

Рассмотрены и утверждены на заседании Ученого совета 09.10.2014

ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

**1 курс
2014-2015 уч.г.**

№№	Ф.И.О.	Тема	Руководитель
Образовательная программа «ЖУРНАЛИСТИКА»			
Документальный фильм: творчество и технологии			
1.	Алексеева Лидия Кирилловна	Портрет в документалистике: аудиовизуальные средства художественной выразительности	В. Г. Ковтун К. истор. н.
2.	Безкровная Анна Александровна	Докудрама на ТВ: драматургические и изобразительные приемы	С. Н. Ильченко Д. филол. н.
3.	Зубко Дарья Валерьевна	Дискурсы политической теледокументалистики	Ю. В. Ключев К. филол. н.
4.	Зыков Антон Адамович	Художественная реконструкция в документальном фильме: этический и эстетический аспекты	А. А. Пронин К. филол. н.
5.	Куимова Александра Игоревна	Региональная документалистика: темы, проблемы, образы.	В. Ф. Познин Д. искусствоведения
6.	Мацаков Дмитрий Борисович	Экологическая проблематика в кино- и телевизионной документалистике	И. А. Куксин К. филол. н.
7.	Петровская Виолетта Аркадьевна	Художественные приемы в документалистике	А. А. Пронин К. филол. н.
8.	Смирнова Надежда Николаевна	Биографический фильм: драматургия, композиция, изобразительные средства	М. И. Маевская К. филол. н.

9.	Учайкина Мария Анатольевна	Эксперимент как структурообразующий элемент научно-познавательных фильмов	В. Ф. Познин Д. искусствоведения
10.	Филипченко Наталия Артуровна	Метод наблюдения в современной документалистике	М. А. Бережная Д. филол. н.
	Чертухина Мария Дмитриевна	Человек искусства в документальном фильме	С. Н. Ильченко Д. филол. н.
Медиадизайн			
1.	Авдеева Анастасия Игоревна	Визуальное цитирование в новых медиа	Э. М. Глинтерник Д. искусствоведения
2.	Белехов Андрей Александрович	Дизайн в научной периодике	В. А. Сидоров Д. филос. н.
3.	Бирюкова Анна Игоревна	Развитие дизайна журналов США и Западной Европы	С. С. Бодрунова К. полит. н.
4.	Мажорова Ксения Олеговна	Современные тенденции в дизайне блогов: российский и итальянский опыт	С. С. Бодрунова К. полит. н.
5.	Рыбакова Юлия Юрьевна	Эффективный веб-дизайн общественно-политических СМИ в России	А. В. Якунин К. филол. н.
6.	Сафонова Юлия Андреевна	Методы управления вниманием реципиента в Интернет-СМИ	А. В. Якунин К. филол. н.
7.	Томаева Елизавета Владимировна	Аудиторный фактор при создании дизайна узкоспециализированных конвергентных СМИ	Н. Н. Колодиев К. социол. н.
8.	Топоркова Яна Сергеевна	Дизайн игровых изданий: российский и зарубежный опыт	И. Н. Блохин Д. полит. н.
9.	Трясцина Елена Романовна	Визуальный облик азиатских интернет-СМИ: трансформация в условиях медиаконвергенции	В. А. Никитин К. истор. н.
10.	Чернышова Елена Владимировна	Визуально-оформительские особенности мультимедиа-платформ эпохи постмодерна (на примере сайтов Look at me, W.O.S, Royal Cheese)	В. А. Никитин К. истор. н.

Международная журналистика

1.	Абукина Евгения Владимировна	Формирование имиджа государства в современном иновещании	Е. С. Георгиева К. полит. н.
2.	Булатова Анастасия Валерьевна	Деловая журналистика в Объединенных Арабских Эмиратах	С. Б. Никонов К. полит. н.
3.	Ван Дунфан	Политическая журналистика Китая в XXI веке	А. Ю. Быков К. полит. н.
4.	Гиевская Наталья Владимировна	Рейтинги свободы СМИ международных организаций: критический анализ	А. А. Литвиненко К. филол. н.
5.	Глазунова Ирина Владимировна	Современная трэвел-журналистика США и Великобритании	Ю. С. Данилова К. полит. н.
6.	Данченко Анастасия Сергеевна	Международная информация в СМИ России и Испании	А. А. Литвиненко К. филол. н.
7.	Жигулова Мария Геннадьевна	Особенности подачи новостной информации в отечественных и украинских онлан-СМИ	М. Ю. Великосельский К. полит. н.
8.	Иванец Владислав Геннадьевич	Современные российские авторы в англоязычных СМИ	М. Ю. Великосельский К. полит. н.
9.	Калабина Анна Евгеньевна	Освещение военно-политических конфликтов XXI в. европейскими информационными агентствами	Н. С. Лабуш Д. полит. н.
10.	Кокорина Татьяна Сергеевна	Спортивные интернет-СМИ: сравнительный анализ российской и британской модели	К. А. Алексеев К. филол. н.
11.	Лю Цзинбо	Телевизионная документалистика КНР (на примере CCTV)	И. А. Куксин К. филол. н.
12.	Малицкая Дарья Александровна	СМИ как инструмент дementализации нации в ходе информационного противоборства	Н. С. Лабуш Д. полит. н.
13.	Медведева Мария Ивановна	Особенности развития обратной связи в сетевых СМИ России и США	А. В. Байчик К. полит. н.

