

Санкт-Петербургский государственный университет

На правах рукописи

ЧЖАН ХЭФЭН

Государственная периодическая печать
Китайской Народной Республики
о проблемах модернизации
китайского общества в 1970-е- 90-е гг.

Специальность 10.01.10- журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук



Санкт-Петербург
2001

Работа выполнена на кафедре зарубежной журналистики
Санкт-Петербургского государственного университета

Научный руководитель:

доктор социологических наук, профессор Пую А.С.

Официальные оппоненты:

доктор политических наук Лабуш Н.С.

доктор политических наук Милецкий В.П.

Ведущая организация:

Санкт-Петербургский государственный технический
университет

15-00

Защита состоится 26 апреля 2001 г. в __ часов на заседании
диссертационного совета Д 212.232.17 по защите диссертаций
на соискание ученой степени доктора наук в Санкт-Петербургском
государственном университете (199034, Санкт-Петербург,
В.О., 1-я линия, д.26, факультет журналистики СПбГУ, ауд. 303)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке имени
М. Горького Санкт-Петербургского государственного университета.

Автореферат разослан «__» 2001 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент



Сляднева О.В.

Общая характеристика работы

1.Актуальность исследования

Основные положения, свидетельствующие об актуальности темы диссертационного исследования, заключаются в следующем.

Во-первых, процесс модернизации современного мира привнес устойчивые перемены в конструирование нового мирового порядка.

Во-вторых, в центре внимания исследователей оказывается как глобальный модернизационный процесс, так и региональный, протекающий в конкретных обществах. В этом отношении изучение китайской модели модернизации общества представляет особый научный интерес с точки зрения более глубокого понимания динамики развития конкретного общества.

В-третьих, проводимые в КНР реформы заложили основы рыночной экономики, в связи с чем государственная периодическая печать приобретает особые возможности анализа и осмысления собственной концепции развития.

В-четвертых, с исторической точки зрения исследование затрагивает проблемы, связанные с изменением традиционной формы социальной коммуникации китайского общества в XX веке, а также понимание закономерностей и характерных особенностей развития государственной периодической печати КНР.

В-пятых, масштабы экономических преобразований в России беспрецедентны и уникальны. Однако, многообразный и богатый опыт других стран может представлять не только теоретический, но и практический интерес, а отдельные формы и методы могли бы быть применимы в российской действительности.

Проводимые реформы в одной из древнейших стран мира дали возможность журналистике существенно изменяться. На этом историческом фоне автор стремится в своем исследовании доказать возможность циркуляции в обществе разнообразной информации.

Государственная периодическая печать в связи с этим сыграла свою особую, неоценимую роль в процессе модернизации. Анализ специфики функционирования государственной

периодической печати существенно расширит тематику исследований, которые требуют научного осмысливания. Показательным с точки зрения учета мировой практики является опыт Китая.

Степень разработанности темы

В процессе работы над диссертацией автор обращался к научной литературе по различным проблемам журналистики, средствам массовой информации и коммуникации транзитивного общества. Однако как показывает обзор литературы, ощущается недостаток исследований как в целом роли китайских СМИ в модернизационном процессе, так и государственной периодической печати в частности.

Исследовательская литература по истории журналистики Китая известна¹. Она как раз раскрывает реально существующую многообразную картину СМИ Китая особенно до образования КНР. В последнее время китайские и российские исследователи активно осваивают различные аспекты коммуникационного процесса². Но большинство этих работ затронуло отдельные проблемы экономики и менеджмента прессы Китая в условиях проведенных рыночных реформ.

