



**Решение конкурсного задания  
BBDO Moscow  
Продвижение интернет-проекта  
Учёба.ру**

**Выполнила  
студентка 1-го курса  
факультета прикладных коммуникаций  
Левушкина Ирина**

## Проблема:

- ✓ Новый проект → низкая информированность
- ✓ Существуют сайты-конкуренты с похожей тематикой (например, edu.ru)



## Задачи:

- ✓ Информировать целевую аудиторию о проекте
- ✓ Создать ряд положительных ассоциаций у аудитории: Учеба.ру – это простая навигация, понятный язык, интересные статьи, проверенная информация

Тебе семнадцать и ты **не знаешь**, что ждет тебя дальше, что нужно делать, да и элементарно что ты хочешь...

Тебе страшно – перед тобой **выбор**. Выбор вуза, профессии, будущего...



Тебе нужна **помощь, совет, информация... Учеба.ру**



**Учеба.ру** – открой глаза, сделай шаг на встречу мечте

**Учеба.ру** – поможет сделать правильный выбор

**Учеба.ру** – все что нужно знать

## **Продвижение:**

- ✓ Социальные сети ( Вконтакте, Facebook; создание публичной страницы портала, сотрудничество с группами для абитуриентов и студентов)
- ✓ Сотрудничество с сайтами, содержащими учебные материалы, сайтами олимпиад и других мероприятий для старших школьников
  - ✓ Сотрудничество с учебными заведениями (размещение плакатов на стендах информации)
  - ✓ Проведение конкурса отзывов о вузе или специальности