14.	Мэн Цзинсю	Особенности освещения российско-китайского культурного обмена в СМИ	Ю. В. Курышева К. полит. н.
15.	Полежаева Екатерина Сергеевна	Модель журнала для иностранного туриста	Е. С. Георгиева К. полит. н.
16.	Се Шуан	Современная спортивная журналистика КНР	А. С. Пую Д. социол. н.
17.	Соколовская Евгения Игоревна	Визуализация образа России в зарубежной прессе	Ю. В. Курышева К. полит. н.
18.	Стефанова Северина Юрева	Этические принципы освещения международных событий в СМИ Болгарии и Испании	С. И. Сметанина Д. филол. н.
19.	Султанбеков Ильяс	Политическая авторская журналистика в США	Ю. С. Данилова К. полит. н.
20.	Третьяков Михаил Сергеевич	Информационная политика профессиональных футбольных клубов за рубежом и в России	Р. В. Бекуров К. полит. н.
21.	У Яньянь	Художественно-публицистические жанры в российской и китайской журналистике	Н. А. Корнилова К. филол. н.
22.	Фатина Александра Леонидовна	Отечественная и зарубежная модель издания для детей в России: сравнительный анализ	А. Ю. Быков К. полит. н.
23.	Цао Цзин	Особенности подачи международных новостей в СМИ Китая	Р. В. Бекуров К. полит. н.
24.	Ци Цун	Тема терроризма в китайских СМИ	Н. Л. Волковский Д. филол. н.
25.	Чжан Тянь Динь	Освещение крупнейших спортивных соревнований в СМИ Китая	С. Б. Никонов К. полит. н.
26.	Чжао Юаньюань	Арт-журналистика Китая на современном этапе	М. А. Воскресенская Д. истор. н.

Журналистика и культура общества

1.	Акулович Ирина Анатольевна	Отрицательная оценка произведений искусства в журналистских текстах: речевая репрезентация коммуникативных сценариев	Л. Р. Дускаева Д. филол. н.
2.	Базанова Дарья Дмитриевна	Духовный лидер в журналистике: культура публичного диалога	А. Н. Гришанина К. филол. н.
3.	Бессарабова Мария Викторовна	Этнокультурные стереотипы в российской журналистике: формирование и коррекция	И. Н. Блохин Д. полит. н.
4.	Галия Карина Мохамедовна	Изобразительное искусство в сетевых СМИ: специфика речевой репрезентации	Н. С. Цветова Д. филол. н.
5.	Кузнецов Максим Игоревич	Жизненный мир российской провинции в телевизионной документалистике	М. А. Воскресенская Д. истор. н.
6.	Монголова Яна Владимировна	Социокультурный конфликт в современной российской журналистике: ценностный аспект	Н. Н. Колодиев К. социол. н.
7.	Постникова Кристина Александровна	Культурный облик мегаполиса в российской прессе	З. Ф. Хубецова К. полит. н.
8.	Самсонова Анастасия Александровна	Ценностное содержание культурно-просветительского дискурса (по материалам литературно-художественной критики в СМИ)	Н. С. Цветова Д. филол. н.
9.	Соловьева Оксана Владимировна	Социальная повседневность в СМИ: отражение и взаимодействие	С. Г. Корконосенко Д. полит. н.
10.	Бао Лань	Культурно-просветительская деятельность в СМИ Китая	Л. П. Марьина К. социол. н.
11.	Е Цзявэнь	Журналистика Китая в социокультурной динамике (2000 – 2014 гг.)	Л. П. Марьина К. социол. н.
12.	Лу Жун	Традиции художественной литературы в журналистском творчестве (на материалах СМИ Китая)	С. И. Сметанина Д. филол. н.
13.	Фань Синьтун	Репрезентация китайской культуры в инновационном вещании	Н. Л. Волковский

