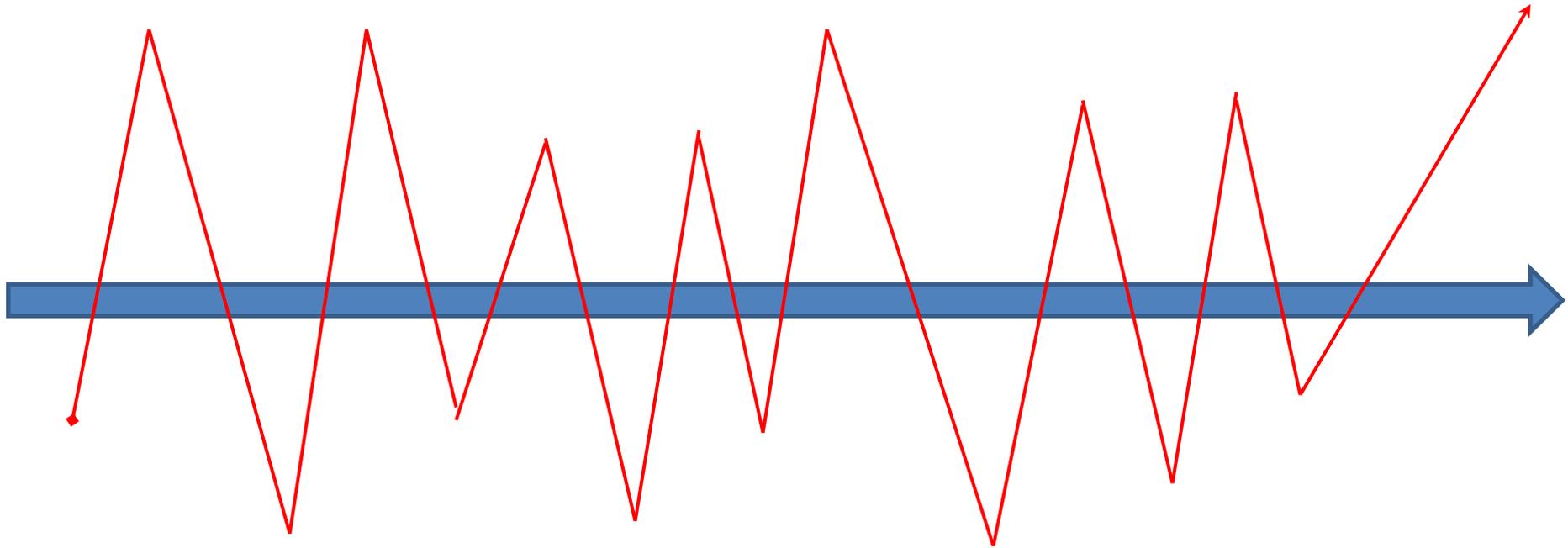


ПРИЕМ-2014

ИТОГИ



ПРИЕМ на 1 курс бакалавриат



НОВОЕ в приеме на 1 курс бакалавриат

- Сокращено количество бюджетных мест
- Выросла стоимость обучения
- Выросли минимальные баллы для участия в конкурсе
- Ограничено количество мест для «льготников»
- **Новая концепция:** прием документов и зачисление абитуриентов проводится не на образовательные программы, а в СПбГУ
- Действует фиксированная система приоритетов для зачисления по программам

КОЛИЧЕСТВО БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ

Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	2013	2014	2013	2014
Журналистика	35	35 (4)	30	30 (3)
Международная журналистика	15	10 (2)	-	

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	2013	2014	2013	2014
Реклама и связи с общественностью	25	25 (3)	10	10 (2)

(В скобках) – количество мест, выделенное для «льготников», кроме поступающих «без экзаменов»

СТОИМОСТЬ обучения в 2013/2014 уч.году

(за семестр)

Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	2013	2014	2013	2014
Журналистика	94 900	103 250	58 000	61 250
Международная журналистика	98 600	103 250	-	

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	2013	2014	2013	2014
Реклама и связи с общественностью	116 000	127 750	68 500	68 500

