

Пак Екатерина Максимовна
Соискатель СПбГУ ф-та журналистики,
Науч. рук. проф., д.полит.н. Мельник Г.С.

Конвергенция жанров сетевой журналистики
Аннотация

Статья посвящена анализу современного состояния интернет-журналистики. Описывается теоретическое и практическое использование дигитальных жанров в теории массовой-коммуникации. Особое внимание уделено осмыслению факторов, влияющих на формирование журналистского он-лайн текста. Сетевой жанр прессы – уникальное явление, которое основывается на правилах новостной журналистики и имеет принципиальные отличия, характерные для новой медиасреды. Основным итогом исследования: структура электронных жанров еще не сложилась окончательно, что является сигналом к возникновению новой теории виртуального жанроведения. Достоверность положений обеспечивается опорой на современную научную литературу.

Summary

The article is devoted to the research of modern internet journalism. In this work the theoretical and practical characteristics of digital genres in the system of mass communication are described in details. A special attention is given to the comprehension of the psychological understanding of the factors influencing the formation of the journalistic online text. A network genre at the chair of periodicals is the unique phenomenon which is not only based on the news journalism, but also have basic differences, characteristic of the new media environment. The work shows: the structure of internet genres hasn't developed completely, like that it is a signal to the emergence of a new theory of virtual genres. Reliability of conclusions is proved by the usage of modern scientific literature.

Ключевые слова

Модернизация, конвергенция, гипермедиа, мультимедиа, дискурс, массмедиа, блог

Keywords

Modernization, convergence, hypermedia, multimedia, discourse, media, blog

Сегодня современная интернет-журналистика представляет для нас сложный многофункциональный механизм, который интегрирует в себе все средства массовых

коммуникаций (печать, радио, телевидение, сетевые медиа порталы, мобильную связь, видео и т.п.) как в способе передачи и доставки, так и в скорости получения информации. Если обратиться к крупнейшим информационным поисковым системам и серверам, то нельзя не отметить наличие более сотен электронных версий и изданий газет, журналов, периодических сборников на русском и английском языках (smi.ru). Все это создает ту особенную медиакультуру, которая не только информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-этические ценности, но и оказывает идеологическое воздействие на мировоззрение и социальное поведение людей.

В связи с этим вопросы о том, как модернизировалась интернет-журналистика, каковы ее характерные особенности и как следствие, каким образом конвергировала ее жанровая структура стали в последние годы одними из самых дискуссионных. Вот почему в этой статье мы решили уделить этим аспектам особое внимание.

Особенности модернизации интернет-журналистики

Состояние современной интернет-журналистики кардинально стало меняться с интенсивным развитием информационных технологий. Сейчас многие исследователи отмечают две явные тенденции: *первая* – создание единого информационного пространства посредством тесного сотрудничества традиционных средств массовой информации с глобальными телекоммуникационными средствами [15], и *вторая* – свертывание информационных потоков [12]. Однако научная теория об особенностях журналистики складывается из различных типологических подходов, в каждом из которых предлагается свое видение. Поэтому, чтобы объяснить отличия между различными видами интернет-изданий рассмотрим традиционную типологию, которая включает следующие параметры:

- По территории распространения (общероссийское, региональное, местное);
- По социальному назначению (общеполитические, отраслевые, специализированные, популярные, элитарные);
- По времени выхода (ежемесячные, еженедельные, ежедневные, утренние, вечерние);
- По характеру и типу материалов (новостные, аналитические, смешанные).

В связи с этим, если рассматривать типологию онлайн-версии газет или журналов, то можно найти прямое сходство с классической типологией печатных СМИ. Поскольку электронная версия это только форма передачи издания, в большинстве случаев являющаяся копией бумажного носителя. В качестве примера

функционирования в сети интернет можно привести известные печатные периодические издания, такие, как «Ведомости» (www.vedomosti.ru), «Известия» (www.izvestia.ru), «Комсомольская правда» (www.kp.ru), «Московский комсомолец» (www.mk.ru), «Коммерсант» (www.kommersant.ru). В то же время оригинальные электронные издания изначально созданы для функционирования только в сетях всемирной паутины и не имеют печатного аналога. Это обстоятельство накладывает целый ряд препятствий при анализе типологических признаков сетевой прессы. В первую очередь потому, что интернет является быстро развивающейся системой, и очень трудно выдвинуть окончательные характеристики сетевых СМИ. Второе, не менее существенное обстоятельство, отсутствие теоретического материала. И, тем не менее, некоторые существующие типологические признаки электронных изданий уже сформировались и требуют детального рассмотрения.