			Д. филол. н.
Деловая журналистика и бизнес-коммуникации			
1.	Бауськова Юлия Сергеевна	Журнал «Форбс» как субъект формирования социально-экономического дискурса	Г. С. Мельник Д. полит. н.
2.	Вари Кристина Андреевна	Содержательно-тематическое моделирование деловых СМИ России и Франции	Н. А. Павлушкина К. филол. н.
3.	Гордеева Мария Олеговна	Взаимодействие медиахолдинга с экспертным сообществом: технология, методы и формы	Н. А. Павлушкина К. филол. н.
4.	Згибарца Мария Михайловна	Деловое издание: аспекты правового и этического регулирования	Б. Я. Мисонжников Д. филол. н.
5.	Коровина Алина Игоревна	Деятельность мировых финансовых институтов в отражении деловых СМИ	А. Н. Тепляшина Д. филол. н.
6.	Ракина Марина Павловна	Деловое издание как субъект освещения политико-экономического давления на Россию	Б. Я. Мисонжников Д. филол. н.
7.	Омельченко Ксения Игоревна	Холдинг как субъект создания и продвижения медиа-продукта	А. Н. Тепляшина Д. филол. н.
8.	Романенко Ирина Викторовна	Политическая публицистика в деловых СМИ	Г. С. Мельник Д. полит. н.
9.	Чурманова Ксения Сергеевна	Конструирование образа России в деловых изданиях стран БРИГС	К. Р. Нигматуллина К. полит. н.
Научно-популярная журналистика			
1.	Газенкампф Алена Викторовна	Методы и формы подачи информации в научно-популярных программах канала "Discovery"	С. Н. Ущиповский К. филол. н.
2.	Малышев Марк Витальевич	Научно-популярная публицистика представителей третьей волны русской эмиграции	Ю. Б. Балашова Д. филол. н.
3.	Мирзакаримова Комилахон	Эволюция журналов о природе	О. С. Кругликова

	Иззатбиби Умаровна	(вторая половина XX – начало XXI века)	К. филол. н.
4.	Николаев Кирилл Анатольевич	Проблемы экологии региона Балтийского моря на страницах печати России и Финляндии	Г. В. Жирков Д. филол. н.
5.	Никольский Леонид Юрьевич	Постмодернистские тенденции в современном телевизионном научно-познавательном фильме	А. Н. Кашеваров Д. истор. н.
6.	Новикова Марина Васильевна	Популяризация физики в современных российских СМИ	Ю. Б. Балашова Д. филол. н.
7.	Смирнова Виктория Юрьевна	Организация работы научно-популярной редакции (вторая половина XX – начало XXI века)	К. Р. Нигматуллина К. полит. н.
8.	Черняков Александр Андреевич	Научно-методические основы развития физической культуры и спорта в СССР (на материале специализированной печати 1940 – 1960-х годов)	К. А. Алексеев К. филол. н.
9.	Шуляк Юлия Юрьевна	Журнал путешествий как тип научно-популярного издания: эволюция содержания и формы	Л. П. Громова Д. филол. н.
Образовательная программа «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»			
Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе			
1.	Бабешко Илья Евгеньевич	Стратегические коммуникации компании-разработчика программного продукта	Е. В. Быкова Д. филол. н.
2.	Задворнова Анастасия Константиновна	Коммуникативные стратегии выхода международной торговой компании на российский рынок	Е. А. Шаркова К. полит. н.
3.	Замонов Фаридун Маъруфович	Современные стратегии национального брендинга (на примере Республики Таджикистан)	Д. П. Гавра Д. социол. н.
4.	Илиевска Ивана	Стратегии и тактики продвижения брендов индустрии	Е. В. Быкова

		Health&Beauty в онлайн среде	Д. филол. н.
5.	Килимчук Юлия Владимировна	Стратегические коммуникации и технологии PR в сфере Health&Beauty	Д. П. Шишкин К. филос. н.
6.	Ким Сеулки	Информационное сопровождение политики «мягкой силы» в Республике Корея	А. С. Савицкая К. полит. н.
7.	Комина Анастасия Эдуардовна	Стратегии формирования бренда Турецкой Республики	Н. В. Гришанин К. культурологии
8.	Копырнова Ольга Игоревна	Современные стратегические коммуникации и PR-технологии в сфере строительства	Д. П. Гавра Д. социол. н.
9.	Кудря Елизавета Андреевна	Продвижение культурных событий в онлайн среде (на примере арт-фестивалей)	С. А. Глазкова К. социол. н.
10.	Лю Ханьянцзы	Коммуникационные стратегии китайских инвестиционных проектов в России (на примере проекта Балтийская жемчужина)	Ю. В. Таранова К. полит. н.
11.	Сун Юй	Стратегии и технологии продвижения российских магистерских программ на китайском рынке образовательных услуг	Д. П. Шишкин К. филос. н.
12.	Чжан Янь	Стратегии коммуникационного продвижения продукции автомобильной промышленности КНР на российском рынке	Л. В. Балахонская К. филол. н.
GR: Government relations. Связи с органами государственной власти			
1.	Белозеров Сергей Игоревич	Government relations табачных компаний в России	А. Ю. Дорский Д. филос. н.
2.	Гладченко Ирина Алексеевна	Government relations в сфере культуры	И. А. Быков К. полит. н.
3.	Дудченко Яна Игоревна	Феномен корпоративно-социальной ответственности в сфере government relations	О. Г. Филатова К. филос. н.
4.	Лугарев Алексей Леонидович	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества	А. Е. Кузьмин

		в построении бренда территории	К. полит. н.
5.	Пшеничникова Анастасия Андреевна	Government relations интернет-провайдеров в России	И. Е. Побединский К. полит. н.
6.	Хоу Ли Вэй	Взаимодействие частных компаний с органами государственной власти в Китае (на примере IT-компаний)	В. А. Ачкасова Д. полит. н.