**Культура понимания в журналистике современной России**

Culture of understanding in journalism of modern Russia

(1 октября 2014 – 15 июня 2015)

**Аннотация проекта**: Тематика проекта соответствует приоритетным направлениям НИР в Высшей школе журналистики и массовых коммуникаций:

1) «Тенденции развития журналистики и медиа»;

2) «Профессиональная компетентность в области журналистики и массовых коммуникаций: преемственность и развитие».

Заявленная тема дополняет существующие работы по вопросам профессиональных качеств журналиста и критериев его квалификации. В этом отношении она служит продолжением сложившихся в Высшей школе журналистики и массовых коммуникаций исследовательских традиций. В то же время культура понимания как своеобразная характеристика современной журналистики фактически не рассматривается в исследовательской и педагогической литературе. В этом отношении тема отличается принципиальной новизной. Косвенные отсылки к ней на современном материале можно встретить в работах по культурологии, социологии, герменевтике. Культура понимания будет рассмотрена в контексте взаимодействия современной журналистики с миром жизни, влияния университета на уровень профессиональной культуры в СМИ и совершенствования понятийно-категориального аппарата исследований журналистики и массовых коммуникаций.

Культура понимания включает в себя культуру мысли, владение инструментами социального познания, развитую профессиональную интуицию и способность непредвзято воспринимать людей, события, идеи, процессы, но прежде всего – желание понять и быть понятым. Она предопределяет качественный уровень деятельности в практической журналистике и в науке о журналистике, создавая определенные алгоритмы и модели профессионального поведения. Требование понимания актуализирует проблему человека в современном мире, его образования как непрерывного процесса познания, новых этических и эстетических стандартов.

Тема рассматривается на теоретико-методологическом уровне, а также на эмпирическом и прикладном, в том числе с точки зрения совершенствования взаимодействия преподавательского корпуса с обучающимися. Исполнителями проекта являются сотрудники кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций и кафедры телерадиожурналистики, при участии аспирантов.

**Ключевые слова**: культура, понимание, журналистика, профессиональная квалификация, методы труда, преподавание.

**Abstract**: The subjects of the project corresponds to priority directions of researches in the School of Journalism and Mass Communications, namely

1) “Tendency of development of journalism and media”;

2) “Professional competence in the field of journalism and mass communications: Continuity and development”.

This theme develops available works concerning professional qualities of the journalist and criteria of his qualification. In this respect it serves as a development of the SJMC’s research traditions. At the same time the culture of understanding as a specific characteristic of modern journalism actually is not considered in the research and pedagogical literature. In this respect the theme is essentially new. The indirect reference to it on a modern material is found out in works on cultural studies, sociology, and hermeneutics. The culture of understanding should be considered in a context of interaction of modern journalism with the world of life, the University’s influence on a level of professional culture in mass media and perfection of conceptual-categorial apparatus in journalism and mass communications researches.

The culture of understanding includes culture of thinking, possession of tools of the social knowledge, the developed professional intuition and ability to perceive people, events, ideas, and processes; but first of all the wish to understand and to be understood. It predetermines a qualitative level of activity in practical journalism and in a science on journalism and creates the certain algorithms and models of professional behavior. The requirement of understanding relates to a problem of the person in the modern world, his education as continuous process of the knowledge, new ethical and aesthetic standards.

The theme is developed at theoretical and methodological level, as well as empirical and applied ones, including intension of perfecting the matter and style of interaction of the teachers’ body with students. Participants of the project represent the Theory of journalism and mass communications dept. and TV and radio journalism dept., with participation of post-graduate students.

**Key words**: Culture, Understanding, Journalism, Professional Competence, Professional Methods, Teaching.

**Участники НИР**

Корконосенко Сергей Григорьевич (руководитель)

Бережная Марина Александровна

Сметанина Светлана Ивановна

Блохин Игорь Николаевич

Сидоров Виктор Александрович

Марченко Александр Николаевич

Путинцева Ольга Сергеевна

**Цели и содержание НИР**

**1. Фундаментальная проблема и конкретные задачи, решаемые в рамках проекта**

Фундаментальная проблема – комплексная разработка концепта «культура понимания» применительно к журналистике как области практической деятельности, научных исследований и профессионального образования.