Первое, что следует исключить при анализе сетевых СМИ – установление четкой связи между сетевым и печатным изданием. Знакомство с онлайн-газетами такими, как «Лента.ру» (www.lenta.ru), «Утро.ру» (www.utro.ru), «СМИ.ру» (www.smi.ru) и «Дни.Ру» (www.dni.ru) показывает, что часть признаков, характеризующих печатные периодические издания, ничем не отличаются от тех же особенностей в выше приведенных электронных версиях. В этих изданиях присутствует информация о структуре редакции, четко обозначено целевое назначение, а также указана строго установленная периодичность выхода. Так, например, «Лента.ру» является круглосуточной новостной службой о событиях в России и за рубежом, «Утро.ру» – ежедневное общественно-политическое издание, которое выходит только в будние дни, «СМИ.ру» представляет собой ежедневное сетевое аналитическое издание и «Дни.Ру» выступает в качестве ежедневной российской электронной газеты. Из всего выше сказанного вытекает закономерный вопрос, если сетевые издания частично идентичны газетным, то о каком феномене интернет-журналистики приходится говорить? Выходит, что электронные СМИ являются ничем иным как менее затратной формой периодической печати?

Отличительные особенности у подобного рода СМИ существуют, только кроются они не во внешней структуре издания, как было нами отмечено выше, сколько во внутреннем наполнении (речь идет о журналистских публикациях). Действительно, сильное влияние гипертекстовых и мультимедийных технологий кардинальным образом меняет содержательную структуру информационных сообщений. Многие

исследователи отмечают, что данные технологии создают для онлайн СМИ особую мультимедийную среду [20]:

- Свобода в выборе формы сообщения, а, следовательно, и возможность тонкой регуляции силы его эмоционального воздействия (использование, например, видеоизображения);
- Возможность синтеза свойств телевидения, радио и прессы, в теле одного сообщения;
- Отсутствие необходимости «пересказа» визуальных сообщений в текстовой или аудио формах, из-за отсутствия возможности передать их «как есть»;
- Свобода эксперимента при создании новых журналистских жанров и синтезу существующих.

Гипертекстуальность открывает журналисту при работе с планом содержания возможности аналогичные тем, что дает мультимедийность в плане выражения. Техника «гипермедиа» открывает новое, комплексное и нелегко осваиваемое третье измерение, «живущее» за видимой площадью [20]. Этому служат различные гипертекстовые ссылки в текстах и графике, одновременно являющиеся ссылками, ведущими к архивам и другим электронным ресурсам.

Следующим атрибутом жизнеспособности массово-коммуникативного обмена информации в сети является «диалогичность». По мнению В. Ф. Олешко, формирование диалогичности в разных речевых жанрах электронных текстов представляется очень важным лингвистическим механизмом выражения диалога, взаимодействия смысловых позиций в такой социально значимой сфере, как журналистика [1, с. 24]. Поскольку «посредством языка мы не только называем, обозначаем или описываем, мы также производим действия и осуществляем практику, от которой общество зависит» [1, с. 226]. Как справедливо отмечает А. Н. Васильева, «многие особенности газетной речи связаны с особенностями ее адресата. Газета имеет дело с массовым, чрезвычайно разнородным читателем и должна работать на всю эту разнородную массу — как *содержательно*, так и *стилистически*» [10].