КОЛИЧЕСТВО ДОГОВОРНЫХ МЕСТ

Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	2013	2014	2013	2014
Журналистика	Условно (37)	20 (21)	Условно (20)	15 (8)
Международная журналистика	Условно (41)	35 (35)	-	

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма		Очно-заочная форма	
	2013	2014	2013	2014
Реклама и связи с общественностью	Условно (11)	25(15)	Условно(1)	5 (1)

(В скобках) – количество зачисленных

МИНИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ для участия в конкурсе

Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	ЕГЭ, экзамен	Баллы	
		2013	2014
Журналистика	Русский язык	55	63 (55)
Международная журналистика	Литература	55	
	Творческий конкурс	60	60 (50!)

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	ЕГЭ	Баллы	
		2013	2014
Реклама и связи с общественностью	Русский язык	55	63 (55)
	Обществознание	55	
	История	55	

ПРОХОДНОЙ БАЛЛ в 2014 году



Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма			Очно-заочная форма		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Журналистика	264	271	265	220	247	245
Международная журналистика	264	271	270	-	-	

Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма			Очно-заочная форма		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Реклама и связи с общественностью	248	272	258	193	234	226

КОНКУРС в 2014 году

Направление ЖУРНАЛИСТИКА 42.03.02

Направление	Очная форма				Очно-заочная форма			
	Конкурс		Количество заявлений		Конкурс		Количество заявлений	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Журналистика	13,8	14,4	484	507	7,8	6,6	235	200
Международная журналистика	13,0	28,7	196	287	-		-	

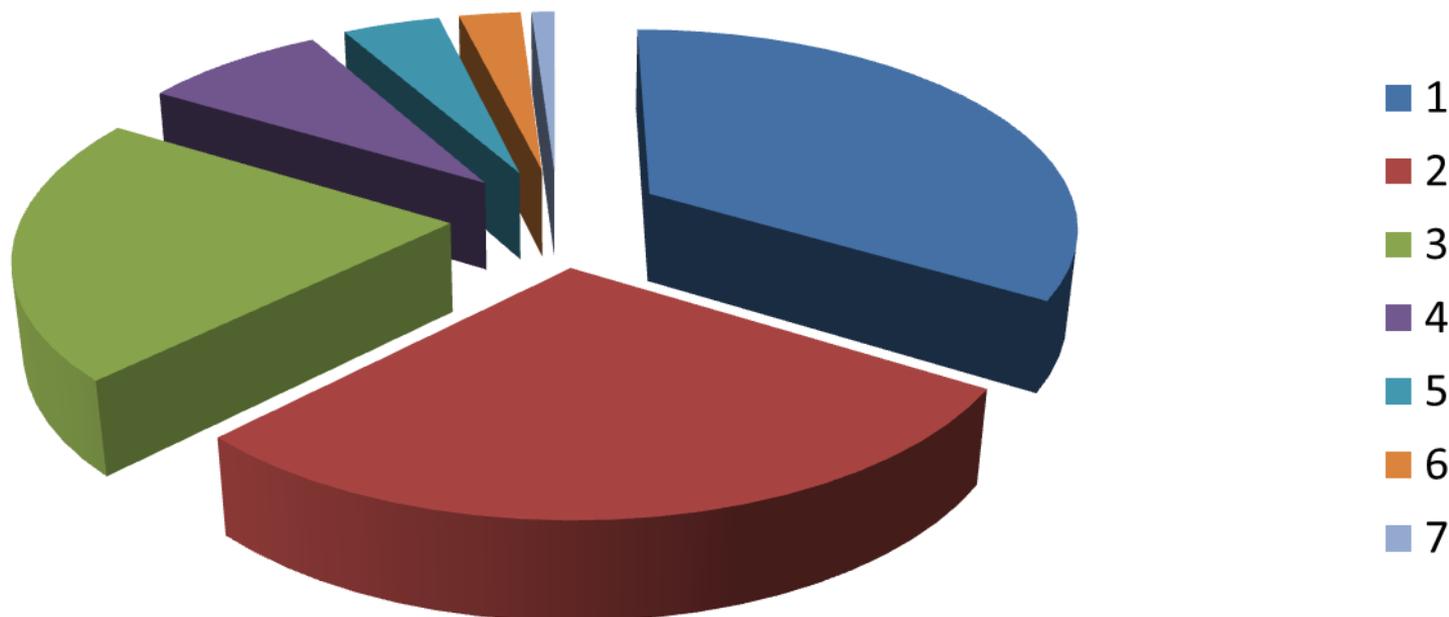
Направление РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 42.03.01

