



# Креативная концепция кетчупа «Балтимор»



Санкт-Петербург  
2013

Выполнила  
студентка 1 курса,  
Факультета  
прикладных  
коммуникаций  
Парастаты Алана



## Цель:

Позиционирование кетчупа «Балтимор», как незаменимого соуса к мясу.

## Сроки

## проведения:

С мая по сентябрь  
2013 года.





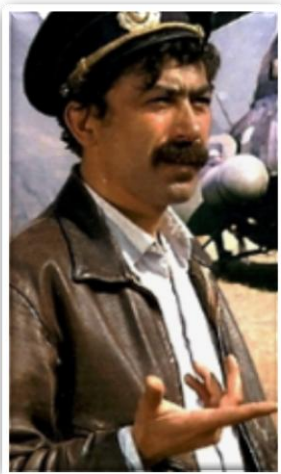
# Слоган:

*«Настоящий шашлык легко  
испортить,  
но только не  
«Балтимором!»».*





# Идеи для видео-рекламы:



1. Главный герой – харизматичный и темпераментный худощавый мужчина грузинской внешности (прототип Валико из х/ф «Мимино»). Одет в приталенную мужскую клетчатую рубашку без рукавов и спортивные штаны. Съёмка в процессе приготовления шашлыка. Шампур с шашлыками на переднем плане. Главный герой держит бутылку с кетчупом «Балтимор» в руках. Реплика с типичным грузинским акцентом: «Я не позволю жэнцине участвовать в приготвлэнии шашлыка! Это можно только мнэ и кетчупу «Балтимор»! ».

2 вариант:

«Для настоящего шашлыка женщина не нужна! Для шашлыка - только «Балтимор»».





# Идеи для видео-рекламы:



2. Двое мужчин возраста около 30 лет на даче строят беседку.

Один из них:

- Ой, как шашлычков-то охота...

Второй:

-Так пошли к соседу! Он сегодня шашлыки готовит...

-С чего ты взял?

-Я видел, как он «Балтимор» покупал!

Слоган:

К шашлыку – только «Балтимор»!





# Идеи для видео-рекламы:

« Балтимор – душа компании! »



3. На фоне – берег Балтийского моря. Компания скучающих молодых людей жуют шашлык, вкусом которого явно не довольны. На берегу что-то поблёскивает. Все обращают на это внимание. Один молодой человек из компании подходит посмотреть...

Остальные:

-Ну? Что там?

Парень:

-Ребята, «Балтимор»!

Сразу появляется атмосфера веселья, шашлык всем в радость, все довольны.