Следовательно, вся речевая коммуникация в сфере интернет коммуникации имеет, по крайней мере, двусторонний характер. Создается эффект диалога, интерактивность при пространственной отдаленности автора и адресата. При этом движение информации можно сравнить не с однонаправленным вектором, а со сложной спиралью, которая каждым своим оборотом (автор – адресат), изменяет поток информации, часто в реальном времени. И, таким образом вносит коррективы, свой

собственный творческий вклад, и в форму, и в содержание информации, и в процесс коммуникации. В этой связи содержательное качество интерактивной журналистики обеспечивается одномерностью или близкой сопряженностью во времени действий по производству, обработке, распространению и корректировке информационного потока, связанного с реакцией потенциальной целевой аудитории.

Вместе с тем, новые правила функционирования информации в журналистских онлайн-текстах не только в корне меняют представление о массмедиа, но и полностью революционизируют природу дискурса. Представления событий и их отображение в языковой структуре с учетом социальных ситуаций, когнитивной системы и возникающих риторических отношений более полно представляется при помощи дискурсивного анализа. Несмотря на то, что изучение процессов и явлений с помощью данного метода восходит к 1960-м гг., в основе чего был заложен постулат: изучая язык, можно изучить человека и окружающую его действительность [17]. На сегодняшний момент, ученые еще пока не пришли к единому мнению относительно того, что такое дискурс, и как его анализировать. Каждый исследователь предлагает свои основания. В. И. Карасик, определяя понятие дискурса, понимает его комплексно, как структурно обусловленную речевую практику: «интерактивная деятельность участников общения, установление и поддержание контакта, эмоциональный и информационный обмен, оказание воздействия друг на друга, переплетение моментально меняющихся коммуникативных стратегий и их вербальных и невербальных воплощений в практике общения». А. К. Жолковский назвал дискурс «воплощенными в речи мироощущением и жизненной позицией». По мнению О. Л. Михалевой, «дискурс предстаёт как сложное коммуникативное явление, не только включающее акт создания определённого текста, но и отражающее зависимость создаваемого речевого произведения от значительного количества экстралингвистических обстоятельств – знаний о мире, мнений, установок и конкретных целей говорящего» [14]. Из приведенных подходов видно, что понятие «дискурс» как коммуникативное явление осмысливается в связи с понятиями «речь» и «текст»: дискурс понимается как коммуникативный процесс, а текст – как результат этого процесса, письменное речевое произведение [14]. Что собственно и происходит в современной интернет-журналистике: социальная информация, синтезируя в своем теле технологии интернета, печатных и аудиовизуальных СМИ, значительно раскрепощает и раздвигает традиционные формы канала коммуникации, правила преподнесения социального контента (содержания). В этом смысле можно согласиться

с подходом, при котором «в теории дискурса анализу подлежит любой текст и любой аспект этого текста, при условии, что он был транслирован с помощью технических средств, которые принято относить к сфере массовой коммуникации при описании коммуникативного акта по схеме Г. Ласуэлла»: кто→ что→ по какому каналу→ кому→ с каким эффектом. Эту коммуникативную формулу практики журналистики, PR и рекламы назвали «матрицей Ласуэлла» и придали ей развернутую трактовку [4, с. 85-94].

Таким образом, выработка многофункциональных свойств у веб-публикаций все глубже и острее ставит вопрос о становлении новой теории виртуального жанроведения, которая поможет структурировать все многообразие электронных жанров. Надо признать, что сегодня сетевой жанр прессы представляет для нас уникальное явление, которое основывается на правилах традиционной журналистики, и имеет принципиальные отличия, характерные только для новой медиасреды.

Конвергенция жанров сетевой журналистики

При анализе современного состояния интернет-журналистики было выявлено, что эффективность работы электронной периодики несравнима с традиционными формами СМИ. Наблюдается явная тенденция, что газетная речь под действием нового опыта «стремится уйти от сухого, официально-книжного, обезличенного и унифицированного газетного языка прошлого. Она пытается обрести свое языковое лицо, свой стиль. Излагать мысли, строить сообщение без оглядки на традиции, исходя лишь из характера сообщения, избегая готовых форм речи, особенно тех, которые были скомпрометированы практикой предшествующего употребления» [2, с. 222]. Исходя из этого, возникает вопрос: если онлайн тексты столь востребованы, не потеряют ли СМИ свои позиции окончательно? И второй, наверное, самый важный, насколько сетевая сфера трансформировала электронную журналистику? Для того чтобы разобраться в выше поставленных проблемах, обратимся к анализу печатных жанров, приспособившихся к новой цифровой среде с постоянно увеличивающимися возможностями гипермедиа, и с акцентируем внимание на осмыслении факторов, влияющих на процесс формирования гибридизации жанров и возникновения абсолютно новых форм.