Направление	Очная форма				Очно-заочная форма			
	Конкурс		Количество заявлений		Конкурс		Количество заявлений	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Реклама и связи с общественностью	53,6	33,2	1342	507	22,9	6,6	229	200

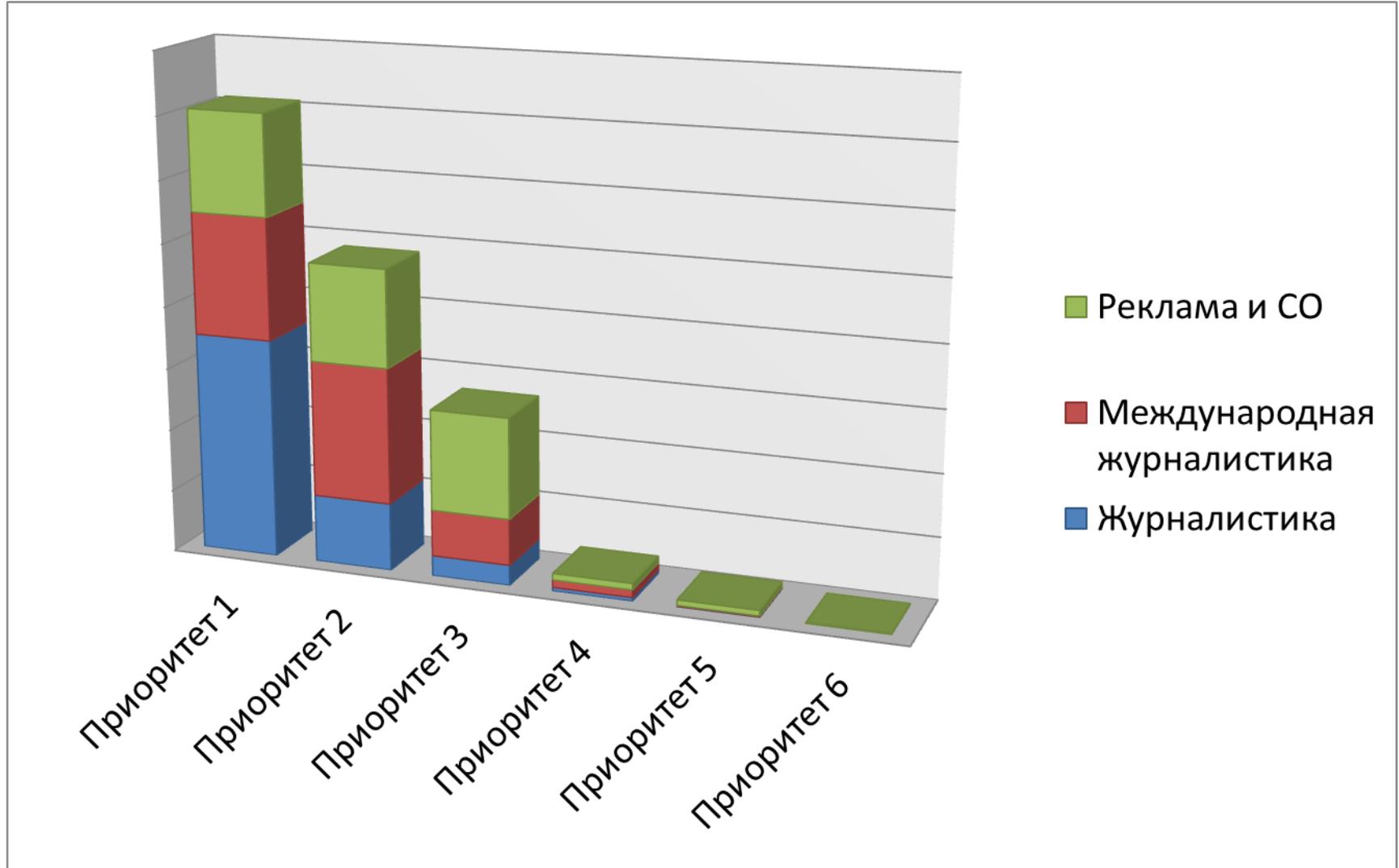
Система приоритетов на зачисление 2014

Журналистика, очная форма	Филология, очная форма	Лингвистика, очная форма	Журналистика, очно-заочная форма	ДОГОВОР
1 приоритет	2 приоритет	3 приоритет	4 приоритет	б/п