Следует отметить, что в процессе стремительной смены

¹ См.: Сергеев Г.И. От дуба до «Жэньминь жибао»: путь в 1200 лет. М. 1989.; Полевой С.А. Периодическая печать в Китае. Владивосток, 1913; Слободянюк И.Н. Печать Нового Китая. Киев, 1958; Фаюрович Д.Е. Печать Китайской Народной Республики. Минск, 1954; Панкина О.Г. Печать Китайской Народной Республики в период социалистических преобразований. М., 1961; Соловьева Т.М. Развитие периодической печати КНР на современном этапе. Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. Сб. научн.тр., отв.ред. Е.Г. Корнейчук. М., 1989

² См.: Багдинян Б. (США). Монополия средств информации. М. 1987; Ратцке Д. (ФРГ). Средства массовой информации в условиях рыночной экономики // Вестн. МГУ. Сер. 10. Журналистика. М., 1995, №2. С. 60-64; Фан Ханци. История периодической печати Китая в новое время. Т. 1-2. Тайюань, 1992 (на кит. яз.); Сюй Яокуй. Анализ теории западной журналистики. Пекин, 1998 (на кит. яз.); Хэ Сяньцин. Теория и практика строительства корпорации печати на пороге века // Сань Вэнь. На фронте журналистики. Пекин, 1995, №4 (на кит. яз.); Чжоу Хунто. Экономика мас-медиа. Пекин, 1997 (на кит. яз.); Юй Гомин. Пресса Китая перед структурным изменением - общий аналитический доклад об опросе читателей газет всей страны // Ежемесячник китайской печати. Пекин, 1995, №9. С. 79-82. (на кит. яз.); Сунь Сюй Пэй. Современное положение и перспективы периодической печати Китая. Ежегодник журналистики Китая, Пекин, С. 76 (на кит. яз.); Сунь Цзянь У. Начальный анализ модели функционирования экономики прессы. // Вестн. Китайского народного университета. Пекин. 1996, №4, С. 61-66 (на кит. яз.); Чжан Юнжуо. Некоторые вопросы о журналистской продукции // Журнал радиотелевидения Китая. Пекин. 1995. №2 (на кит. яз.)

картины современного мира особое внимание исследователей привлекает феномен государственных медиасистем в национальном процессе динамического изменения общества.

Интерес к проблематике медиатизации модернизационного процесса, его формам организации и функционирования, роли государственной печати в этом направлении послужили основанием выбора темы диссертационного исследования.

Методологическая основа диссертации

Прорабатывая актуальные аспекты взаимосвязи государственной периодической печати и модернизации китайского общества, диссидент опирается на ценный исторический опыт, который накоплен в ходе развития научной мысли Китая.

Исходной теоретической базой и источниками исследования стали теоретические труды российских и зарубежных исследователей, политические документы национального масштаба, современная научно-политическая литература, государственная периодическая печать, справочные издания.

Методологической основой диссертации послужили основополагающие исследовательские принципы гуманитарных наук; принципы комплексного и системного анализа, принцип историзма, который позволяет оценивать современную стадию развития государственной печати КНР как эволюционный процесс в рамках общенациональной системы СМИ. Поскольку диссертация обращается к теоретическим концепциям разных наук, для работы характерен междисциплинарный подход.

Цель и задачи исследования

Целью диссертационного исследования является выявление основных направлений деятельности государственных мас-медиа по освещению модернизации китайского общества. Исходя из этой основной цели, автор ставит перед собой следующие конкретные научные задачи:

- 1) Изучить процесс формирования и эволюцию концепции модернизации, ее приоритеты и сущностные характеристики;
- 2) Выявить конкретную практику деятельности государственной печати по освещению модернизации китайского общества;
- 3) Раскрыть основные направления совершенствования национальной медиасистемы КНР в условиях перехода к рыночной экономике;
- 4) Исследовать процесс медиальной мобилизации общества посредством анализа содержания публикаций государствен-

ных периодических изданий.