Теория журналистских жанров опирается на различные системы жанрового деления, в которых предлагается особый взгляд на содержательные признаки жанров. В традиционном понимании выделяют информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Позже стали появляться новые подходы к

жанровой классификации, авторы которых не выделили единого основания деления и вычленения жанров журналистики. В результате один и тот же жанр в зависимости от положенного в типологию основания мог быть отнесен к различным жанровым группам.

Исследователь Е. И. Пронин использовал при построении своей типологии принцип перекрестной классификации. Все жанры журналистики он разделил по двум основаниям [3, с.51]:

- по предмету отображения: реалии, позиции, идеалы, абсурды, шедевры, мнения, контакты, решения, эффекты;
- по уровню осмысления: оповещение, ориентирование, коррекция, символизация.

Теоретик печати Л. Е. Кройчик в построении своей классификации жанров исходил из тезиса, что публицистический текст непременно включает в себя три важнейших компонента [5, с.138-139]:

- 1) сообщение о новости или возникшей проблеме;
- 2) фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации;
- 3) приемы эмоционального воздействия на аудиторию (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне).

Поэтому все тексты, появляющиеся в прессе, он разбил на пять групп:

- оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях;
- оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты;
- исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;
- исследовательские – статья, письмо, обозрение;
- исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

В основе классификации М. Н. Кима лежит функциональное деление жанров на информационные, аналитические и художественно-публицистические, а в качестве сопоставительных параметров используются следующие категории: предмет отображения, целевая функция и методы работы с информацией [6, с.16].

По каким же тогда основаниям мы должны классифицировать жанры в интернет пространстве? В сети интернет сетевой жанр прессы представляет собой целостную и развитую систему. То есть она не является чем-то раз и навсегда данным – ее структура постоянно развивается, адаптируясь к тем задачам, которые встают перед журналистикой. «Заметные изменения произошли в ней в последние годы: некоторые

известные жанры “модифицировались”, а, кроме того, появились новые устойчивые типы публикаций» [11]. Другими словами, это динамично развивающаяся структура, внутри которой существуют свои внутренние и внешние связи. «Внутренняя связь между различными жанрами журналистики обусловлена единым типом творчества – публицистическим, а внешняя – тем, что каждый жанр журналистики, в отличие, например от жанра литературного, всегда порождается потребностями отражения современной жизни с целью воздействия на общественное мнение. Это то, что и по сей день остается в качестве системообразующих характеристик журналистских жанров» [6, с. 9].

Суммируя вышесказанное можно сделать вывод, что сетевая журналистика подчинена всем основным правилам традиционной журналистики: оперативности, краткости, релевантности и лаконичности, а также отвечает на четыре главных вопроса: что? где? когда? почему? Следовательно, наибольшую популярность имеют жанры с пирамидальной структурой, где внимание сфокусировано на информационном факте. Отличительной чертой интернет-публикации от газетной будет предоставление посетителям уникальной возможности за счет использования новейших технических технологий – осуществлять переход по гиперссылкам из основной части заметки к другим статьям, схожим по тематике. Таким образом, особое развитие в сетевых изданиях («Утро.ру» (www.utro.ru), «Лента.ру» (www.lenta.ru), «Клуб Дискурс» (www.fom-discurs.ru), «Спорт-экспресс» (www.sport-express.ru)) получили информационные (заметка, анонс, записка, путевой репортаж, корреспонденция) и аналитические (комментарий, интервью, обзор) жанры интернет-журналистики.

