

The image shows the interior of a nightclub named 'Midnight'. A large, multi-tiered crystal chandelier hangs from the ceiling, casting a bright, shimmering light. Below it, a smaller, similar chandelier is visible. The background features a bar area with warm, golden lighting and several people. The overall atmosphere is dimly lit and sophisticated.

Ночной клуб Midnight.

Малюта Богдан 1 курс



Цель

- Расширить целевую аудиторию клуба до сегмента premium - молодые люди и девушки от 27 до 35 лет, состоятельные, зарабатывающие от 80 тысяч рублей в месяц

Задачи

- Анализ сегмента премиум (интересы, посещаемые места, мнение о клубе Midnight)
- Аудит коммуникаций.
- Вживление в проект инноваций.



Анализ премиум сегмента

The background image shows a sophisticated interior of a club or lounge. In the foreground, a plush red velvet sofa is adorned with several light-colored, patterned cushions. A round, dark wooden tray with a silver rim is placed on a small table in front of the sofa, holding several glasses of drinks. The room is dimly lit with warm, ambient lighting, and a large, ornate chandelier is visible in the background. The overall atmosphere is one of elegance and luxury.

- Анализ сайтов популярных , дорогих клубов Санкт-Петербурга и Москвы.
- Прямое общение с посетителями данных сайтов .
- Выявление приоритетов в данном сегменте.
- Опрос мнения о нашем клубе. Со стороны простого собеседника.

Аудит

- Анализ истории ночного клуба.
- Анализ работы со СМИ.
- Выявлены проблемы:
- Нехватка информационных порталов клуба.
- Низкий интерес из-за отсутствия и креативных идей.

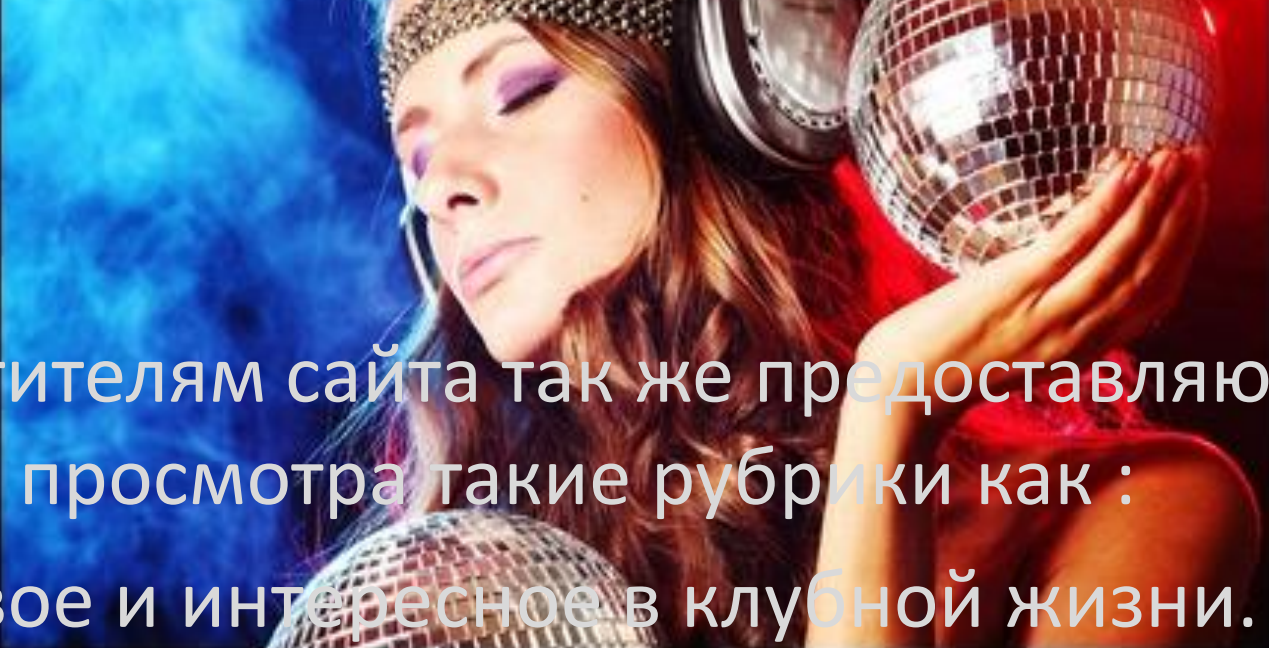
План проекта

- Создание собственного брендового издания и распространение его в местах отдыха ЦА.
- Создание сайта бренда.
- Создание брендового приложения для IOS/Android.
- Сотрудничество с интересующими нас СМИ.
- Анализ эффективности проделанной работы.

Создание брендового издания

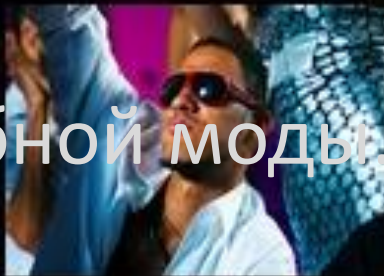
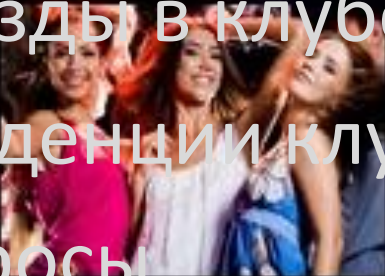
Брендовое издание будет включать в себя:

1. Отчеты о прошедших мероприятиях.(краткие статейки и заметки сопровождающиеся эффектными фотографиями)
2. Статьи , интересные факты и свежие новости из мировой клубной жизни.
3. Рубрика «Клубы и мода»
4. Расписание предстоящих мероприятий.



Посетителям сайта так же предоставляются для просмотра такие рубрики как :

- Новое и интересное в клубной жизни.
- Звезды в клубе.
- Тенденции клубной моды.
- Опросы



Создание брендового приложения.

- 1) Создав приложение “Midnight CLUB” мы сразу же заявляем о себе как о полноценном бренде премиум класса.
- 2) Созданием программы мы даем большой информационный повод для сми.
- 3) Приложение “Midnight CLUB” будет заточено на короткие заметки и статьи о клубе, о предстоящих мероприятиях, отзывы о прошедших.
- 4) Остальные функции программы выступают в виде бонуса.

Бонусы приложения Midnight CLUB

- Вход по кварк - кодам.
- Набор определенного количества баллов за каждое посещение, на учетную запись.
- Так же набор баллов за Check-in.
- Различные конкурсы для выполнения посетителями на территории клуба.

Таким образом мы порождаем дух борьбы за номинацию Мисс Midnight и мистер Midnight. Профессиональные фото и четкая заметка о клубной жизни победителей будут размещены на всех информационных порталах клуба

Анализ эффективности

- Подсчет посетителей сайта и приложения Midnight.
- Анализ изменения дохода ночного клуба.
- Анализ узнаваемости бренда(распространенности в сети).

Конечный результат: Мы привлекли не только премиум сегмент, мы привлекли всех кого могли. О нас говорят, нас обсуждают, мы довольны.

A young man and woman are dancing in a club. The man is on the left, wearing a yellow shirt, and the woman is on the right, wearing a purple sequined top. They are both smiling and looking at each other. The background is dark with colorful lights (blue, red, yellow) and horizontal light streaks.

Благодарю за внимание

Малюта Богдан
Вячеславович, Спбгу ,
факультет прикладных
коммуникаций, 11
группа.