Научная новизна исследования состоит в том, что в диссертационном исследовании логически обоснована медиативная роль государственной периодической печати в реализации процесса трансформации общества. Оригинальность работы заключается в новизне научного подхода к анализируемой проблематике, позволившего конкретизировать следующие результаты, выносимые на защиту:

1) Впервые проанализирована деятельность государственной периодической печати по медиатизации китайской специфики модернизации общества;

2) Выявлены основные направления деятельности государственных органов печати по освещению модернизации китайского общества;

3) Определена медиативная роль государственной периодической печати в изучении процесса формирования и эволюции концепции трансформации китайского общества;

4) Раскрыты приоритеты и сущностные характеристики китайской модели модернизации.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Представленные в работе идеи, положения и выводы имеют теоретическую и практическую значимость, включают ряд перспективных направлений дальнейшего разрешения задач социально-философского, политологического плана, проблем медиатизации модернизации как формы социального изменения, плюрализма при разработке эффективной информационной стратегии социально-экономических преобразований.

Научные наработки, концепция докторанта позволяют разработать концептуальные основы функционирования государственной медиасистемы КНР в условиях транзитивного общества. Кроме того, следует выделить направления дальнейших исследований, а это и комплексный анализ СМИ в условиях гражданского общества, проблема этноглобализма и конфликта в зеркале журналистики, перспектива информационного общества, проблем традиционных СМИ и т.д.

Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе в курсах по истории зарубежной журналистики, при разработке спецкурсов, а также в курсе по политическим наукам. Представляется полезной перспектива использования выводов и рекомендаций диссертации в деятельности китайской

журналистики.

В эмпирическую базу диссертации входит массив социально-политической и экономической информации, полученной преимущественно из китайских средств массовой коммуникации. Подвергнуты анализу ведущие китайские издания: «Жэньминь жибао» («Народ»), «Нунминь бао» («Крестьянин»), «Цзинцзи жибао» («Экономика»), «Шичэн бао» («Рынок»), «Гай гэ» («Реформа»), «Китай» и другие. Естественно, анализировались также издания КПК, составляющей политическую основу китайского общества, журналы и газеты других партий в случае необходимости освещения различных точек зрения на одну и ту же проблему.

Апробация диссертационной работы

Положения исследования были представлены на семинарах, конференциях и круглых столах. Результаты работы апробировались на кафедральном теоретическом семинаре «Парадигмы журналистики стран Азиатско-Тихоокеанского региона» (1998), на межвузовской научно-практической конференции «Современный мир и журналистика» (2000 г.)

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите кафедрой зарубежной журналистики факультета журналистики Санкт-Петербургского университета.

Структура и содержание работы

Объем и структура работы

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка литературы.

Содержание работы

Во **введении** раскрывается актуальность диссертационного исследования, анализируется разработанность темы, определяются цели и задачи исследования, формулируется новизна.

Первая глава диссертации «Китайская Народная Республика и перспективы модернизационного процесса» посвящена анализу условий, способствующих становлению изменений в китайском обществе, изучению феномена китайской модели трансформации и роли СМИ в этом процессе.

В первом параграфе **«Социально-экономические условия и перспективы модернизационного пространства»**

раскрываются условия, подтолкнувших Китай к проведению очередной модернизационной кампании.

Слаборазвитая страна нуждалась в масштабном экономическом подъеме, который был возможен с помощью СССР. К 1957 году Китайская Народная Республика восстанавливает народное хозяйство, намного перевыполнив задания пятилетки. Китай смог увеличить выпуск промышленной продукции на 14 процентов. Важнейшим социально-экономическим достижением первой пятилетки явилось существенное снижение уровня безработицы.

Однако к 1961 году возникла необходимость пересмотра приоритетов экономической политики, в связи с чем была принята программа «Урегулирование экономики» (IX Пленум КПК – 1961г.).

До 1975 года в качестве одной из опор экономической политики выступал тезис о необходимости «всесторонней модернизации сельского хозяйства, промышленности, обороны, науки и техники». Эта задача была включена впоследствии в Конституцию КНР, принятую в 1978 году.

Заслуга китайских специалистов по реформированию общества в 70-е – 90-е годы состоит как раз в трансформации идеи модернизации из массовой политической кампании и лозунгов в конкретную долгосрочную программу перестройки экономической системы, соотнесенную с реальными условиями и возможностями Китая.

