

Балашова Юлия Борисовна,
доктор филол. наук, доцент
Кафедра истории журналистики
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс
7 семестр
2015 – 2016 уч.г.

МЕДИАКРИТИКА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Спецсеминар

Социально-политические реалии сегодняшнего дня с необычайной остротой актуализируют вопросы медиаграмотности. Медиакритика играет важнейшую роль в процессе формирования, прежде всего у массовой аудитории, адекватного отношения к медиа, способности к критической оценке их деятельности.

В то же время медиакритика представляет собой механизм самоконтроля, самосознания медиа, влияющий на их социальную ответственность и подотчётность обществу и выступающий альтернативой внешним запретительным мерам. Именно в этой связи сложилась концепция медиакритики как «пятой власти». В России медиакритика выделилась сравнительно недавно из собственно критического дискурса, тогда как в западной практике медиакритика традиционно играла значительную роль во взаимоотношениях экспертного сообщества и – шире – самого общества и СМИ.

Основная цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике, а также практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики.

В контексте вводной лекционной части будут обозначены базовые теоретические подходы к изучению медиакритики отечественных и зарубежных исследователей. В рамках практических занятий, во-первых, планируется воссоздать логику развития медиакритики в России. Во-вторых, студентам будет предложено разобраться в творческой лаборатории ведущих российских критиков СМИ. В-третьих, особое внимание будет уделено собственно творческой составляющей: созданию студентами оригинальных авторских критических медиатекстов. На основе подборки творческих работ студентов складывается курсовая работа.

Медиакритика – это перспективное направление медиаисследований и журналистской практики. Обращение к ней позволяет под новым углом зрения посмотреть как на историю, так и на теорию журналистики. Адекватное функционирование медиакритики способствует выработке внутренних регуляторов, отвечающих за эффективность СМИ (прежде всего, этических и правовых). Медиакритика является атрибутом гражданского общества, выступает способом гражданского мониторинга СМИ; она обеспечивает повышение общественного доверия к СМИ.

В 2011 г. автор настоящего спецкурса защитил докторскую диссертацию «Эволюция и поэтика российского литературного альманаха», в которой предметом рассмотрения выступали в том числе и примеры медиакритики.

План лекционных занятий

Тема 1. Определение медиакритики. Предмет медиакритики. Цель медиакритики. Виды медиакритики. Подходы к изучению медиакритики. Этические

принципы медиакритики. Взаимодействие с обществом и властью. Медиакритика и гражданское общество.

План практических занятий

Тема 1. Критика как вид деятельности. Специфика критического высказывания. Аудитория медиакритики. Медиакритика в системе журналистики. Функции медиакритики. Медиакритика как текст. Жанры медиакритики.

Тема 2. Зарождение российской критики в XVIII веке в контексте становления системы печати. Концепция «Русского Просвещения». Отдельные примеры состязательной медиакритики.

Тема 3. Формирование в конце XVIII – первой трети XIX века эстетической критики. Жанр «обзоров словесности». Критика как необъемлемый элемент журнального и альманашного типа изданий.

Тема 4. Трансформация медиакритики в 1840-е годы – вторую половину XIX века из фактора регулирования системы печати в важнейший фактор формирования общественного мнения. Внеэстетичная «реальная критика» как причина выделения медиакритики из общей системы критики и публицистики.

Тема 5. Возврат к художественной критике в неоромантический Серебряный век. Критика конкурирующего печатного органа как способ поддержания разнонаправленного диалога, «многопартийности».

Тема 6. Практика положительной, коррекционной критики в советское время. Реализация во второй половине XX века основного вида медиакритики – телекритики, транслируемой со страниц газет. Приведение в действие перекрёстного принципа медиакритики.

Тема 7. Подходы и практика западной медиакритики.

Самостоятельная работа в присутствии преподавателя

Тема 1. Анализ творчества одного из медиакритиков / анализ критики в конкретных СМИ (доклад). Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья).

Тема 2. Анализ творчества одного из медиакритиков / жанры критики в конкретных СМИ (доклад). Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (эссе).

Тема 3. Анализ творчества одного из медиакритиков / анализ критики в конкретных СМИ (доклад). Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (рецензия).

Тема 4. Анализ творчества одного из медиакритиков / анализ критики в конкретных СМИ (доклад). Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (обозрение / обзор).

Тема 5. Анализ творчества одного из медиакритиков / анализ критики в конкретных СМИ (доклад). Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка).

Тема 6. Анализ творчества одного из современных медиакритиков / анализ критики в конкретных СМИ (доклад). Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (корреспонденция).

Тема 7. Анализ творчества одного из современных медиакритиков / анализ критики в конкретных СМИ (доклад). Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (фельетон).

Вопросы к зачёту

1. Сущность и виды медиакритики.
2. Предмет и цель медиакритики.
3. Медиакритика в системе журналистики. Функции медиакритики.
4. Жанры медиакритики.
5. История становления и развития медиакритики в России.
6. Медиакритика на переходных этапах развития общества.
7. Современная критика медиа: вариативность подходов.

