

Концепция продвижения интернет-проекта

Учёба.ру
ucheba.ru

Подготовила: Воробьева С. А.

1 курс 1 группа

Факультет Прикладных коммуникаций

Проблемы:

- *Недостаточный уровень информированности целевой аудитории.*
- *Низкая оптимизация в поисковиках интернет-портала.*

Основные задачи:

- *Привлечение внимание к portalу, стимулирование интереса, формирование положительного образа.*
- *Выстраивание доверительных отношений с целевой аудиторией и налаживание активной обратной связи.*

Целевая Аудитория.

- *Школьники 8-11 классов и их родители.*
- *Абитуриенты.*
- *Студенты.*
- *Преподаватели школ и ВУЗов.*
- *Руководство учебных заведений.*

Идея

Позиционирование интернет-портала не только как информационно-образовательного, но и как:

- Площадку для самореализации студентов и абитуриентов, а также для проявления активности учебных заведений;*
- Место, где целевая аудитория сможет непосредственно взаимодействовать и общается друг с другом, обмениваться информацией и опытом.*

Продвижение

1. Размещение:

- **Партнерские отношения с ВУЗами. Реклама на официальных сайтах.**
- **Наружная реклама вблизи учебных заведений и в прессе: журналы, распространяемые в ВУЗах и студенческие издания.**

2. Продвижение в интернете:

- **Страницы в социальных сетях, создание каналов в ютубе.**
- **SEO оптимизация.**

3. PR-активность:

- **День открытых дверей online.**
- **Организация и проведение конкурсов (в том числе, межвузовских), выездов студентов. Размещения информации о мероприятиях на сайтах ВУЗов.**
- **Проведение массовых мероприятий и привязка их к датам (например, серия флэш-мобов на день молодежи).**