Оформление и эволюция радикальной концепции модернизации Китая реализовывалось под воздействием трех взаимосвязанных факторов:

- политических установок и уверенности лидеров КНР в правильности перспектив программы модернизации, представляющих политический уровень концепции трансформации;
- участием китайских СМИ в определении стратегии медиатизации проблем реформационного периода;
- учета международного опыта и моделей преобразований при реализации национального проекта с китайской социальной спецификой.

В диссертации показано, что сосредоточение сил на осуществлении данного стратегического шага рассматривается как главная экономическая задача социалистической трансформации. Глубинные изменения в социально-экономической структуре

ре страны вызвали к жизни новые формы и методы управления. Ликвидация монополии государства в народном хозяйстве Китая имеет свою принципиальную особенность. В средствах массовой информации указывается на применение универсальной формулы, предусматривающей продолжительное, стабильное развитие народного хозяйства. Это означает такой экономический рост, который должен исключить «стремительные подъемы и резкие спады». Постепенное внедрение рыночных начал в хозяйственный механизм страны требовало формирования иных принципов и методов ценообразования. Цены стали рассматриваться как «самый важный и эффективный рычаг» воздействия на экономику, сферу производства и потребления.

Коренная реорганизация потребовала высокой степени децентрализации управления. «Новый курс» требовал внимания в двух направлениях макрорегулирования: планирования, включая структурную и инвестиционную политику, а также кредитно-финансовую сферу. В перестройке нуждалось сельское хозяйство. В этот период впечатляющее продвижение вперед произошло в сфере развития внешнеэкономических связей. Таким образом, были заложены фундаментальные основы концепции «социалистической модернизации Китая» на основе рынка.

Во втором параграфе *«Китайская специфика трансформации общества. Теория четырех модернизаций»* автор раскрывает и анализирует национальные особенности трансформации современного Китая. Курс на создание социалистической экономики закреплен не только в Уставе КПК, но и в Конституции. В результате анализа можно утверждать, что специфика модернизационного процесса в Китае в конечном итоге определяется концептуальными положениями теории и практики социализма с национальной спецификой, которая, на наш взгляд, характеризуется следующими моментами: в политическом отношении это система многопартийного сотрудничества под руководством КПК; в экономической сфере – социалистическая рыночная экономика с развивающимся элементами многоукладности и общественной собственностью в качестве главной и определяющей концепции.

Итак, после образования в 1949 году КНР началось крупномасштабное экономическое строительство. Особое внимание уделяется промышленности. С нуля были созданы такие отрасли

индустрии, как производство современного металлургического, горнодобывающего, электроэнергетического оборудования, самолето- и автомобилестроения, авиакосмическая промышленность. В 1998 году добавленная стоимость промышленности составила 3,354 трлн. юаней, увеличившись в 9,37 раза по сравнению с 1978 годом. Практика привлечения зарубежных инвестиций и осуществление открытой экономической политики, создания совместных предприятий, позволила получить не только дополнительные средства, но и передовое оборудование, освоить современные методы управления, повысить технический и технологический уровень предприятий.

Процесс реформирования сельского хозяйства – один из самых серьезных. До 1978 года сельское хозяйство Китая развивалось медленно, несмотря на создание в деревнях кооперативов и народных коммун. После 1978 года в деревнях Китая началось введение семейного подряда и производственной ответственности, общественное разграничение функций органов власти и народных коммун. Правительство сдало коллективные земли в подряд крестьянским дворам, что изменило способ распределения, мобилизовало активность многомиллионного китайского крестьянства. Появление волостно-поселковых предприятий способствовало всестороннему развитию сельской экономики. Среднедушевые доходы крестьян увеличились с 134 юаней в 1978 году до 2162 юаней в 1998 году.

