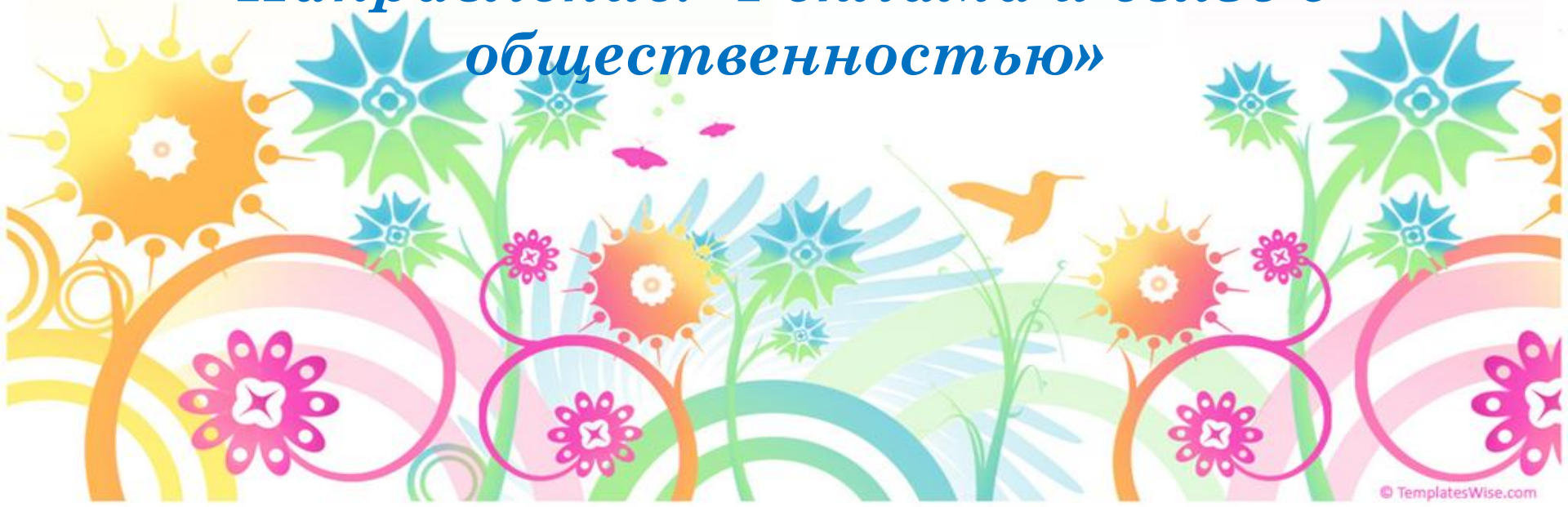


*Продвижение молодежного
интернет-проекта*



*Краснова Евдокия, 1 курс, 2 группа
Направление: «Реклама и связь с
общественностью»*



Проблема:

- ✓ *молодежный интернет-проект «Учеба.ру» малоизвестен целевой аудитории;*
- ✓ *охват проекта мал (возникает вопрос, почему именно Воронеж, Красноярск, а не другие города).*

Задача:

- ✓ *привлечь внимание целевой аудитории;*
- ✓ *формирование имиджа проекта, которому можно доверять;*
- ✓ *увеличение конкурентоспособности.*

Идея:

- ✓ *снимаем рекламный ролик в формате Whiteboard Animation.*

Решение:

итак, мы проводим мероприятия, которые будут привлекать нашу аудиторию + можно использовать сравнительную рекламу с конкурентами:

- ✓ крупное развлекательное мероприятие (с участием яркой личности, причем в тех регионах, которые охватывает сайт), которое привлечет целевую аудиторию, и разовьет интерес к сайту; сформировав интерес, необходимо его любыми способами поддерживать;*
- ✓ создаем новый информационный повод для СМИ, крупное образовательное мероприятие;*
- ✓ размещение рекламы на сайтах учебных заведений, в школьных, университетских газетах;*
- ✓ стать спонсором какого-либо образовательного мероприятия;*
- ✓ использовать наружную рекламу.*