События **в новостных и путевых заметках** на сайтах реконструируются с конечной точкой, с указанием появления информации в сети. Иногда дата может быть «расчленена» на часовые отрезки времени, что обусловлено не датой данного события, а авторской внутренней последовательностью. Это позволяет читателю быстро и удобно находить обновленную информацию и не закапываться в архиве новостей со всего мира. Тематика заметок может быть самой разнообразной: политика, экономика, культура, общество, кино, музыка, спорт, масс-медиа, и так далее. Так, например, **путевая заметка** «Америка простилась с Уитни Хьюстон» Николая Александрова [8] – корреспондента электронной газеты «Утро.ру». Представленная публикация кратко раскрывает черты прощальной церемонии с великой певицей Уитни Хьюстон. Автор предоставляет читателю своего рода отчет о проделанной поездке. Доказательством этому является указание в тексте точного места, обозначение конкретного события,

перечисление имен участников церемонии, и приложение фоторепортажа с церемонии – основополагающие критерии заметки.

«Знаменитую американскую певицу Уитни Хьюстон похоронили в ее родном городе Ньюарке в штате Нью-Джерси... Церемония прошла в баптистской церкви “Новая надежда” в Ньюарке... Выступая на церемонии, Кевин Костнер вспомнил, как он вместе с Хьюстон снимался в фильме “Телохраниль”... Бывший супруг Хьюстон Бобби Браун опоздал к началу церемонии прощания и в результате так и не принял в ней участия».

Жанр **анонс** выполняют функцию извещения о том, что и где нечто произойдет. В представленном материале «Роднянский и экс-супруг Джоли поборются за медведя. В Берлине открылся 62-й кинофестиваль» публикация Анны Карповой [13] – журналиста электронной газеты «Утро.ру», не трудно увидеть, что данный текст позволяет читателю «обозреть» определенную, лаконично обозначенную панораму событий в Берлине. А также получить, что характерно для жанра анонс, краткую характеристику достоинств кинофестиваля. Материал содержит фоторепортаж и видеоприложение.

Подача текста в форме **записки** часто непринужденная, располагающая к диалогу. Следствие тому наличие комментариев. Здесь же читательскому вниманию представляются разные способы выражения авторского «Я». В одной записи, журналист может выступать в роли рассказчика – повествователя, который делится воспоминаниями забавной истории, создавая, таким образом, непосредственный контакт с веб-посетителями: *«Без чего невозможно представить Ливерпуль? Без The Beatles, клуба Cavern, футбольных команд с оголтелыми болельщиками...Ну, а также без бездомного бело-полосатого кота, который недавно стал всеобщим любимцем, по сути дела ничего для этого не сделав (типичное кошачье поведение). Он всего лишь выбежал на поле во время футбольного матча»* [9]. В другой – «Я»-размышляющим. Здесь используется хронологическая подача материала, т.е. «замораживание» действия во времени, что создает для читателей образ действительности. Факт реальности окрашивается в тона субъективной индивидуальной мысли. *«... китайским барышням из города Шэньян совместить спорт и культуру почти удалось. Только вот непонятно: футбол в балетных пачках на льду озера – это стремление к здоровому образу жизни, попытка нести искусство в массы или все-таки просто повод привлечь к себе внимание?»* [16].

Жанр **путевого репортажа** (с элементами очерка и дневника). Возможности этого жанра позволяют непринужденно записывать те или иные текущие события своей жизни. Подневные автобиографические записи позволяют создать иллюзию свободного выражения мыслей и впечатлений, располагают большими композиционными возможностями, а также полно и глубоко раскрывают тончайшие движения души повествователя. Так журналист Дмитрий Симонов в своем репортаже «Они будут терпеть» [18] подробно повествует о проделанной поездке в Лужники, делится своими наблюдениями (*«В воскресенье утром по снежно-асфальтовой пустыне вокруг главной московской арены гуляли только гитарные ритмы латин-рока Карлоса Сантаны из колонки возле закуской...»*), чувствами (*«Тешить себя надеждами не стоит. “Реал” – не театр одного актера»*), мыслями (*«Если на последнем занятии перед “Реалом”, которое пройдет сегодня вечером в Ватутинках, не случится форс-мажора, то состав ЦСКА на игру будет таким... И все будут терпеть. Несмотря на боль»*), дает ссылку на видеоприложение, наполняет текст фотографиями.

