиовизуальное произведение как индивидуальный проект: от замысла к воплощению.
2. Балашова Ю. Б. Медиакритика: история, теория, практика.
3. Бекуров Р. В. Фриланс в журналистике.
4. Воскресенская М. А. Культурная жизнь общества: журналистский анализ.
5. Горячев А. А. Внушение в массовой коммуникации: речевые особенности суггестивных текстов.
6. Ковтун В. Г. Авторская аналитика на телевидении и радио: жанровый и творческий аспект.
7. Мисонжников Б. Я. Информационные жанры в арсенале репортера.
8. Осинский В. Г. Эволюция героя на современном телеэкране.
9. Хубецова З. Ф. Партийная журналистика в России.
10. Якунин А. В. Дизайн пользовательского интерфейса для интернет-СМИ.

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Магистратура. Профиль «GR (government relations) – связи с органами государственной власти».

Курсы по выбору. ДНМ-1

1. Информационно-аналитическая работа.
2. Лоббизм как политический институт.
3. Политический PR.

Курсы по выбору. ДНМ-2

1. Эффективные коммуникации.
2. Исследования социально-экономических и политических процессов.
3. GR-коммуникации в кризисных ситуациях.
4. Медиакратия и политические коммуникации.

Магистратура. Профиль «Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе».

Курсы по выбору. ДНМ-1

1. Событийный маркетинг.
2. Социальная реклама.

Курсы по выбору. ДНМ-2

1. Информационно-аналитическая работа.
2. Медиарилейшнз.

СПЕЦКУРС

Реклама и СО, очная форма обучения, 3 курс, 5 семестр

1. Глинтерник Э. М. Печатная реклама: история, теория, современная практика.
2. Гурушкин П. Ю. Фабрики мысли: аналитические центры в современном мире.
3. Ульяновский А. В. Мифодизайн рекламы.
4. Черкашина С. А. Кросс-культурный менеджмент.
5. Шаркова Е. А. Экологически ориентированный PR в бизнесе.

СПЕЦСЕМИНАР

Реклама и СО, очная форма обучения, 3 курс, 6 семестр

1. Ачкасова В. А., Кузьмин А. Е. Мобилизационные технологии в процессах политической коммуникации.
2. Глазкова С. А. Имиджмейкинг в бизнес-PR.
3. Горбатов Д. С. Методология исследований в социальных науках.
4. Дорский А. Ю. Эстетика политического лидерства.
5. Панкова Г. К. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании деловой репутации компании / бизнес-субъекта.
6. Ульяновский А. В. Визуальная риторика рекламы.
7. Чечулин А. В. Маркетинг территорий.

СПЕЦКУРС

Реклама и СО, очная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Глазкова С. А. PR в арт-бизнесе.
2. Скрипюк И. И. Техника презентации.
3. Филатова О. Г. GR и лоббизм. Искусство влияния.

СПЕЦСЕМИНАР

Реклама и СО, очная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Большаков С. Н. Технологии IR: Invest relations.
2. Гавра Д. П., Гришанин Н. В. Новейшие тренды в технологиях бизнес-PR.
3. Домнин В. Н. Выражение идентичности бренда в рекламе.
4. Скрипюк И. И. Тренинг делового общения.
5. Филатова О. Г. Электронное взаимодействие власти и общества.

СПЕЦКУРС

Реклама и СО, очно-заочная форма обучения, 3 курс, 5 семестр

1. Каверина Е. А. Событийный маркетинг.
2. Таранова Ю. В. Современные технологии территориального маркетинга.

СПЕЦСЕМИНАР

Реклама и СО, очно-заочная форма обучения, 3 курс, 6 семестр

1. Глинтерник Э. М. Визуально-графическая коммуникация в рекламе.
2. Каверина Е. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере культуры.

3. Шишкин Д. П. Организационная культура и внутрикорпоративные связи с общественностью.

СПЕЦКУРС

Реклама и СО, очно-заочная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Побединский И. М. Политическая телевизионная и интернет-реклама.
2. Фещенко Л. Г. Слоганистика и слоганьеры.

СПЕЦСЕМИНАР

Реклама и СО, очно-заочная форма обучения, 4 курс, 7 семестр

1. Балахонская Л. В. Тексты бизнес-PR в оффлайн и онлайн среде.
2. Быков И. А. Современные электоральные PR-технологии в России.
3. Фещенко Л. Г. Модульный рекламный текст.