Важный компонент модернизации Китая – это вооруженные силы. Твердо соблюдая принцип безраздельного руководства со стороны КПК, вооруженные силы реформируются исключительно для самозащиты и исходят из необходимости гарантировать модернизацию и безопасность страны.

Проведение кампании модернизации привело к подъему науки и техники. «Десятилетняя Смута» (1966 – 1976 гг.) серьезно затормозило развитие науки и техники. Только после 1978 года китайские ученые, разработав «Программу развития науки и техники», смогли по-настоящему включиться в реформационные процессы, а некоторые фундаментальные научные исследования оказали известное влияние на общемировую науку.

Разработка стратегии подъема страны за счет науки и образования позволила изменить модель роста экономики. Полученные технологические результаты позволили государству поддер-

жать исключительно важные проекты фундаментальных научных исследований. Наибольшее значение приобрели общественные науки.

В третьем параграфе **«Современные средства массовой информации Китая»** акцент делается на определении тенденций развития медиасистемы страны в условиях рыночной экономики. После образования в октябре 1949 года КНР начинает формироваться новая система массовой информации под эгидой крупнейшей партийной газеты «Жэньминь жибао» («Народная газета»), которая впоследствии стала выходить в 122 странах мира. В 1987 году она была признана одной из десяти крупнейших газет мира. Проявление основ плюрализма связано с появлением в 1949 году газеты «Гуанмин жибао» («Свет») – с января 1953 года выходящей как орган демократических партий союза промышленников и коммерсантов Китая, а также беспартийной фракции в Народном Политическом Консультативном Совете Китая. Она рассчитана на определенную аудиторию и публикует в основном материалы, связанные с наукой, культурой, образованием.

В центре внимания находится и профсоюзная печать. Тираж газеты «Гунжэнь жибао» («Рабочая ежедневная газета») достигает 1,9 млн. экземпляров.

Безусловно, особое внимание уделяется молодежной аудитории. В стране издается 28 детских и 22 молодежных газеты. Всего для данной категории читателей выходит 129 периодических изданий общим тиражом 50 млн. экземпляров. Они регулярно помещают материалы, пропагандирующие происходящие в стране изменения, а также публикуют материалы для школьников, конкурсы. Естественно, существует орган ЦК Коммунистического союза молодежи Китая – газета «Чжуングо циннань бао» («Молодежь Китая»).

В Китае издаются газеты для самой разной аудитории. Например, издаются две газеты для престарелых, выходят в свет 225 наименований газет для крестьян общим объемом 8,5 млн. экземпляров. Кроме того, в ряде городов выходят дополнительные выпуски для пригородов. Они пользуются спросом, поскольку помещают рекомендации по ведению сельского хозяйства. Характерно и этническое многообразие СМИ. Каждая из 54 национальностей Китая имеет свое периодическое издание. Например, только для неханьских народностей издается 84 газеты

общим тиражом 830 тысяч экземпляров.

В целом можно утверждать, что журналы КНР типологически подразделяются на партийные, общественно-политические, научные, отраслевые, специализированные, литературно-художественные. Из издававшихся после образования КНР 305 различных журналов 166 были общегосударственными. Следует признать, что самыми массовыми являются научно-популярные издания, цель которых состоит как в популяризации научных знаний, так и в повышении авторитета предложенных программ трансформации общества.

В настоящее время газеты Китая делятся на всекитайские (национальные) и местные. Известна как в стране, так и за рубежом газета «Чайна дейли», выходящая на английском языке и освещющая для читателей самые разнообразные стороны общественной жизни КНР.

В 1997 году в Китае было издано 7,1 млрд. экземпляров книг и 2,5 млрд. экземпляров журналов. Всего в стране насчитывается 528 издательств, из них 8 издают непериодическую литературу на иностранных языках. За последнее время издано большое количество специальной литературы, посвященной теории и практике СМИ в условиях модернизации.