Выбор аналитических жанров комментария, интервью или обзора в сетевых изданиях связан с тем, что журналист имеет дело с большой группой фактов, которые требуют тщательной обработки, систематизации и группировки. «Обсуждение крупных проблем в Интернете происходит обычно на сайтах авторитетных аналитических изданий. Если постановка темы оказывается актуальной, она сразу подхватывается рядом известных сетевых авторов и публикации этого направления продолжают довольно долго. При этом “рядовые” читатели также принимают участие в дискуссии в так называемых “форумах” – своего рода доступных трибунах, где каждый может высказать свое мнение или просто отпустить реплику в несколько слов по поводу очередной статьи или какого-то одного вопроса, затронутого в чьей-либо публикации. Однако главным наполнением темы, естественно, являются фундаментальные статьи “асов” сетевой публицистики. В отличие от обычных хроникальных текстов периодического издания фундаментальные основополагающие работы хранятся длительное (неопределенное) время на заглавной странице издания в качестве гуманитарных ресурсов» [12]. Любой комментарий может быть расширен материалами схожих по теме статей, расположенных на других сайтах. Обычно, как новость, так и комментарий сопровождаются ссылками и на архив газеты, где хранится дополнительная информация. Наглядным материал позволяет сделать большой объем фактографий и видеосюжетов (технология, которая появилась в Рунете всего два-три года назад, но уже получили массовое распространение). На некоторых сайтах, таких,

как например, Лента.ру (www.lenta.ru), РосБизнесКонсалтинг (www.rbc.ru), Дни.ру (www.dni.ru), Интерфакс (www.interfax.ru) и др., имеется специальная рубрика, отмеченная ссылкой «пресс-релизы», в которых собрана вся официальная информация от государственных и частных организаций России. Они расположены в хронологическом порядке и обновляются по мере выхода новой информации.

Не менее важным фактом в осмыслении факторов, влияющих на процесс формирования гибридации жанров, является деятельность журналистов в блоггерских серверах. На наш взгляд, жизнь блоггеров многогранна и весьма диверсифицирована. Многие журналисты в сетевых-дневниках, выступая от собственного лица, раскрывают свой реальный образ через свое отношение к теме. Таким образом, блоггер-журналист имеет право на субъективный подход к теме и свободную композицию, он может выступать не только как рассказчик, повествователь, но и как герой. Может показаться, что web-блог, сугубо субъективный жанр, как жанр эссе. Однако, по мнению М. Н. Кима, допущение субъективного начала не противоречит документальной основе журналистского произведения. Различные приемы авторского самовыражения, по утверждению данного исследователя, лишь способствуют глубинному осмыслению объективных сторон описываемого события. Среди этих приемов М. Н. Ким особо выделяет категорию авторского «я». Используя этот своеобразный инструмент, образ размышляющего журналиста может быть раскрыт не только через его познание внешнего мира, но и через самопознание и самоанализ. В практике блогов могут использоваться многообразные формы авторского вторжения. Во-первых, как пишет М. Н. Ким, автор может войти в непосредственный контакт со своими героями, во-вторых, поделиться в ходе описания события собственными воспоминаниями, в-третьих, выразить свои соображения по поводу поведения героев, в-четвертых, выстроить версии и предположения, в-пятых, выразить собственные эмоции, в-шестых, раскрыть перед читателем свою творческую лабораторию и т.д. [7, с. 169-173].

В этих диспозициях авторское «Я», по мнению М. И. Старуш, обеспечивает эффект соразмышления читателя с публицистом, приобщение аудитории к движению публицистической мысли, способствует созданию эмоционального, а тем самым и комплексного идейно-психологического воздействия на читателей [7, с. 169-173]. Подводя итог, скажем, что блог связан с такими важнейшими компонентами художественного мира, как автор и читатель. Он обращается к ресурсам языковой

системы, отбирает из мира действительности факты, события, переживания и знания, которые отражают индивидуально-авторскую картину мира, пронизывают его текст единым мировоззрением. Однако черты публицистики этому жанру придает особая его соотнесенность с настоящим моментом времени.