Задачи:

- формирование и теоретико-концептуальное определение исследовательского направления, определяемого как культура понимания в журналистике;

- концентрация исследовательских усилий на данном направлении – на уровне коллектива исполнителей, коллектива НПР Института «Высшая школа журналистики и массовых комуникаций» и межвузовском уровне;

- внедрение концепта «культура понимания» в научно-исследовательскую и учебно-образовательную практику научных и образовательных организаций по профилю журналистики и массовых коммуникаций;

- трансляция положений и результатов НИР в российское и международное научное сообщество с отражением содержания и результатов НИР;

- подготовка серии публикаций в отечественных и зарубежных рецензируемых изданиях.

**2. Анализ современного состояния в соответствующей области науки и актуальность поставленных задач**

Тематика проекта соответствует приоритетным направлениям НИР в Высшей школе теории журналистики и массовых коммуникаций «Тенденции развития журналистики и медиа» и «Профессиональная компетентность в области журналистики и массовых коммуникаций: преемственность и развитие».

Предложенная тема НИР в значительной степени дополняет существенный объем публикаций исследовательского и учебного назначения, находящихся в обороте специалистов. В течение длительного периода времени выходят в свет издания, анализирующее набор профессиональных качеств журналиста и критерии его квалификации:

- Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособие. М.; Ростов н/Д., 2008;

- Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики. М., 2009;

- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник. 8-е изд., испр. М., 2011;

- Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. 3-е изд., испр. и доп. М., 2011;

- Цвик В. Л. Введение в журналистику. 2-е изд. М., 2000;

- Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики. В 2 ч. 2-е изд., стер. Тольятти, 2013 и др.

Ценный вклад в рассмотрение качеств журналиста вносят опытные сотрудники СМИ, по-своему трактующие понятие профессионализма:

- Басков В. Я., Рубинов А. З. Секреты журналистики (социальный корреспондент); М., 2008;

- Друзенко А., Карапетян Г., Плутник А. С журналистикой покончено, забудьте! М., 2007 и др.

Совокупность вопросов такого рода регулярно обсуждается в трудах зарубежных ученых:

- МакКуэл Д. Журналистика и общество. М., 2013;

- Handbook of journalism studies / ed. by K. Wahl-Jorgensen and Th. Hanitzsch. New York (USA), 2009;

- McChesney R. W., Nichols J. The Death and Life of American Journalism: The Media Revolution that Will Begin the World Again. Philadelphia (USA), 2010;

- McQuail, D. McQuail's Mass Communication Theory. Sixth Edition. Los Angeles (USA), 2010;

- Merrill J. C. The Dialectic in Journalism. Toward a Responsible Use of Press Freedom. Baton Rouge; London, 1993;

- Taking Sides: Clashing Views on Controversial Issues in Mass Media and Society / selected, ed., and introductions by Alison Alexander and Jarice Hanson. 13th Edition. New York (USA), 2014, etc.

Таким образом, проблемы квалификации журналиста и его отношений с социальным миром находятся в центре напряженного исследовательского внимания. Значительные усилия для их разработки прилагают сотрудники СПбГУ, авторы научных и учебно-образовательных публикаций, приобретших известность в исследовательской среде. В их работах рассматриваются социальные, производственные, психологические, этнокультурные, ценностные компоненты культуры журналиста как условия его эффективного взаимодействия с обществом:

- Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии. СПб., 2013;

- Журналистика, общество, ценности / под ред. В. А. Сидорова. СПб., 2012;

- Корконосенко С. Г. Введение в журналистику. М., 2011;

- Кузин В. И. Психологическая культура журналиста. СПб., 2004;

- Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию. СПб., 2014;

- Основы журналистской деятельности / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2013;

- Сидоров В. А. Политическая культура журналиста. СПб., 2010;

- Социальная эволюция журналистской профессии / ред.-сост. И. Н. Блохин. СПб., 2006 и др.

Вместе с тем вопрос о культуре понимания как специфической характеристике современной журналистики фактически не поднимается в его прямой постановке. Косвенное обращение к нему на современном материале может быть обнаружено в трудах культурологов и социологов:

- Воскобойников А. Э. Монолог о Диалоге и Понимании // Знание. Понимание. Умение. 2006. № 1;

- Микешина Л. А. Герменевтические смыслы образования // Философия образования / под ред. А. Н. Кочергина. М., 1996;

- Лапина Т. С. Общее понимание культуры: социально-философское обоснование // Философия и общество. 2008. № 2;

- Ротанова М. Б. Философско-коммуникативный аспект феномена культуры понимания // Eurasian Linguistics University. http://www.my-luni.ru/journal/clauses/130;

Эпштейн М. От гуманитарных наук к гуманитарным технологиям // Современная коммуникативистика. 2014. № 1 (8) и др.

