



Креативная концепция кетчупа «Балтимор»



Санкт-Петербург
2013

Выполнила
студентка 1 курса,
Факультета
прикладных
коммуникаций
Парастаты Алана



Цель:

Позиционирование кетчупа «Балтимор», как незаменимого соуса к мясу.

Сроки

проведения:

С мая по сентябрь
2013 года.





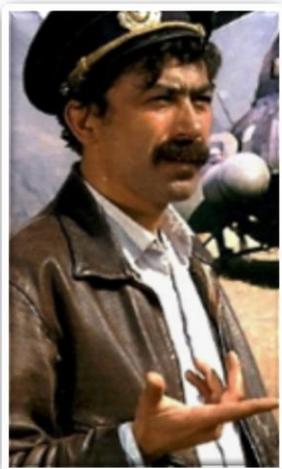
Слоган:

*«Настоящий шашлык легко
испортить,
но только не
«Балтимором!»».*





Идеи для видео-рекламы:



1. Главный герой – харизматичный и темпераментный худощавый мужчина грузинской внешности (прототип Валико из х/ф «Мимино»). Одет в приталенную мужскую клетчатую рубашку без рукавов и спортивные штаны. Съёмка в процессе приготовления шашлыка. Шампур с шашлыками на переднем плане. Главный герой держит бутылку с кетчупом «Балтимор» в руках. Реплика с типичным грузинским акцентом: «Я не позволю жэнцинэ участвовать в приготвлэнии шашлыка! Это можно только мнэ и кетчупу «Балтимор»! ».

2 вариант:

«Для настоящего шашлыка женщина не нужна! Для шашлыка - только «Балтимор»».





Идеи для видео-рекламы:



2. Двое мужчин возраста около 30 лет на даче строят беседку.

Один из них:

- Ой, как шашлычков-то охота...

Второй:

-Так пошли к соседу! Он сегодня шашлыки готовит...

-С чего ты взял?

-Я видел, как он «Балтимор» покупал!

Слоган:

К шашлыку – только «Балтимор»!





Идеи для видео-рекламы:

« Балтимор – душа компании! »



3. На фоне – берег Балтийского моря. Компания скучающих молодых людей жуют шашлык, вкусом которого явно не довольны. На берегу что-то поблёскивает. Все обращают на это внимание. Один молодой человек из компании подходит посмотреть...

Остальные:

-Ну? Что там?

Парень:

-Ребята, «Балтимор»!

Сразу появляется атмосфера веселья, шашлык всем в радость, все довольны.