Демократические и сетевые формы организации публичного пространства и производственного творчества становятся все более востребованными в интернет-журналистике. Новые жанровые подходы, которые осваиваются рунетом, рожают другую чувствительность, потребности, и аудиторию. Писатель Сергей Лукьяненко, автор одного из самых популярных блогов, считает, что главное в сетевых текстах – это сиюминутность, то, что они живут живой жизнью, оперативно откликаются на конкретные события и ситуации. Именно поэтому многие из них могут потерять свое очарование на бумаге. Хотя как форма они имеют право на существование [20].

Литература:

1. Олешко В. Ф. Моделирование в журналистике. Екатеринбург, 2000. С. 24-226.
2. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий / Отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. М., 2000. С. 222.
3. Социальная практика и журналистский текст / под ред. Я. Н. Засурского, Е. Н. Пронина. М., 1990. С. 51.
4. Трахтенберг А. Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации как идеологический инструмент // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Политология. 2006. № 8. С. 85-94.
5. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. СПб., 2000. С. 138-139.
6. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб., 2004. С.9-16.
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001. С. 169-173.
8. Александров Н. Америка простилась с Уитни Хьюстон // Утро.ру. [Электронные ресурс] URL: <http://www.utro.ru/articles/2012/02/19/1029734.shtml> (дата обращения 20.02.2012).
9. Аверьянова Е. Кот Ливерпуль. Полосатое бездомное животное покорило интернет // Лента.ру. [Электронные ресурс] URL: <http://lenta.ru/articles/2012/02/09/anfieldcat/> (дата обращения 10.02.2012).
10. Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2002. [Электронные ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text5/26.htm> (дата обращения 20.02.2012).

11. Володина М. Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003 [Электронные ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text12/03.htm> (дата обращения 19.02.2012).
12. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. [Электронные ресурс] URL: http://www.evartist.narod.ru/text16/025.htm#_ftn1 (дата обращения 15.02.2012).
13. Карпова А. Роднянский и экс-супруг Джоли поборются за медведя. В Берлине открылся 62-й кинофестиваль // Утро.ру. [Электронные ресурс] URL: <http://www.utro.ru/articles/2012/02/10/1028017.shtml> (дата обращения 10.02.2012).
14. Михалева О. Л. Дискурс как объект исследования. Кафедра русского языка и общего языкознания факультета филологии и журналистики Иркутского государственного университета. [Электронные ресурс] URL: <http://www.rus-lang.com/education/discipline/philology/disrurs/material/material13/> (дата обращения 17.02.2012).
15. Печатные и электронные СМИ: от конфронтации к цифровому партнерству. [Электронные ресурс] URL: <http://mediaforum.krskstate.ru/events/0/news/62463> (дата обращения 15.02.2012).
16. Рождественские традиции // Спорт-экспресс. [Электронные ресурс] URL: <http://others.sport-express.ru/reviews/18851/> (дата обращения 12.02.2012).
17. Русакова О. Ф. Основные разновидности современных теорий политического дискурса: опыт классификаций. 2005-2007. [Электронные ресурс] URL: <http://www.politex.info/content/view/267/30/> (дата обращения 02.2012).
18. Симонов Д. Они будут терпеть // Спорт-экспресс. [Электронные ресурс] URL: <http://football.sport-express.ru/eurocups/reviews/19873/> (дата обращения 20.02.2012).
19. Своеобразие жанров интернет-журналистики на примере газет Лента.ру и Утро.ру [Электронные ресурс] URL: http://www.coolreferat.com/Своеобразие_жанров_интернет_журналистики_на_примере_газет_Lenta_ru__Ytro_ru_часть=7 (дата обращения 10.02.2012).
20. [Электронные ресурс] URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2006/08/18/111223> (дата обращения 20.02.2012).