Наряду с традиционными средствами печати, информационно-пропагандистской работой по освещению реформ занимаются информационные агентства «Синьхуа» («Новый Китай»), и «Чжунго синьвэньшэ» («Китайская информационная служба»).

Радио и телевидение – признанные распространители идей изменения китайского общества. Популяризация китайской специфики трансформации возможна и через Справочную платформу Китайского информационного центра в сети Интернет: /www.china.org.cn

Однако в системе периодической печати КНР партийные издания пока остаются ее центром. Процесс модернизации произвел медиальную мобилизацию для популяризации и пропаганды перспектив будущего измененного китайского общества. Она помогает в теоретическом и политическом плане легализовать возможность многоукладной экономики, допущения в рамках социалистической системы частного предпринимательства. Тем самым делается практический шаг в сторону формирования рыночной экономики.

Государственная печать в период трансформации преврати-

лось из орудия борьбы за власть и манипулирования общественным мнением в партийный орган и координатора, где конкретизируются пути решения проблем модернизации. Рыночное хозяйство – это информационное хозяйство, где информация становится важнее века планового хозяйствования.

Однако наряду с освещением идей и проблем трансформации государственной периодической печати надлежит оказывать строительству социалистической рыночной экономики духовную и интеллектуальную поддержку.

Вторая глава «Государственная периодическая печать в современных условиях» состоит из четырех параграфов и является основной частью исследования, поскольку в ней проводится комплексный анализ характера и содержания взаимодействия государственной периодической печати и проблем модернизации китайского общества.

Первый параграф «Государственная периодическая печать и ее роль в модернизации китайского общества» подчеркивает роль китайской периодической печати в процессе развития китайского общества, особенно за последние 20 лет. В настоящее время в Китае национальная периодическая печать играет роль координатора в строительстве социалистического рыночного хозяйства.

Строительство социалистического рыночного хозяйства является важным фактором в экономической жизни Китая. Оно приводит к большим переменам в хозяйственной, политической сфере и жизни общества. Субъекты разных хозяйственных действий при помощи печати своевременно и полностью узнают об этих переменах, чтобы привести в соответствие с ними свои намерения и действия. В некотором смысле можно сказать, что государственная печать путем распространения информации играет важную роль воспитания в строительстве социалистического рыночного хозяйства и служит связующим звеном и мостом в проведении реформ.

Наряду с распространением важных политических программ партии и правительства в экономической сфере государственная политическая печать эффективно участвует в экономической деятельности. Она помогает в теоретическом и политическом плане легализовать возможность многоукладной экономики, допущения в рамках социалистической системы частного предпринимательства.

Кроме того, периодическая печать должна своевременно предлагать общие положения и анализировать явления в экономических реформах, служить контролером и предупреждающим лицом для реформ «открытия».

Передача научно-технической информации, усиление связей между наукой, техникой и экономикой способствует скорейшему превращению науки и техники в производительные силы.

Государственная периодическая печать создает благоприятное общественное мнение для строительства социалистического рыночного хозяйства, пропагандирует духовную культуру, способную оказать строительству социалистической рыночной экономики духовную и интеллектуальную поддержку.

Важно также, что в модернизации КНР внешняя пропаганда является одним из важных направлений отечественной службы массовой информации Китая.

Второй параграф – «Государственная периодическая печать и теория Дэн Сяопина».

Итак, социалистическая модернизация в Китае – это сложный социально-политический процесс. Проводимые мероприятия в четырех основных направлениях модернизации и полученные результаты тесно связаны с теорией Дэн Сяопина. Его теория характеризуется как продолжение и развитие марксизма-ленинизма и идей Мао Цзэдуна с учетом реальной практики строительства нового общества в Китае. Его концепция социализма с китайской спецификой сложилась не до начала реформ, а в процессе их осуществления, меняясь и пополняясь новыми мыслями о характере социализма и о методах его построения.