**количество заявлений с приоритетом (1-7)
на образовательные программы ЖУРНАЛИСТИКА
и РЕКЛАМА И СО (все формы и основы обучения)**



Приоритетность программ Журналистика, Международная журналистика, Реклама и связи с общественностью (очная форма, бюджет) в 2014



Реклама и связи с общественностью: совпадения по вступительным испытаниям в СПбГУ



Программа	бюджет	договор
Социальная работа	15	10
Юриспруденция	100	150
Политология	55	70
Технология и организация экскурсионных услуг	10	2
Организация туристской деятельности со странами Азии и Африки		10
История	90	30
Философия	35	20
Прикладная этика	10	1
Религиоведение	10	1
Культурология	15	24
Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия	7	8
Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия	8	5

ИТОГИ

ВСЕГО

190 студентов

Победители
Всероссийских
олимпиад – 2

Вне конкурса – 6

Санкт-Петербург – 48

Другие регионы – 142

Особенности и проблемы



- Выполнен план по зачислению на бюджет
- Практически выполнен план приема на договор
- Стабильная популярность программы «Журналистика» и профиля «Международная журналистика»

-
- Проблема с приемом на программу «Реклама и связи с общественностью»
 - Проблема с заполнением бюджетных мест на очно-заочной форме обучения (*актуальнее для образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»*)
 - Понижение проходного балла на всех образовательных программах, формах и основах обучения
 - Сокращение количества зачисленных на договорную основу обучения

ПРИЕМ на 1 курс магистратура



НОВОЕ в приеме на 1 курс магистратуры

- увеличено количество бюджетных мест (+10);
- появились «выделенные места» для жителей Республики Крым;
- по программам магистратуры отменены ВСЕ льготы;
- единый конкурс на программу (вместо отдельного на каждый профиль) ;
- введен дополнительный экзамен по портфолио («Журналистика»);
- документы подаются ТОЛЬКО в электронной форме;
- система единого заявления в СПбГУ;
- система фиксированных приоритетов зачисления на образовательные программы.

Итоги приема в магистратуру

Принято на бюджетную основу – 60 человек

Принято на договорную основу – 13 человек

**Принято на выделенные места для жителей
Республики Крым – 2 человека**

Результаты распределения по профилям

Профиль	Принято на 1 курс	
	Бюджет	Договор
Международная журналистика	9	3
Журналистика и культура общества	9	
Документальный фильм: творчество и технологии	9	1
Медиадизайн	8	2
Научно-популярная журналистика	9	
Деловая журналистика и бизнес-коммуникации	7	1
Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3	3
GR (government relation) связи с органами государственной власти	3	2

Результаты распределения по профилям

Профиль	Принято на 1 курс	
	Бюджет	Договор
Глобальная коммуникация и международная журналистика	5	1

Особенности и проблемы

- 65% зачисленных - выпускники СПбГУ;
- 90% заявлений на наши программы – первый приоритет;
- низкий проходной балл;
- оценки выпускников других вузов по устно-письменному экзамену выше, чем у конкурентов из СПбГУ;
- оценки выпускников других вузов по экзамену портфолио значительно ниже, чем у конкурентов из СПбГУ;
- наши основные конкуренты: МГУ и НИУ ВШЭ (Москва);
- система критериев и процедура проверки портфолио не отработаны;
- рекордное количество апелляций.

ПРИЕМ на 1 курс аспирантура



Итоги приема в аспирантуру

**Принято на бюджетную основу
– 10 человек**

**Принято на договорную основу
– 1 человек**