Однако этого материала явно недостаточно для интерпретации культуры понимания в контексте журналистики. Есть основания считать, что предлагаемая тема является одновременно и продолжением ранее начатой научной традиции, и качественно новым ее дополнением.

**3. Актуальность**

**3.1.** Актуальность темы, в широком контексте, определяется необходимостью через средства массовой информации создавать условия для оптимального социального взаимодействия в обществе. Для этого от журналистов требуется развитая культура понимания общества и его разнообразных представителей, проявляющаяся в интеллектуальных, эмоционально-психологических и профессионально-методических формах. По оценке исследователей коммуникативных аспектов культуры понимания в современной России, «исторически получалось так, что любой народ, любые государственные институты накапливали и воспроизводили в ряду поколений те формы коммуникативного взаимодействия… которые в наибольшей степени содействовали стабилизации общественных процессов. И согласие выступало в этом случае как результат взаимодействия воспитательных, правовых, образовательных и прочих социальных мер, в многообразии своем составляющих культурную среду…» (М. Б. Ротанова).

**3.2.** Применительно к практике СМИ тема актуальна с точки зрения повышения общественной ценности журналистского труда, адаптации журналистики к динамичной социальной реальности. Умение и желание понимать окружающий мир представляет собой доминантную характеристику профессионала журналистики, в отсутствие которой иные технические навыки и умения утрачивают позитивную общественную значимость. Развитая культура понимания способствует раскрытию личностного потенциала сотрудника СМИ, повышению качества и эффективности его деятельности.

**3.3.** Для исследовательской работы в области журналистики овладение культурой понимания открывает путь к адекватному отражению мира прессы, с учетом динамики его характеристик, преодолению разрыва между теорией и практикой и продуктивному диалогу между ними на языке взаимопонимания.

**3.4.** В образовательно-педагогической практике культура понимания выражается в овладении методическими и психологическими инструментами, способствующими поддержанию диалогического режима общения с обучающимися, учету их возрастных и субкультурных особенностей, усвоению аудиторией ценностей профессии и университетского сообщества. Дополнительные возможности усиления образовательного потенциала проекта открывает полученное исполнителями предложение Finnish Foundation for Media and Development (Хельсинки) о совместном проекте, направленном на проведение международных семинаров для студентов по вопросам освещения в журналистике социальной стратификации общества:

Dear Marina Bereznhnaya,

I am the Executive Director of the Finnish Foundation for Media and Development. Would you be interested in developing a joint project on social journalism, that is, a series of seminars for journalism students in Finland and Russia? The subject of the workshops could be the social stratification of the society. We could bring over teachers from Finland and Russia and open a joint platform on stories about this phenomenon. Finland is increasingly divided because of differences in income and so on, so this is very much up-to date here as well.

Salla Nazarenko

Helsinki, Finland

**4. Методы и подходы к решению поставленных задач**

Исследование носит фундаментальный характер, с дополнительными прикладными компонентами учебно-образовательной направленности. На фундаментальном уровне теоретико-методологическую основу составляет теория понимания, разрабатываемая в гуманитарной науке – ее философской, культурологической, социологической, педагогической, психологической ветвях и, в частности, в герменевтике. На уровне частной научной теории (теории среднего уровня) формируется синтез общенаучных, теоретико-журналистских и научно-педагогических подходов, что дает возможность комплексно охватить явление культуры понимания применительно к журналистике и журналистскому образованию. На эмпирическом уровне предусматриваются замеры состояния профессионального сознания (самосознания) в среде практиков журналистики, преподавателей и обучающихся в системе журналистского образования, с соответствующим программно-методическим обеспечением в каждом случае.

**5. Научный задел, имеющийся у коллектива проекта**

Базовым подразделением проекта является кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций. Кафедра систематически занимается, вопросами профессиональной культуры и личности журналиста. Сотрудниками кафедры выполнены проекты НИР и на этой основе изданы коллективные монографии, в которых на теоретическом и эмпирическом уровнях анализируются вопросы взаимодействия журналиста с непрерывно обновляющейся социальной, ментальной и интеллектуальной средой:

- Современный российский медиаполис / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Филологический ф-т, 2012;

- Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2014;

- Медиа накануне постсекулярного мира. Коллективная монография / под ред. В. А. Сидорова. – СПб.: ИД «Петрополис», 2014 и др.