Пропагандируемая СМИ, его теория стала овладевать массами. Он отбросил традиционную модель и заменил ее современной, а именно – «социализм с китайской спецификой». Сущность этого прорыва китайская правительственный государственная печать объясняла как отказ от взгляда на социалистическую экономику как на плановую и признание рыночного механизма, не противоречащего, по мнению Дэн Сяопина, принципам социализма. Печать постоянно подчеркивает, что ему удалось исправить крупные ошибки «левакского толка»: автоматическое копирование чужого опыта и перенесение его на китайскую землю без учета национальной специфики; сосредоточение экономической власти в руках государства; господ-

ство административно-командных методов управления; чрезмерное укрупнение общественных форм организации сельхозпроизводителей. По словам Дэн Сяопина, именно неправильная идея о том, что «лучше нищий социализм и коммунизм, чем зажиточный капитализм», приостановила развитие страны.

В статье «Бедность – это не социализм», опубликованной 26 ноября 1993 года в «Жэньминь Жибао», отмечалось, что «четверка» довела до абсурда ошибочные представления о социализме как обществе бедных («лучше социалистические сорняки, чем капиталистические ростки»). Преимущество социализма автор видит в том, что он успешнее, чем капитализм ликвидировал бедность.

Отвергая маоцзедуновскую идею о том, что «бедность – не порок, а благо», Дэн Сяопин через государственную печать доказывает, что коммунизм, о котором говорил К.Маркс – это общество, где осуществляется принцип «от каждого по способностям, каждому – по потребностям», а распределения, таким образом, нельзя достичь, не имея изобилия материальных благ, что в свою очередь невозможно без роста производительных сил. Со стороны китайских газет стал раздаваться призыв «Обогащайтесь!», кощунственный с точки зрения ортодоксальных маоистов. Чтобы его не могли заподозрить в пристрастии к капитализму, Дэн Сяопин разъяснял через средства массовой информации, что его призывы к обогащению принципиально отличаются от буржуазных. А именно, по его мнению, «при социализме богатство принадлежит народу».

Новаторским считается его утверждение о многоукладной социалистической экономике. Признавая за всенародной собственностью ведущую роль в экономике, он допускал существование и развитие коллективных форм собственности и выступал за поощрение индивидуального предпринимательства. Более того, он подтверждал возможность привлечения иностранного капитала для решения задач экономического строительства.

Однако следует уяснить, что настойчивость, проявленная Дэн Сяопином при решении проблем, связанных с модернизацией, не распространяется на перестройку политической системы. КПК – это политическая стабильность.

Третий параграф «Модернизация сельского хозяйства

и прессы» выявляет роли и функции государственной медиа-системы Китая во время осуществления экономической реформы в сельском хозяйстве.

Китайская пресса внесла значительный вклад в дело социально-экономической реформы. В результате проводимой работы становится ясным, что социально-ориентированная модель рынка, выбранная страной, предполагает плюрализм форм собственности и одновременно верную тенденцию участия государства в обеспечении эффективности экономики, и в том числе в сельском хозяйстве. Китайская деревня с ее более чем 800-миллионным населением давно ждала этих перемен. Можно сказать, что именно печать стала экспертом, источником социального контроля за всеми ростками новых экономических явлений сельского хозяйства. Например, с 1978 по 1998 гг. число публикаций, связанных с изменениями сельхозпроизводства, составило 20% от общего объема газет.

Реформа, предложенная III Пленумом КПК 11-го созыва, проходившего в декабре 1978 года, наряду с грандиозными задачами модернизации, указала на ускоренное развитие сельского хозяйства.

Добиться этого можно было с помощью реорганизации хозяйственного механизма, включающего реформирование организационно-хозяйственной структуры деревни, моделей экономических связей с городом и государством в целом, предусматривающий более широкий простор для действия рыночных отношений. Государственная периодическая печать активно пропагандировала решения КПК в этой области. Предлагаемая реформа, ее цель, а главное – механизмы ее реализации – разъяснялись посредством прессы.