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Авторская критика телевидения.
2. Авторская критика радио.
3. Авторская критика печатных СМИ.
4. Авторская критика интернет-СМИ.

Текущий контроль (зачёт)

Контроль текущей успеваемости проводится в середине ноября. Студенты, посетившие не менее 50 % занятий и выступавшие не менее чем с 3 (тремя) аналитическими докладами, проходят текущий контроль автоматически. Студенты, посетившие около половины занятий, должны подготовить 5 (пять) развёрнутых докладов. В случае непосещения большей части занятий, студенты должны отчитаться 7 (семью) докладами по темам занятий.

Текущий контроль (курсовая работа)

Контроль текущей успеваемости проводится в два этапа.

Первый этап – конец ноября. К этому времени студенты должны подготовить не менее 5 (пяти) авторских творческих материалов, образующих курсовую работу. Обязательное требование к творческим работам студентов состоит в том, что они должны пройти процедуру коллективного обсуждения в рамках занятий, взаимного рецензирования. Если студенты к обозначенному времени успешно обсудили не менее пяти собственных работ, то они автоматически допускаются к защите курсовой работы.

Второй этап – первая декада декабря. На этом этапе студенты ранжируются по двум категориям. В первой группе оказываются студенты, которым по результатам коллективных обсуждений и в соответствии с конкретными рекомендациями нужно было внести исправления в их творческие работы. Во вторую группу попадают студенты, которые не представили творческие работы в рамках проведения первого этапа текущего контроля. Таким студентам следует подготовить не менее 7 (семи) оригинальных творческих работ. Данные работы также выносятся на коллективную оценку.

Критерии оценки (зачёт)

Форма проведения зачёта – устная. Те студенты, которые успешно прошли текущий контроль, получают зачёт по результатам собеседования. Студенты, не прошедшие текущий контроль, отвечают на один из вынесенных на зачёт вопросов. Время на подготовку – 15 мин.

Критерии оценки (курсовая работа)

Курсовая работа по данной дисциплине носит творческий характер. Она представляет собой подборку из оригинальных текстов, написанных студентами, относящихся к разным жанрам медиакритики. Их предметом должен быть какой-то конкретный вид СМИ (либо телевидение, либо радио, либо печатная пресса, либо интернет-СМИ), взятый за определённый отрезок времени (неделю, месяц, другой временной интервал). Общее число представляемых студентами текстов – не менее 10. Данные тексты должны быть подготовлены студентами в рамках практических занятий и в обязательном порядке пройти процедуру коллективного обсуждения.

Студентам, не прошедшим текущий контроль, во время защиты курсовой работы автоматически снижается оценка на 2 (два) балла.

Оценка «отлично» предполагает разнообразие представленных в курсовой работе жанров, наличие аргументированной авторской позиции, отсутствие серьёзных стилистических и речевых недочётов, актуальность избранных информационных поводов. Оценка «хорошо» ставится в ситуации незначительного отступления от перечисленных требований. Удовлетворительной оценки заслуживает та работа, в которой не вычленяется аргументированная авторская позиция, медиакритика не выполняет своей ориентирующей функции. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае плагиата.

Список основной литературы

1. Балашова Ю. Б. Эволюция и поэтика литературного альманаха как издания переходного типа. СПб., 2011.
2. История русской журналистики XVIII – XIX веков: Учебник / под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2013.

Список дополнительной литературы

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
2. Белинский В. Г. Речь о критике. Статья первая // Белинский В. Г. Собр. соч.: в 9 т. М., 1979. Т. 5.
3. Берков П. Н. История русской журналистики XVIII века. М.; Л., 1952.
4. Богомолов Ю. А. Хроника пикирующего телевидения. М., 2004.
5. Короченский А. П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов-на-Дону, 2003.
6. Кулешов В. И. История русской критики XVIII – XIX веков. М., 1978.
7. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М., 2011.
8. Николай Полевой: Материалы по истории русской литературы и журналистики тридцатых годов / под ред. и с прим. В. Орлова. Л., 1934.
9. Очерки по истории русской журналистики и критики. Т. 1 – 2. Л., 1950 – 1965.
10. Петровская И. Медиакритика: «хорошие» и «плохие» мальчики. Почему телевизионщики пытаются расширить границы допустимого // Журналистика и медиарынок. 2003. № 2.
11. Пушкин А. С. <О журнальной критике>, <Разговор о критике>, <О критике>, <Опровержение на критике> // Пушкин А. С. Полн. Собр. соч.: в 17 т. Т. 11. М., 1996.
12. Русская критика XVIII – XIX веков: Хрестоматия / сост. В. И. Кулешов. М., 1978.

13. Русская эстетика и критика 40 – 50-х годов XIX века. М., 1982.
14. Сто одна неделя с Ириной Петровской. М., 1998.
15. Чиненова О. С. История телекритики в России на фоне истории литературной критики: автореф. дис. канд. филол. наук. Саратов, 2006.

Перечень иных информационных источников

1. Литература по медиакритике; Электронная хрестоматия. [Электронный ресурс]: Персональный сайт Романа Баканова. URL: <http://www.ksu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=7>