

Учебно-методическая комиссия Института
(заседание 9 сентября 2014 года)
Ученый совет Института
(заседание 23 сентября 2014 года)

ПЛАН
проведения открытых лекций
в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
1 семестр 2014-2015 уч.г.

График проведения открытых лекций

Сентябрь: 10.09 – 12.40 (611); 16.09 – 14.20 (611); 29.09 – 10.40 (512); 30.09 – 10.40 (502 ауд.).

Октябрь: 14.10 – 16.00 (204), 17.10 (503); 17.10 – 10.40 (601); 24.10 – 18.50 (512); 28.10 – 20.30 (504).

Ноябрь: 05.11 – 10.40 (203); 12.11 – 16.00 (602).

Каф.	ФИО	Тема лекции	Дисциплина Специальность / направление, уровень подготовки Форма обучения, курс Дата, время, аудитория
ИЖ	Алексеев Константин Александрович, канд. филол. наук, доцент	Журналистика России во время Первой мировой войны	История СМИ Реклама и связи с общественностью, бакалавриат Очная форма 3 курс 29 сентября, 10.40-12.10, 512 ауд.
МЖ	Георгиева Елена Савова, канд. полит. наук	Журналистика Германии с момента зарождения до конца XVIII века	История зарубежной журналистики Журналистика, бакалавриат Очно-заочная форма 3 курс 24 октября, 18.50-20.20, 512 ауд.
ПП	Павлушкина Наталья Анатольевна, канд. филол. наук	Формы презентации материала в новостной журналистике	Основы творческой деятельности журналиста Журналистика, бакалавриат Очно-заочная форма 1 курс 14 октября, 17.10-18.40 503 ауд.
Р	Скрипюк Игорь Ильич, канд. психол. наук, доц.	Мотивация в рекламе	Психология рекламной деятельности Реклама, специальность Очная форма 5 курс 10 сентября, 12.40-14.10, 611 ауд.
РК	Цветова Наталья Сергеевна, доктор филол. наук, профессор	Литературная ситуация начала XXI века. Феномен Захара Прилепина	История русской литературы Журналистика, бакалавриат Очно-заочная форма 2 курс 28 октября, 20.30-22.00, 504 ауд.

СОВ ПИГУ	Филатова Ольга Георгиевна, канд. филос. наук, доцент	Основные технологии GR	Основы теории и практики GR Реклама и связи с общественностью, магистратура (профиль - «Government Relations») Очная форма 1 курс 16 сентября, 14.20-15.50, 611 ауд.
ТЖ иМК	Блохин Игорь Николаевич, доктор полит. наук, профессор	Медиаобразование в контексте культурной антропологии	Журналистика как социокультурный феномен Журналистика, магистратура (профиль – «Журналистика и культура общества») Очная форма 1 курс 17 октября, 10.40-12.10, 601 ауд.
СО вБ	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социол. наук, профессор	Личность коммуникатора: основные характеристики. Понятие и характеристики эффективного коммуникативного источника	Основы теории коммуникации Журналистика, бакалавриат Очная форма 1 курс 5 ноября, 10.40-12.10, 203 ауд.
ТРЖ	Ильченко Сергей Николаевич, доктор филол. наук, доцент	Шоу-цивилизация: политическая изнанка реальности	Телевидение в эпоху Интернета Журналистика, магистратура (дисциплина по выбору) Очная форма 2 курс 12 ноября, 16.00-17.30, 602 ауд.
МИТ	Никитин Владимир Анатольевич, канд. истор. наук, доцент	Современная периодика и характер ее иллюстрирования	Иллюстрирование периодики и билдредактирование Журналистика, магистратура (профиль – «Медиадизайн») Очная форма 2 курс 30 сентября, 10.40-12.10, 502 ауд.
ММК	Гурушкин Павел Юрьевич, канд. полит. наук	Конфликт как ключевой механизм коммуникации	Политическая конфликтология (спецсеминар) Реклама и связи с общественностью, бакалавриат Очная форма 4 курс 14 октября, 16.00-17.30, 204 ауд.