В «Решении о некоторых вопросах ускорения развития сельского хозяйства» были определены основные установки в отношении экономических структур деревни, осуществления технической реконструкции сельского хозяйства, намечены социальные ориентиры политики. Подлинный перелом в вопросах организации сельскохозяйственного производства дал возможность сельским кадрам проявить инициативу. Именно эти вопросы вызвали широкий спор, в печати высказывались различные точки зрения. Постепенно складывается новая категория хозяйств, получившая название «специализированных дворов». В экономически развитых районах рекомендовалось практико-

вать масштабные формы хозяйствования, в том числе используя акционерные формы. Дальнейшее развитие в эти годы получили волостно-поселковые предприятия всех профилей, называемые основной опорой сельской экономики. Перспективы решения насущных проблем сельского хозяйства, сельской экономики и, соответственно, проблем продовольствия сегодня связывают с новой стратегией реформ, развития и модернизации.

Четвертый параграф – «Государственная периодическая печать и модернизация промышленности».

Освещая и анализируя вопросы реформирования хозяйственного механизма, печать выполнила не только информационную функцию, но и формировала общественное мнение в соответствии с экономической целесообразностью проводимых реформ. Что касается промышленности, то в этом направлении прессы всегда конкретизировала направления развития государственной промышленности страны, знаний с передовыми технологиями и опытом работы. Начало реформирования государственных предприятий в Китае было положено в 1979 году принятием ряда документов, позволявших проведение экономического эксперимента на некоторых промышленных предприятиях. С 1984 года начали осуществляться новые формы ведения хозяйства в виде подрядной системы аренды, акционирования. Было разграничено право собственности и право на владение, пользование и распоряжение государственным имуществом. Публикация «Правил изменения хозяйствования промышленных предприятий общенародной собственности» (1992 г.), а затем о создании «системы современных предприятий», позволили стимулировать инициативу граждан. Заодно это дало возможность предприятиям государственного сектора войти в рыночную экономику. На сессии ВСНП в марте 1993 г. была утверждена поправка к Конституции КНР, где государственными предприятиями называют предприятия, находящиеся в собственности государства, а не управляемые государством. С 1994 года прессы информирует об осуществлении программы реформирования финансово-налоговой, банковской, валютной, ценовой систем. Разъясняется проблема персонификации государственного пая.

Однако введение «системы современных предприятий» сталкивается с определенными проблемами, связанными с большой

задолженностью, излишней рабочей силой, трудностями осуществления банкротств, чрезмерным социальным бременем, несовершенством системы социального обеспечения в целом, нечеткостью имущественных прав, устаревшим оборудованием, низкой эффективностью работы. Эти темы и стали обсуждаться на страницах государственной периодической печати. В результате выкристаллизовались перспективы новой концепции, ее приоритеты и способы осуществления стратегической линии модернизации. Публикации известных экономистов, социологов, специалистов в области промышленного производства, анализ партийных и государственных документов позволили автору проследить и оценить содержание и динамику происходящих изменений не только в промышленности, но и в стране в целом. Осуществление на практике программы «современных предприятий» означает решение не только экономических проблем китайского общества. Оно связано также с многочисленными социальными и политическими перспективами.

В **заключении** диссертации подводится общий итог проведенного исследования, формируются основные выводы, а также обосновываются некоторые направления дальнейших исследований политики социально-экономического реформирования, проводимой в КНР, о роли и задачах средств массовой информации в условиях рыночных преобразований.

Научные публикации автора по теме диссертации:

1. Иноязычная печать КНР// тезисы научно-практической конференции «Средства массовой информации в современном мире» // Санкт-Петербург, 2000. С.267-269.
2. Государственная периодическая печать и теория Дэн Сяопина // Тезисы международного постоянно действующего научно-практического семинара «Век информации» // Санкт-Петербург. 2000. С.44-46.
3. Государственная печать КНР о проблемах модернизации китайского общества // «Путь», 2001. №1. С.40-45.