Вопросы такого рода целенаправленно ставятся в повестку организуемых кафедрой семинаров в рамках ежегодного форума «Дни философии в Петербурге»:

- Журналистика XXI века: навстречу человеку: матер. секции всероссийского форума с междунар. участием «Дни философии в Петербурге-2012» / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб., 2013;

- Журналистика XXI века: к правде жизни: матер. семинара всероссийского форума с междунар. участием «Дни философии в Петербурге-2013» / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.

В научно-педагогическом отношении кафедра занимается проблемами организации и методики преподавания журналистских дисциплин. Соответствующий потоковый курс читается в магистратуре; в связи с введением в действие учебного плана для аспирантуры исполнители НИР разрабатывают ряд курсов педагогического профиля, которые по материалу и идейной насыщенности существенно отличаются от курсов предшествующих уровней образования.

**Ожидаемые научные результаты**:

– теоретико-концептуальное определение исследовательского направления, определяемого как культура понимания в журналистике;

– методология и методика исследования культуры понимания на материале российской журналистики;

– эмпирические данные об уровне развития культуры понимания в практической журналистике, преподавательском сообществе и в среде обучающихся;

– формирование исследовательского дискурса по проблемам культуры понимания в журналистике.

**Предполагаемое использование результатов:**

- включение концепта «культура понимания» в научно-исследовательскую практику по профилю журналистики и массовых коммуникаций через организацию дискуссий специалистов;

- трансляция положений и результатов НИР в российское и международное научное сообщество с отражением содержания и результатов НИР;

- подготовка серии публикаций в отечественных и зарубежных рецензируемых изданиях.

**Предполагаемое использование результатов работы в учебном процессе:**

- разработка и модернизация учебных программ и курсов с использованием концепта «культура понимания», в том числе профильных дисциплин магистратуры и аспирантуры;

- использование материалов исследования в магистерских и аспирантских диссертационных работах исполнителями НИР и под руководством исполнителей;

- организация самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по профилю «Журналистика и культура общества», нацеленной на развитие профессиональной культуры понимания;

- семинары для обучающихся по программе сотрудничества СПбГУ с Finnish Foundation for Media and Development по вопросам освещения в журналистике социальной стратификации общества.

**Перечень научной и другой документации, представляемой по окончании НИР:**

1. Аналитический отчет по итогам выполнения НИР.

2. Доклад на научной сессии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

3. Рукописи статей и публикации журнальных статей из базы РИНЦ и списка ВАК, статей на иностранных языках.

4. Материалы (тезисы) докладов на международных конференциях.

**Календарный план выполнения НИР**

**Этап 1. Концепт «культура понимания» в научно-исследовательской и образовательно-педагогической практике** (01 октября 2014 – 31 января 2015).

Ожидаемые научные результаты этапа:

- теоретико-концептуальное определение исследовательского направления, определяемого как культура понимания в журналистике;

- методология и методика исследования культуры понимания на материале российской журналистики;

- организация работы сайта (страницы) НИР на ресурсе СПбГУ;

- включение концепта «культура понимания» в научно-исследовательскую практику по профилю журналистики и массовых коммуникаций через организацию дискуссий специалистов.

**Этап 2. Культура понимания в журналистской, исследовательской и образовательно-педагогической практике** (01 февраля 2015 – 15 июня 2015).

Ожидаемые научные результаты этапа:

- эмпирические данные об уровне развития культуры понимания в практической журналистике, преподавательском сообществе и в среде обучающихся;

- формирование исследовательского дискурса по проблемам культуры понимания в журналистике;

- подготовка серии публикаций в отечественных и зарубежных рецензируемых изданиях;

- разработка и модернизация учебных программ и курсов с использованием концепта «культура понимания», в том числе профильных дисциплин магистратуры и аспирантуры;

- использование материалов исследования в магистерских и аспирантских диссертационных работах исполнителями НИР и под руководством исполнителей;

- организация самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по профилю «Журналистика и культура общества», нацеленной на развитие профессиональной культуры понимания.

**Техническая информация**

Шифр:4.23.1667.2014

Мероприятие: 7. Внебюджет.

Область знаний: философия, социология, политология, правоведение, науковедение.

Приоритетное направление программы развития СПбГУ: ПНР-6: Социальные процессы и технологии.

Код ГРНТИ: 19.01.07; 19.01.11; 19.41.07

Структурное подразделение СПбГУ, в котором выполняется НИР: Факультет журналистики

Год конкурсной кампании: 2014

Начало: 01/10/2014

Окончание: 15/06/2015